

西安世博园荣获“西安服务业名牌产品”称号

为充分发挥示范带头作用，西安市质量强市工作推进委员会在全市范围内开展了质量强市示范区县的考核及西安市质量管理奖、西安名牌产品的认定工作，引导和支持企业争创名牌产品，提高产品质量和服务质量，增强市场竞争力，打造西安市名牌产品，发挥质量建设在经济转型升级、实现追赶超越发展中的战略性、基础性、支撑性作用。

西安世博园运营管理有限公司响应品质西安建设，把握供给侧改革新内涵，为全面提升服务发展质量和效益，于2016年4月启动西安服务业名牌创建专项工作。经过专家组评审、顾客满意度调查、公众美誉度测评、网上公示等环节，世博园运营公司现已顺利通过西安市名牌办工作审查与公示，荣获“西安服务业名牌产品”称号。

此次获得“西安服务业名牌产品”殊荣，是对西安世博园过去优质服务的褒奖，是政府及广大市民对西安世博园服务质量的认可与肯定。西安世博园将以此为契机，进一步巩固现有发展优势，努力成为更具影响力、竞争力、创造力的服务品牌，为推动西安旅游发展做出更大贡献。

通讯员/侯新艳



春季世博园迎来健身热

随着气温的逐渐回升，市民户外健身运动氛围也随之升温，世博园凭借着独一无二的生态环境优势和丰富的场地资源，吸引着众多的单位和个人在园区开展健身活动，大家在运动中锻炼身体，感受春天的气息。

“龙抬头·健步向吉年”活动

2月26日，《华商报》携手省卫计委、市卫计委以及多家医院在西安世博园成功举办“龙抬头·健步向吉年”活动，3000余名市民环绕锦绣湖在园区步行一周，沿途还参与了健康知识问答活动，最终，所有参与者均顺利抵达终点。此次活动不仅让广大市民感受到自然之美，锻炼身体愉悦身心，还普及了健康知识。



西安交大附中“阳光健步走”活动

3月8日，西安交大附中在西安世博园开展“庆祝三八节·阳光健步走”活动，300余名教职工以跑步的方式庆祝第107个国际三八妇女节的到来，丰富校园文化生活，增强教职工的身体素质，提升团队向心力和凝聚力。



2017花开世园踏青季 乐跑赏花欢乐游世园

在春光明媚的四月里，各种鲜花的掩映下，西安世博园以“天人合一，创意自然”为宗旨的“2017花开世园踏青季”在姹紫嫣红的花海中绚丽开启，4月8日和15日，乐跑赏花游园活动成功举办，本次踏青季活动精彩纷呈，吸引了大批游客前来踏青乐跑。活动现场，美丽可爱的花仙子为游客指引方向，青春洋溢的啦啦操宝贝用热情的舞蹈为参加乐跑的游客打气助威，此外，还有来自世博园健跑俱乐部的专业教练也为参加乐跑的游客带来活力四射的跑前拉伸和热身运动，顺利完成乐跑的游客还参与了抽奖互动，获得了精美的奖品。多彩绚丽的活动让游客在赏花中感受到浓浓的乐趣，踏青中收获满满的健康，留下了难忘的记忆。



第二届咪咕健康行活动

4月22日中国移动西安分公司在西安世博园成功开展以“坚定跟党走，喜迎十九大”为主题的“幸福1+1”咪咕趣系列活动启动仪式暨第二届咪咕健康行活动，共有近千名员工及家属参与了此次活动。健康行在园区设有多个互动加油区，在轻松愉悦的氛围中充分锻炼身体，感受大自然的美好。此次活动不仅倡导了全民健身理念，还有有效的增强企业凝聚力，打造健康向上的企业形象。



西安世博园健跑俱乐部成功举办“维真视界”客户健步跑活动

4月23日，西安世博园健跑俱乐部成功举办“维真视界”客户健步跑活动，近百名参与者在世博园欧陆风情亲水平台集合，在专业教练的带领下开始健步跑活动，并在沿途设置的打卡点进行打卡。健跑俱乐部为此次活动提供全程配套服务，对参与者的健身数据进行分析，并提出合理建议。

西安世博园健跑俱乐部面向广大运动爱好者长期开放，通过提供教练指导、拉伸热身、运动及体脂检测、园区路线讲解规划以及更衣、储物、淋浴等基础设施服务，致力于向广大跑步爱好者提供专业化的服务，以科学、合理、高效的方式获得健康与活力。

通讯员/黄婷



综合管理部

综合管理部牵头组织开展公司2017年春季越野赛

为了活跃员工文化生活，增强员工身体素质，提升集体凝聚力，近日，西安世博园运营管理有限公司在世博园园区开展了2017年春季员工越野赛，公司40余名干部员工积极参与活动。公司员工曹晨、高新花、郭华、乔静、王祥、刘佳最终获得本次活动所设立奖项。

本次活动由综合管理部牵头策划组织，在全公司范围内开展报名工作。比赛当日，参赛人员佩戴运动手环，按照女子组、男子组的顺序先后从后勤入口出发，经广运桥、三岔路口旋转陀螺绿雕处、“送你一个长安”绿雕、广场2、萌宠馆、后勤入口5处打卡点，最终返回后勤入口，完成全程比赛。

此次活动不仅检测了员工的体力，还增强了大家面对困难不退缩的精神以及团队合作意识。整个赛程中参赛人员始终热情不减，全部完成了全程比赛，正是这种热情和激情，不断激励着运营公司每一个员工努力工作，为公司的发展贡献出自己的力量。

通讯员/柏雅婕



聚焦世园

— FOCUS ON EXPO PARK —

2017年5月4日

打造精英团队
创建一流景区

Xian Expo Park 西安世博园



主编：崔怡林 责任编辑：赵琦 刘艾 主办单位：西安世博园运营管理有限公司 www.expo2011.cn

第21期 4月刊 共6版

2017西安世园创意文化节圆满落幕



2017年的五一小长假，西安世博园精心策划并组织了“2017西安世园创意文化节”系列活动，为游客朋友们献上了一场创意与时尚相结合，梦幻与魔法相呼应的完美假日盛宴。节日期间，世博园总体运行安全平稳，活动组织、游客接待、商业运营、秩序维护等各项工作有序开展，园区共接待游客18.2万人次，再创世博园景区假日接待客流新高。

特色活动引爆节日激情

在为期4天的“2017西安世园创意文化节”活动中，西安世博园为不同年龄阶层的广大游客奉献了精彩的活动和表演，有充满童趣的“梦幻奇妙魔法”、有激情热烈的“青春创意互动”、还有温馨浪漫的“甜蜜婚庆艺术”，共3大主题，8大精彩纷呈的特色活动。

以“罗曼小镇2017婚嫁行业峰会”为主导的“甜蜜婚庆艺术”主题活动，通过“世博——罗曼杯”优秀婚嫁从业人员颁奖典礼、百万精品婚纱走秀、欧式花车巡游等特色活动，向广大游客介绍婚嫁行业的前沿流行趋势。同时，还举办了游客共同参与的手绘课、插花课、化妆课、翻糖和蛋糕DIY、现场音乐会等体验活动，以及独具特色的“浪漫满城”相亲交友节活动，让游客在罗曼小镇充分感受浪漫世园、甜蜜世园，在驻足欣赏欧式建筑的同时，充分感受来自西方艺术氛围的魅力。

“创意世园美丽时光”主题活动以休闲娱乐及体验为主，以旅游、文创、集市为核心的数个时尚青春主题活动“抱团”集结，以自由、开放、互动、体验的方式面向游客。通过DJ音乐暖场、非洲鼓表演、现场酒红、特色说唱表演、波普创意集市等环节，带领游客摆脱都市繁华的喧嚣，抛开压力，尽情享受节日的愉快氛围，充分感受青春创意、热情互动、时尚前卫引领的轻松舒适生活。

“乐游世园 魔法当头”主题活动包括“奇妙魔法 乐游世

园——梦幻魔法游园会”，“奇妙魔法 乐游世园——玩转舞台游园会”，“奇妙魔法 乐游世园——游园集章享甜蜜”，活动通过云朵机梦幻秀、魔法cosplay互动秀、梦幻主题3D地面、魔术师奇幻秀、魔法泡泡秀等环节，充分调动现场游客的参与度，激起在场游客心中向往的神奇魔法世界，使游客充分感受到奇妙魔法世界的乐趣。

媒体宣传报道卓有成效

“2017西安世园创意文化节”引爆五一期间节日激情，活动期间世博园在新浪微博开设“2017西安世园创意文化节”的话题参与量达46.6万人次，运营公司还通过世博园官方网站、微博、微信等自媒体对活动进行了宣传报道，游客参与热情高涨。此次活动也吸引了《西安日报》、《华商报》等报纸媒体，西部网、大秦网、新浪网、中国网、陕西传媒网、凤凰网、华商网、西部旅游网等网络媒体争相报道，报道篇次达40余篇/次。

节日运营保障坚实有力

为了在节日期间向游客提供安全整洁的游园环境，确保平稳应对五一假期大客流，运营公司一方面加大园区安保力度，制定专项节日安全工作方案，针对保安员进行文明礼仪服务培训，做好大客流期间车辆疏导及交通纠察工作，确保园内、园外交通秩序顺畅。另一方面充分做好园区节日氛围营造工

作，结合“创意文化节”特色主题，在园区得宝门、锦绣门、贵宾口摆放大型户外造型，以风车、花卉、花柱为主配合卡通人偶、气球等景观小品，营造风光旖旎的小田园景观。在地铁口附近搭建风车主题走廊，用五彩时光隧道突出营造节日主题氛围。此外，还在游客服务中心、罗曼小镇景观桥、得宝门外广场等区域布置装饰物与水座旗，为园区节日氛围营造工作增光添彩。与此同时，“青春志愿驿站”盛大起航，移动式游客服务中心重装上阵，来自西安交通大学近150名志愿者和世博园工作人员一起，组成“青春·公益·梦想”的服务团队，为广大游客提供问询、导游讲解、医疗救助、走失寻找、投诉处理及热水供应等服务。

文旅旅游引领景区发展新趋势

随着近年来“文创”特色元素的日趋流行，使创意与互动再次成为吸引游客参与度的热点。此次“2017西安世园创意文化节”活动的举办，紧跟文创特色旅游脚步，充分整合园区各板块资源，将特色节日活动、青春创意活动、婚庆主题活动有机串联，在特色节日活动持续开展的过程中，有机穿插创意活动、婚庆主题活动，形成多点联动、各具特色、主题鲜明、反响强烈的活动效果。此次活动进一步突出了世园罗曼小镇项目的互联互通，使罗曼小镇成为西安世博园不可或缺的特色产业载体，从而进驻游客的视野，提升项目市场知名度。

通讯员/王佳



活动专版

·五一活动精彩瞬间
·漫步世园罗曼小镇
·体验欧式浪漫风情

2版



专题报道

·创新招商理念
·推进多元化发展

3版



人物专访

·追求细节 服务至上
——访潘多拉婚纱摄影旗舰店品牌总监 张雯
·传承意式经典
——访CAFFE PASCUCI店长 路李强

4版

五一活动精彩瞬间

5月1日下午，由西安世博园举办的“2017西安世园创意文化节”活动圆满地落下帷幕。为期四天的“2017西安创意文化节”吸引了众多游客前来参与，成为一场备受市民关注的文化盛事。3大主题、8大特色活动精彩纷呈，让我们来再次欣赏这场文化盛宴，回顾创意文化节不可错过的精彩瞬间！ 摄影/曹旭辉



漫步世园罗曼小镇 体验欧式浪漫风情

除了精彩的主题活动，精心妆扮的世园罗曼小镇，点点滴滴透露着异域风情，复古门牌、欧式路灯、随处可见的小装饰、小雕像……与11座欧式单体交相辉映，成为“2017西安世园创意文化节”期间一道靓丽的欧洲风景线。



游客服务部

做好五星级服务 全力备战小长假客流高峰



为进一步落实西安市《2017旅游服务环境提升年行动方案》工作要求，切实提升世博园景区“五星级服务”水平，西安世博园利用现有资源，不断创新，在“五一”小长假推出各种贴心服务，以满足游客不同游园需求。

西安世博园“青春志愿驿站”活动自2016年开展以来，受到了游客和社会各界的一致认可，“五一”小长假期间志愿活动再出发。此次志愿服务队伍由近150名在校大学生组成，在园区17处开展志愿活动，为广大游客提供道路指引、信息问询等服务，将志愿者奉献、友爱、互助、进步的精神在西安世博园点亮。

五一期间在世博园除了青春靓丽的志愿者身影，还有一道暖心风景线——“移动游客服务中心”。移动游客服务中心自清明小长假开始启用，在综合游客反馈情况后对其进行提升，在原有业务基础上，新增了母婴、免费wifi及饮用水等服务。提升后的移动游客服务中心不仅为游客提供更有特色的咨询服务，还进一步提高了游客满意度。

值得一提的是，在五一期间西安世博园携手旅游达人在园区开展服务质量督察活动，不仅有效地提高了景区服务效能，也为打造品质世博园奠定了坚实的基础。

除此之外，为了缓解客流高峰，方便游客购票，西安世博园在长安塔西门设立一处临时展馆售票点，同时还为参观长安塔和自然馆的游客开展免费讲解服务，让广大游客在欣赏美景的同时更好的回顾历史、感受文化。 通讯员/侯新艳

园区管理部

景观小品扮靓世博园迎五一

五一期间为营造世博园内“欢乐、祥和、整洁”的节日氛围，世博园运营公司园区管理部按照“统一部署、精细规划、重点突出、勤俭节约”的原则，分别对世博园重要入口及园区重点区域进行了总体的布置及提升。

此次五一节庆布置以“春天、绿色、和谐的人文与自然”为设计元素，配合世博园“创意文化节”的春日主题，在得宝门、锦绣门、贵宾口摆放大型户外造型，以风车、花卉、花柱为主，配合卡通人偶、花球等景观小品，营造沁人心脾的小田园风光。



地铁三号线入口，一条以风车为主题的长廊吸引了众多游客驻足留影，转动的风车营造出五彩时光隧道，让游客回味童年的美好记忆；在世博园各入口及园区内环沿线，迎风招展的水座旗将装饰性与观赏性完美结合在一起；在罗曼小镇景观桥上，绚烂多彩的花卉将罗曼小镇装扮成曼妙花海，给人以唯美的视觉享受；为增加世博园夜间景致，各入口的造型均用LED灯带勾勒，夜幕降临后，世博园显得更加灵动、星辉闪耀。 通讯员/雷英



园区管理部

罗曼小镇又一亮丽风景线 ——滨河木栈道

运营公司承建的世园罗曼小镇一直倡导生态文明建设，严格秉承“三项革命”长效落实机制，积极推进项目建设与环境保护协调发展。

滨河木栈道 亮丽风景线

运营公司本着方便游人、增添小镇游览观赏功能的设计原则，给小镇入园景观桥下方设计了滨河木栈道，滨河木栈道全长200米，宽3米，木栈道主体采用钢筋混凝土悬挑结构，选用户外专业防腐木，外缘设立1米余高的木质防护栏，所行路段都用木板搭建而成，沿河顺势而建，引人遐想，既与河岸、景观桥精致和谐共存，又是一道亮丽风景线，目前已顺利完成木栈道铺设施工。

锦上添花 完美收官

罗曼小镇全体承建人员为打造“世博精品”，齐心协力、鼓足干劲，严格按照小镇开业倒排计划，加强安全管理，加快施工进度，将室外景观分项工程做成精品，为罗曼小镇4月28日“春季浪漫之约”活动正常举办起到锦上添花的装扮作用。

通讯员/张艳霞

企划宣传部

整合资源发挥优势 助力五一亮点纷呈

五一小长假期间，西安世博园特别筹备的“2017西安世园创意文化节”主题活动给广大游客带来耳目一新的文化旅游体验。为做好“2017西安世园创意文化节”活动的宣传推广工作，企划宣传部整合全媒体资源助力五一活动，极大提升了此次活动的知名度、参与度与影响力。

企划宣传部通过预热宣传、主题宣传、延展宣传三个阶段对创意文化节活动进行全方位持续宣传，陆续在省电视台、《西安日报》、《华商报》等报纸媒体以及西部网、大秦网、新浪网、中国网、陕西传媒网、凤凰网、华商网、西部旅游网等多家网络媒体发布信息40余条，通过世博园官方网站、微信、微博等自媒体平台推送信息30余条。企划宣传部还充分利用微博平台，邀请知名微博博主参与活动推广宣传，扩大创意文化节的知名度，吸引更多游客体验互动。同时在微博创建“2017西安世园创意文化节”的微博话题，截至到5月1日“2017西安世园创意文化节”微博话题阅读量达46.6万次，进入新浪热门话题榜旅游推介页面。话题讨论不仅实时报道了创意文化节的盛况，也吸引了更多的游客参与其中。此外，积极开拓媒体资源，在微信朋友圈选取目标群，精准投放广告，扩大宣传群体，将五一“2017西安世园创意文化节”活动持续发酵，保证活动宣传的持续性和连贯性，力求达到提高活动知名度的宣传效应。



企划宣传部将不断深入和丰富宣传内容，在强化全媒体资源的同时，不断开拓新的媒体资源，营造全方位宣传格局，切实做好宣传工作，不仅极大地提升世博园“2017西安世园创意文化节”关注度，也进一步提升世博园的影响力和美誉度。 文/魏蹇

安保信息部

三举措做好 西安世博园小长假期间秩序保障工作

五一小长假期间，为维护西安世博园安全、平稳、有序运营，安保信息部从实际出发，多措并举，切实做好小长假期间安全维稳工作。

一是强化安全检查。严格按照安全检查制度，要求值班保安做好游客入园安检工作及出入园车辆安全检查工作，严格控制物流车，确保景区运营安全；发现垂钓等涉水人员及时制止劝离；加强锦绣门秩序维护、停车场及外围安全巡查，对行驶入园区的共享单车说明园区入园规定并进行劝离；重点加强夜间巡逻力度，定点清园巡查，切实将安全隐患解决在萌芽状态。

二是强化责任意识。制定安全工作方案，组织各外包公司开展节前专题会议，明确具体工作要求和措施，落实责任，细化工作，任务责任到人，同时巡查外包单位在各自工作岗位的工作纪律和岗位形象，要求以“店小二”的精神为，优化服务质量。

三是强化节日期间值班排班。严格落实小长假值班值守制度，明确值班领导和人员，手机24小时保持通讯畅通，一旦发现异常情况，及时向上级领导和有关部门报告，做到有问题及时沟通、及时预警、及时处理，切实维护西安世博园秩序稳定。 通讯员/李娟

招商运营部

世园罗曼小镇落实街景提升 彰显欧式浪漫风情

为了做好世园罗曼小镇“春季浪漫之约”系列活动的准备工作，进一步优化小环境，打造小镇街景亮点，激发小镇的商业活力，提升小镇整体形象，招商运营部启动了罗曼小镇街景提升优化工程。

此次提升工作本着“统一规划、讲究实效”的原则，聘请三家专业公司对提升工程完成了高标准的规划设计，对局部细节做了详实的提升设计，同时还邀请了西安美术学院环境工程与艺术系专家对提升方案进行评估。

罗曼小镇街景提升优化工程以小镇现有的欧式单体建筑为依托，融入现代、浪漫元素，让小镇处处洋溢着欧式风情的浪漫，把小镇街景打造成为特色的建筑群。截至目前，世园罗曼小镇街景提升工作已基本完成。 文/刘艾 关晓

财务部

积极配合婚庆文旅小镇做好前期服务

为贯彻落实国家小镇经济的总体要求，运营公司本着“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，着力加强世园婚庆文旅小镇建设实施，提升世园品牌。我部积极配合小镇发展中心采取竞争性磋商的方式对小镇的前期策划单位进行了遴选，保证了小镇前期工作的顺利进行。 通讯员/张艳莉

创新招商思路
推进世园罗曼小镇多元化发展

近年来，西安世博园凭借其丰富的景观资源优势成为众多青年婚纱摄影外景地的首选，被网友称为“西安最幸福景区”。随着人们消费观念的转变，对婚庆消费的需求越来越高，一站式婚庆旅游文化应运而生。西安世博园紧抓市场机遇，充分利用自身优势，深度挖掘，以“西部首家一站式婚庆服务基地”为定位，倾力打造了世园罗曼小镇项目。

世园罗曼小镇位于西安世博园得宝门广场南侧，占地近50亩，建筑面积5万余平方米，建筑风格以欧洲小镇为主，共有11栋纯正欧式风格建筑组成，涵盖了婚宴、婚纱摄影、婚庆特色产业、商业配套等。该项目是西安世博园在创新经营中的重点尝试与突破，标志着世博园产业向着集群化和融合化开始迈进。



创新思路出成果

作为西部地区规模最大、产业链最完善、资源聚合化程度最高的婚庆产业基地，世园罗曼小镇自建设伊始就备受业界关注，吸引了国内众多品牌前来洽谈合作。截止到目前，世园罗曼小镇整体招租面积为22245平方米，出租率已达85%，30余家商户签约入驻。入驻商户中，蒙娜丽莎潘多拉、台北莎罗已为数千对准新人留下浪漫永恒的爱情记忆；国花酒店已承接特色喜宴，成为新人们举办创意婚礼的绝佳场所；中式婚庆礼仪文化发展、婚礼培训学校、摄影后期产品开发等孵化器项目目前都已完成注册，项目工作正在有序推进……一个个重量级商户的陆续入驻，为世园罗曼小镇的



发展注入了无限活力。这些成绩的取得，是西安世博园运营管理有限公司解放思想、强化服务，不断创新招商思路，推进罗曼小镇多元化发展的具体体现，不仅有效地丰富了罗曼小镇的商业业态和婚庆消费体验，还有效地推动了世园罗曼小镇产业链日趋成熟和完善。

转变模式助招商

西安世博园在罗曼小镇招商工作中始终秉承着以婚庆产业为根基，以世博园生态资源为依托，坚持专业招商、产业链招商的招商理念，开展多渠道、多形式招商模式。在招商工作攻坚期，西安世博园积极转变招商方式，树立开放的招商思维、创新招商思路，将原来的代理招商转变为推荐招商，既节省了招商的成本，还方便了与客户的直接沟通。在具体招商工作执行中，不断调整结构，延伸产业链条，推进多元化进程，有效地促进了婚庆产业的可持续发展。

现已成功引进婚纱摄影、婚宴、珠宝首饰、婚品销售、罗曼星工场培训学院等婚庆类文化产业，同时还顺势引进了品牌咖啡、时尚简餐等配套服务，为消费者提供全方位、多元化的婚庆服务及“一站式”幸福消费体验。

从“景点”到“全域” 旅游发展战略再定位

2017年3月5日，国务院总理李克强在第十二届全国人民代表大会第五次会议的政府工作报告中提出，“要完善旅游设施和服务，大力发展乡村、休闲、全域旅游。”“全域旅游”首次写入政府工作报告，“大力发展全域旅游”成为了2017年重点工作任务之一，预示着中国推进“全域旅游”的步伐将更加务实、坚定。

推进全域旅游是贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念的重要途径，是旅游业提质增效可持续发展的必然选择，是旅游业改善民生、提升幸福指数、服务人民群众的有效方式，符合世界旅游发展的共同规律和整体趋势，代表着现代旅游发展的方向，是新时期我国旅游发展的总体战略，我们必须转变旅游发展思路、创新旅游发展战略、转变旅游发展方式，推动我国旅游从景点旅游向全域旅游转变。

我国旅游发展的初级阶段，主要是建景点、景区、饭店、宾馆，这种发展方式实际上是一种“景点旅游”模式。旅游业发展到现在，已经到了全民旅游和個人游、自驾游为主的全新阶段，传统的以抓点方式为特征的景点旅游模式已经不能满足现代大旅游发展的需要，通过推进全域旅游，不仅会实现旅游业自身的发展，更将为国家经济转型和社会发展做出新的更大贡献。

国家旅游局局长李金早提出，全域旅游是空间全景化的系统旅游，是跳出传统旅游谋划现代旅游、跳出小旅游谋划大旅游。具体要实现几方面转变：从单一景点景区建设管理到综合目的地统筹发展转变、从门票经济向产业经济转变、从导游必须由旅行社委派的传统封闭式管理体制向导游自由有序流动的开放式管理转变、从粗放低效旅游向精细高效旅游转变、从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”融合发展方式转变、从旅游企业单打独享到社会共建共享转变、从部门行为向党政统筹推进转变等。

科学的理论来自于不断地探索实践。全域旅游也有一个从实践上升到理论的过程，而全域旅游在地方的最初探索之一也恰是

从时任桂林市市长李金早开始的。

20世纪90年代末期，桂林仍然是一座建筑物破旧、内湖水质恶化、市容不佳的城市，犹如“一个漂亮的姑娘穿着破烂的衣裳”。1999年8月23日，为让桂林焕发新活力，在李金早的主持下，桂林市政府正式启动了“两江四湖”工程。在短短3年时间里，一个“城在景中，景在城中”的山水城市规划初具雏形。全域旅游初探索，桂林成功地走在了当时全国同类旅游城市的前列。经过几十年的发展，以“两江四湖”建设为龙头，桂林全域旅游范围扩大到了全市，城市品位全方位提升，旅游产品档次和竞争力大幅提高，广大市民和游客从共享旅游城市发展的成果和实惠。

与桂林的全域旅游初探索不同，湖北远安把发展全域旅游作为扶贫攻坚的重要抓手。近年来，地处鄂西山区向江汉平原过渡地带的湖北远安县生态旅游发展异军突起，湖北省委书记李鸿忠称其为“绿色湖北、美丽荆楚的典范”。这一切得益于远安县委、县政府确立的“新型工业立县、全域旅游富民”发展战略，将全域景区化提升为全域旅游，着力构建全域是景区、处处是景观、村村是景点、人人是导游的生态大社会。远安逐步由昔日湖北西部山区小县一跃成为中外游客心中的“生态净土”。

据海南省琼海市副市长孟维华介绍，自建设全域旅游城市以来，博鳌、中原、潭门、塔洋、万泉等特色鲜明的风情小镇逐渐成为博鳌新的旅游吸引物。今年春节，博鳌小镇上，海的故事等特色咖啡馆，周边的博鳌亚洲论坛会址等景区及博鳌乡村公园到处是熙熙攘攘的游客。田园绿道、嘉博路绿道吸引了众多岛内外的骑行爱好者，潭门镇的海贝工艺品店吸引了大量的游客，中原南洋风情小镇、塔洋古邑风情小镇、万泉水乡也都有大批游客到访。

在全域旅游发展过程中，各地在边摸索边实践的过程中，也存在一些不足。为此，李金早指出，推进全域旅游并不

创新招商思路 推进世园罗曼小镇多元化发展

就业机会。世园罗曼小镇将会成为具有影响力的产业化特色小镇。”在走访罗曼小镇入驻商户过程中，陕西罗曼星工场企业管理咨询有限公司总经理曹洪猛的一席话，道出了众多商户的心声。

在世园罗曼小镇招商运营期间，西安世博园着力做好五星级“店小二”服务，真心真诚做好商户服务工作。为了保障招商工作的顺利开展，西安世博园建立了招商工作个人负责制，实现专人跟踪对接服务，在项目考察、手续办理等方面全程跟进，为商户开启“方便之门”；为了全力做好招商与运营的统一结合，确保商户的正常生产运营，西安世博园全面落实单体负责制、服务承诺制、限时结办制，做到每个单体都有人管，每个问题都有人抓，消除了商户投资顾虑，增强了商户投资信心，促进了项目落地，为商户生产运营活动保驾护航。

在今后的工作中，西安世博园将继续坚持“亲商、兴商、安商、富商”的理念，继续全力以赴地支持商户创业创新，继续大力营造良好的发展环境，特别要抓住以打造“西部地区婚庆甜蜜产业休闲中心”这一契机，不断凝聚世园力量，推动婚庆产业聚合化发展，让婚庆文化产业在创业创新的道路上快速起航，让西安世博园在推进企业战略转型和品牌建设的摸索前行中越来越自信，最终实现西安世博园的“再次腾飞”。

作为经济新增长点的世园罗曼小镇，正在朝着创新创业、融合化、多元化方向转型升级，而发展提升产业的同时，西安世博园将始终坚持以人为本、生态优先的发展理念，将产业发展与环境保护、生态建设全盘考虑，走绿色崛起之路，打造西安“特色小镇”新标杆。

文/刘艾

全域旅游是将特定区域作为完整旅游目的地进行整体规划布局、综合统筹管理、一体化营销推广，促进旅游业全区域、全要素、全产业链发展，实现旅游业全域共建、全域共融、全域共享、全民参与、全面满足游客需求的发展模式。发展全域旅游就是要使旅游业向全社会、多领域、综合性方向迈进，让旅游融入经济社会发展全局。



是到处建景点景区、到处建宾馆酒店，恰恰相反，全域旅游更加关注景点景区、宾馆酒店等建设的系统性和规划布局的合理性。推进全域旅游并不是到处进行旅游开发，而是一种积极有效的开发性保护模式。全域旅游要分步推进，切不能搞运动，不能刮风。推进全域旅游要因地制宜，突出特色，不可简单复制、粗暴克隆。全域旅游不可无序而为，一哄而起。

据了解，国家旅游局已经向社会公布了首批创建“国家全域旅游示范区”名单，海南省和北京市昌平区等262个省市县成为首批国家全域旅游示范区创建单位。通过验收的，正式列入“国家全域旅游示范区”名录。

立足当前，展望未来，我们有理由期待和相信，全域旅游将带来许多方面变革。全域旅游将成为经济发展新常态下稳增长、调结构、增就业、惠民生的新引擎，将成为新型城镇化和社会主义新农村建设的新载体，将成为促进社会变革的新动力，将成为促进中国融入世界旅游大潮、增强国际竞争力的新举措。

滚浪春潮中，大众旅游时代的全域旅游蓝图已经徐徐展开。（来源：中国旅游报 赵书军）摘编/李娜

追求细节 服务至上 ——访潘多拉婚纱摄影旗舰店品牌总监 张雯



张雯总监，您好，感谢您接受我们的采访。现在市场上婚纱摄影机构、工作室越来越多，您觉得潘多拉最吸引客户的是哪些方面？

张：很高兴能和大家在此分享我们的品牌故事。潘多拉作为蒙娜丽莎集团下直营的精致品牌，成立于2012年。当时，为了满足85后、90后消费群体追求个性、时尚、年轻的需求，推出了能够引领新兴婚照潮流的品牌。在后期发展中，潘多拉以其服务至上的理念、执着追求细节的精神，获得了良好的口碑，现如今，潘多拉已经成为婚纱摄影行业的知名品牌。

一直以来，潘多拉秉承着“客户至上”的理念，以客户满意为标准，坚持做好个性化服务。为此，潘多拉制定了服务质量评价制度，从服务内容、拍摄效果等方面进行考核，每天对拍摄工作进行总结，规范服务流程，纠正不完善之处，并在每日例会中进行总结，取长补短，提升客户服务感受度。

除了优质的服务，潘多拉拥有西北地区最大的室内摄影实景，该实景特聘请为《浪漫满屋》、《蓝色大海的传说》等韩国电视剧制作实景的专业团队倾力打造，新建三大特色场馆，客户可同时享受典雅、浪漫、唯美等数百个拍摄风格。一流的实景品质加上亲民的价格，让潘多拉成为高性价比的婚照

品牌，为客户提供完美极致的拍摄体验。老客户的口碑传递无疑是最好的宣传方式，很多客户都是经过老客户介绍最终选择了潘多拉。

婚纱摄影中最基础、最重要的就是摄影，潘多拉会选择怎样的摄影师呢？

张：潘多拉对婚纱摄影师的选择有着严格的要求和限制，形成了一套严格的摄影师甄选机制和摄影质量管控体系。摄影师都要从摄影助理做起，通过一到两年的学习与实践，最终经过考核成为摄影师。除此之外，为了保证摄影质量，建立了摄影质量管控体系。每个月根据客户意见都对摄影师作品进行考核，根据考核结果给予摄影师相应奖励和惩罚。每月的考核让摄影师会更加重视每一次拍摄工作，注重每一个拍摄的细节，尽力做到让每位客户都满意。不仅如此，潘多拉对造型师等技术岗位也有相应的考核制度，正是因为潘多拉在每个细节都严格把控，所以才造就了潘多拉良好的口碑宣传。

每位准新娘都很懂懂穿上满意的婚纱，能介绍下潘多拉的婚纱吗？

张：潘多拉对于婚纱选择上有着严格的把控，婚纱均选自国际品牌。不仅如此，潘多拉坚持一穿一洗一消毒，由专业婚纱礼服洗涤公司对婚纱进行专业洗涤，除此之外，潘多拉设专人对婚纱礼服进行整理及熨烫，以保证婚纱的品质。同时，潘多拉定时定期对婚纱进行检查，对于破损、过时的婚纱，及时下架处理，保证婚纱的精美与时尚。

您觉得世博园作为婚纱外景拍摄基地有什么优势？您又是出于怎样的考量选择世园罗曼小镇作为事业发展的新基地？

张：潘多拉从2012年入驻世博园到现在已经有5年了。世博园不仅拥有西北地区最大的园林景观，还有异域风格的特色建筑，植物种类繁多，绿地面积大，四季景色变化不同，可以满足不同客户的拍摄要求。可以毫不夸张地说，西安世博园是潘多拉拍摄外景的首选地。随着地铁三号线的开通，来西安世博园交通更为便利，客户都倾向选择来世博园拍摄外景。

百年CAFFE PASCUCCI 传承意式经典文化 ——访CAFFE PASCUCCI店长 路李强



路店长，您好，请您简单介绍一下CAFFE PASCUCCI品牌？

路：您好，很荣幸能够向大家分享PASCUCCI 意式品牌咖啡。CAFFE PASCUCCI源自意大利，始创于1883年，由意大利帕斯库奇家族三代传承经营，现已在意大利度过百年时光，在传承传统咖啡和加工工艺的同时创新与发展。目前，在世界5个大洲，60个国家，已经有1500多家门店。三代人的共同努力和坚持不懈成就了CAFFE PASCUCCI今天在世界咖啡市场的影响力，CAFFE PASCUCCI把意式咖啡的艺术与文化传播至世界各地。

CAFFE PASCUCCI始终坚持高品质的意式咖啡，130多年的时光足以将味道刻进历史；坚持手工制作与意式拉花，店内咖啡师在每一杯咖啡中都注入自己无限热情；精心甄选咖啡产地与品种，独有的“慢烘焙”工艺，采用优质水，只为将咖啡完美到最后一口。

CAFFE PASCUCCI品牌是首次落户西安，为什么会选择在世园罗曼小镇作为品牌西安首家店？

路：世园罗曼小镇是西部地区规模最大、产业链最完善、

资源聚合化程度最高的婚庆产业集群，也是国内第一个景点化的婚庆服务基地，以“西北首家一站式婚庆服务基地”为定位，以“景区化”为特色，形成了以西部首家专业的婚宴中心、西部独具特色的婚庆创作基地以及中高端婚礼全程管家式服务为核心的婚庆产业链。整个小镇由欧式风情建筑组成，融合了意大利部分元素，而CAFFE PASCUCCI又是意式咖啡的诠释者和继承者，作为意式咖啡的百年品牌，无论从店内风格还是咖啡文化都与罗曼小镇非常契合，客层匹配度非常高且覆盖面广，所以选择世园罗曼小镇作为CAFFE PASCUCCI品牌西安首家店。

CAFFE PASCUCCI传递了怎样的咖啡文化？相比其他品牌，CAFFE PASCUCCI的咖啡有什么特殊的原料与工艺吗？

路：咖啡一词源自希腊语“kaweh”，意思是“力量与热情”。在意大利，人们每天清晨都要喝一杯浓缩咖啡作为一天的开始，咖啡逐渐成为一种文化，融入人们的生活中。而CAFFE PASCUCCI一直秉承的是“将咖啡完美到最后一口”的精神。意式经典咖啡的代表产品就是Espresso，一份3盎司的浓缩咖啡，30秒之内，3℃喝完，这代表了咖啡的经典文化，不管是美式、拿铁、摩卡、还是卡布奇诺，这些耳熟能详的咖啡产品全部都是从Espresso演变而来。虽然咖啡并非起源于意大利，但是却是意大利让咖啡走向了世界，咖啡已经成为意大利人日常生活中的一部分，就像我们中国人喝茶一样，根深蒂固。

相比于其他品牌咖啡而言，CAFFE PASCUCCI品质是从源头做起，甄选世界质量上乘的咖啡豆，并参与了海地大有机项目；CAFFE PASCUCCI不仅沿袭经典的冰滴、虹吸、手冲咖啡工艺，同时也承袭法压、摩卡壶和爱乐压工艺，多样工艺造就丰富的咖啡味觉盛宴。在视觉上，CAFFE PASCUCCI更是传承了百年意大利纯手工拉花艺术，花式新颖多样，这份对手工咖啡制作工艺的坚持，持续百年，沿用至今，可以说是PASCUCCI对高品质的追求，从未停歇。

目前，店内最受欢迎的饮品是哪个？除此之外，CAFFE PASCUCCI品牌的特色饮品、小吃还有哪些？在营业期间会推



随着婚纱摄影行业的不断发展，潘多拉对于婚纱摄影的要求也不局限于拍好照片，更多是满足新人个性化需求。基于此，潘多拉需要一个更大的平台来实现品牌提升，由西安世博园倾力打造的世园罗曼小镇，以打造西北首家一站式婚庆服务中心为目标，为婚庆产业发展提供了良好的大环境，所以潘多拉选择罗曼小镇作为新的发展基地，最终实现潘多拉品牌的提升与品质的飞跃。入驻罗曼小镇后，根据反馈情况，客户满意度比以前有了大幅提升。事实证明选择罗曼小镇是非常明智的，也期待罗曼小镇能带领西安婚庆行业迈入聚合新时代。

文/张瑞 刘艾

百年CAFFE PASCUCCI 传承意式经典文化 ——访CAFFE PASCUCCI店长 路李强



出哪些优惠活动呢？

路：店内比较受欢迎的是我们的手工咖啡。受各类咖啡馆的影响，顾客的口味相对挑剔，但是顾客会被CAFFE PASCUCCI品牌的手工咖啡其中的技艺甚至是难度所吸引，也就是说手工咖啡能让他们参与到做一杯优质咖啡的过程中来。当然还有PASCUCCI品牌特有的清甜清爽的雪葩，以及巧克力粉挂杯，散发淡雅可香，与意式浓缩咖啡完美邂逅的意式特调——PASCUCCI等，口感细腻柔滑，都深受顾客喜爱。

在开业期间，顾客进店即可享手调类咖啡饮品的优惠，在后期我们也会根据不同顾客需求来推出适合每位顾客的咖啡以及优惠活动，同时我们也会开启咖啡的品鉴之旅，聘请专业的老师讲解咖啡的传说，咖啡的生长历程、喝咖啡礼仪等咖啡文化，同时还有现场教学如何制作咖啡，如何品鉴咖啡的种类等等，带领顾客学习咖啡知识的同时享受不同工艺带来的咖啡舌尖之旅，不仅传递咖啡的传统文化，更是将咖啡时尚与现代艺术相融合。绝佳符合当下“艺术在生活中的每个角落”的“品质生活”概念。一杯香浓，一份惬意，一份情调，我相信一定会是一段奇妙的时光。

文/刘艾 魏寒