

爱在世园情定罗曼

ROMANTIC TOWN 让爱从这里开始.....



如果你爱我，就请给我一个罗曼蒂克的婚礼吧！
如果你爱她，这里便是你们幸福开始的地方！
在得宝门广场旁，一座精雕细琢、浪漫典雅、具有浓郁欧洲风情的现代建筑群体，正缓缓揭开神秘的面纱，迎接着一对对幸福有爱的人。这儿就是世园罗曼小镇。世园罗曼小镇依托世博园水景萦绕与唯美的生态园林景观，涵盖了婚宴、婚纱摄影、婚庆特色产业等，打造西部规模最大、产业链最完善、资源聚合程度最高的婚庆产业集群，也是国内首个景点化服务基地，带你领略欧洲小镇诗情画意般的美景，体验欧式浪漫婚纱摄影，来一场西式教堂婚礼，感受世园罗曼小镇别样的婚礼风情。“罗曼小镇”作为集婚庆、旅游、休闲、购物为一体的西部唯一的一站式婚庆产业基地正绽放出独有的魅力。

为了倾力打造欧式特色景观、一站式消费平台、景区化服务基础、婚庆产业集群和商业配套服务，“小镇人”在世博园领导的支持下，挥洒爱和青春，用饱满的热情和辛勤的工作，积极开展特色小镇创建工作，婚宴中心、教堂主题馆、婚纱摄影、婚庆产业服务创作各项功能区即将完美收官，我们将竭尽全力，只为让您在幸福的起点绽放风采。

这一天，暖风、阳光、鲜花、草坪，还有围绕在身边的亲朋高举着香槟，伴随着婚礼进行曲的奏响，红毯的两端，一对新人满怀憧憬中缓缓步入神圣殿堂。在这里你许下承诺，我交付一生，定格永恒瞬间。

作为首个景点式婚庆基地，在这里你还可以带着亲朋好友来到小镇，拍拍美照，晒晒太阳，喝杯咖啡，听首音乐，逛逛婚庆博物馆和欧式风情街区，怡然自得的享受别样的风情，也是另一番滋味在心头。

爱在世园，情定罗曼，在这里可以享受恋爱的甜蜜，感受到婚姻的美满，来这里给你爱的人一份童话般的承诺吧。世园罗曼小镇，期待着您的到来.....文/王米兰 摄影/曹旭辉



你是春天的故乡

文/张培娜

你是春天的故乡
桃花、梨花、杏花，每年思念的地方
花木扶疏 枝头沉睡的苞蕾
迫不及待 竞相绽放



怀念的通道总是畅通无阻
如闪电的速度旋转扑来
站在长安塔下
回溯六年时光——

你
馥郁的郁金香也留不住急速的脚步
忍着脚板幸福的疼痛
流下滚热的汗水

锦绣湖畔
垂柳们吟着被褪色的曲调
沐浴、采兰、嬉游
挥手兹去，抛洒浓密的长发
惹起一池水珠的嬉闹

他
擦干感动的泪花
怀揣世园盛事梦想
璀璨的星空下也不停歇飞快的步伐

树枝上的鸟雀叽叽喳喳欢唱着
花瓣雨，落了我一身
如今透明的四月
我看见兄弟姐妹的的微笑
不善挽留的手掌
抓不住消逝的时光

时光忽然掠过梢头
花瓣雨，落了我一身
如今透明的四月
我看见兄弟姐妹的的微笑
不善挽留的手掌
抓不住消逝的时光

在亲爱的时光里
这群兄弟姐妹，光芒无法掩藏
手拉手来到这个春天
迈开大步，在偌大的园子
呼啦啦一片

所有事物瞬间模糊，泪湿双眼
我想
在另一个地方
园子和兄弟姐妹已经重新出生、成长
该是别样欣喜

你将所有辛苦的经历
写进自己的根须
将这个三月的容颜
悬挂在自己的枝头
一朵，一张笑脸
一枝，一首绝句
一树，一处风景
你开放自己也开放世界
你芬芳自己也芬芳天地
你美丽自己也美丽环境
你欣赏自己也欣赏别人
你歌唱自己也歌唱园丁
文/宿敬

杏花的遐想



努力超越 追赶卓越

——世园罗曼小镇陈小龙

他勤恳务实，善于学习，爱岗敬业，对本职工作兢兢业业，工作时刻认真，有不熟悉的业务总是第一时间虚心请教同事，积极主动完成领导交办的任务、一步一个脚印的在部门打下坚实基础，成为部门里不可或缺的一员，他，就是世园罗曼小镇招商运营部——陈小龙。

2016年1月4日，一个90后的小伙子满怀对理想的渴望，来到了世博园运营管理有限公司这个大家庭，成为了世园罗曼小镇招商运营部的一员，主要负责世博园欧陆风情街婚纱摄影商户管理，无论酷暑严冬，每日我们都能看见他在园子内对商户进行巡检，第一时间解决商户困难，为商户做贴心的服务，无论何时，哪怕是休假，只要商户需要，他立马放弃假期奔赴现场替商户排忧解难。为了工作，经常不能按时吃饭。

随着世园罗曼小镇的逐步成型，在尘土飞扬的工地一线，陈小龙带着有意向租赁商户一栋栋进楼参观，熟练讲解房屋构造及特点。他深知，这里将是自己为之奋斗和不断成长的沃土，也将是开启自己人生崭新篇章的新起点。

小镇建成后，哪里需要哪里就有陈小龙的身影，一家家商户陆续进场装修，现场困难不断，他奔赴在一线，经常工作至夜晚，协调商户进场装修材料，确保商户正常施工，解决水电问题，2016年春节假期，他主动要求七天值班，就是放心不下正在装修的商户，怕耽误了小镇的开业时间。

生活中的陈小龙是个性格稳重、幽默爱笑的大男孩，是朋友眼中出了名的好脾气，工作之余总是不忘回家探望父母，享受亲情的温暖，偶尔也会与好友小聚聊聊生活谈理想，或者与同事、朋友们一起外出旅游、挥洒汗水，生活健康又丰富。

通过不懈努力，铸就工作成果，陈小龙将和世园罗曼小镇全体伙伴们携手并进，共同努力，开启世园罗曼小镇新篇章。

通讯员/钱美宇

聚焦世园

FOCUS ON EXPO PARK

2017年6月5日

打造精英团队
创建一流景区

Xian Expo Park
西安世博园



主编：崔怡林 责任编辑：赵琦 刘艾 主办单位：西安世博园运营管理有限公司 www.expo2011.cn 第22期 5月刊 共6版

第三届西安世园新丝路端午文化节

完美收官



农历五月初五，俗称“端午节”，是我国的传统节日，而其后恰逢的“六一国际儿童节”，又是全世界儿童欢腾庆祝的日子。西安世博园在此期间特举办“第三届西安世园新丝路端午文化节暨创意儿童节活动”，让广大市民与少年儿童，徜徉在中国传统文化的长廊中，品味与国际元素相融合的创新时尚。

寄端午之情赏丝路文化 弘扬中华传统民俗文化

大气磅礴的大唐鼓乐舞，展现出丝绸之路起点西安的繁华似锦、欣欣向荣；神秘莫测的西域胡旋舞，体现了丝绸之路开通以来民俗文化的深刻交流。在这个传统的端午佳节，“世园风情舞蹈秀”为广大游客献上一场融合了中华传统民俗文化的饕餮盛宴。与此同时，“世园趣味挑战赛”、“端午文化展示墙”、“民俗文化展示秀”等活动，通过民间艺人的现场表演献艺、游客互动体验、文化平面展示等方式，用传统剪纸、手绘脸谱等艺术表现形式，让中华传统民俗文化深入人心，在少年儿童中得到弘扬与传承。

过现场绘画、创意制作、亲子游戏等环节，将传统文化与创意思维有机融合，让少年儿童在童趣中感受传统文化的魅力，增强动手能力的同时增长传统文化知识。同时，世博园还在欧陆风情街举办“粽享端午品味欧亚”特色美食节活动，集中汇集了全国不同地域的端午特色粽子，及陕西特色小吃等各具特色的美食，通过颇具代表性的饮食文化来帮助游客追忆起心中珍藏的节日情愫。

方式直接融入游客，在增强游客参与度的同时，直接赋予游客美妙的视听感受，让广大游客体验到耳目一新的活动参与方式。

高雅音乐与魔术互动相结合 打造欧式时尚街区视听感受

当你以闲适的步伐漫步在世园罗曼小镇，那悦耳的小提琴旋律徐徐入耳，你禁不住驻足停留，注视那演奏者唯美优雅的姿态，此时却又发现身边不起眼的路人竟然是手法娴熟魔术师，在身边演绎技艺高超的魔术表演。眼前的一切让你流连忘返，仿佛徜徉在欧洲时尚街区，然而这一切并不遥远，这正是端午节世园罗曼小镇为广大游客带来的精彩活动。摒弃了以往传统舞台活动的单纯演艺，此次活动以小提琴演奏、街景魔术的

运营公司一方面力抓安全保障不松懈，不但于节前完成了园区安全隐患排查工作，节日期间更是加大巡查力度，全力确保节日期间活动现场的秩序井然，大客流期间停车场及周边交通环境的顺畅有序；另一方面充分做好园区节日氛围营造及园区游客接待服务工作，在长安塔、自然馆开展免费讲解活动，丰富广大游客的节日游园体验，继续做好移动式游客服务中心，在客流高峰时段快速为游客排忧解难。与此同时，媒体宣传工作卓有成效，除了通过自媒体发布活动宣传信息，运营公司还邀请到西安电视台、新浪网、西部网、华商网、大秦网、中国网、凤凰网、西部旅游网等媒体，对端午节活动进行宣传报道。广大游客参与热情高涨，假期三天共接待各方游客共计11.3万人次，实力证明了西安世博园人气景区的知名度。

正值夏季，西安世博园将结合自身产业特色，积极开拓思维、创新思路，策划举办形式多样，独具特色的暑期活动，充分利用自身优越的自然生态资源，为广市民提供一个消暑纳凉、健身休闲的理想目的地。

手绘龙舟过端午 口品香粽忆佳节

为了让广大少年儿童更好的传承与发扬中华传统民俗文化，西安世博园通过“手绘龙舟浓情端午——六一创意绘画展”系列活动，吸引近200名儿童与家长现场参与。通

运营公司还邀请到西安电视台、新浪网、西部网、华商网、大秦网、中国网、凤凰网、西部旅游网等媒体，对端午节活动进行宣传报道。广大游客参与热情高涨，假期三天共接待各方游客共计11.3万人次，实力证明了西安世博园人气景区的知名度。

节日活动精彩纷呈 保障工作扎实有力

正值夏季，西安世博园将结合自身产业特色，积极开拓思维、创新思路，策划举办形式多样，独具特色的暑期活动，充分利用自身优越的自然生态资源，为广市民提供一个消暑纳凉、健身休闲的理想目的地。

运营公司还邀请到西安电视台、新浪网、西部网、华商网、大秦网、中国网、凤凰网、西部旅游网等媒体，对端午节活动进行宣传报道。广大游客参与热情高涨，假期三天共接待各方游客共计11.3万人次，实力证明了西安世博园人气景区的知名度。



专题报道

苏州工业园区金鸡湖开创 旅游度假区发展新模式

3版

人物专访

爱的传递
——访家印CEO 张晓会
·做有责任心的文化传播者
——访中华文化传播有限公司 总经理 李百达

4版

世博聚焦

·世园荣获中国旅游总评榜年度旅游景区品牌潜力奖
·产福生态区第一届10公里路跑赛 世博园热力开跑

5版

安保信息部

落实安全生产工作 抓好整治整改



2017年西安世博园以安全生产工作为背景，积极展开了一系列安全生产工作。运营公司主要领导对安全生产工作多次批示并进行重要讲话，近期新一轮安全生产大排查及整治专项工作全面启动。

按照《西安世博园关于做好景区安全生产专项大排查工作的通知》的要求，运营公司成立了世博园安全生产大排查专项工作领导小组，共分成5个小组进行分战线督查，重点对全园内非运营车辆和游船等特殊作业项目进行排查整治、集中治理。

根据世博园运营公司领导的统一安排，主要突出“七项”专项行动，着力开展大整治大排查工作。一是园区内陆路及水路交通设施的排查，对于检查情况和整改问题要提交书面报告，限期整改，做到“零盲点”；二是正常运营观光电瓶车及接待正常用车外，其他交通设施（含商户自用电瓶车、婚纱摄影电瓶车、马车及水面游船）全部暂停营运，做到“零差错”；三是对排查期间发现的违规入园的交通工具进行处罚，做到“零容忍”；四是排查交通设施设备相关资质支撑文件和检查保养记录，做到“零漏洞”；五是相关商户企业安全生产体系的检查，做到“零缺陷”；六是涉及安全生产工作的部门做好自查工作，做到“零事故”；七是按照规定流程及时准确报送信息，并做好相关资料管理，做到“零差错”。

安全生产工作攻坚战，也是持久战。要加大监管力度，严格督查、考核问责，要坚持执行铁腕铁规，要有愚公移山的精神和滴水穿石的韧劲，要严格、严谨，脚踏实地的做好每一步，切实深化细化安全生产工作大排查大整治工作，为西安世博园景区健康蓬勃发展创造一个稳定的安全生产环境。

通讯员/李茹

游客服务部

优化长安塔游客参观路线 提供便捷购票服务

景区自进入旺季以来，入园游客量增长迅速，参观展馆的游客量也随之大幅增长，长安塔参观量甚至占到一塔三馆参观量的32%。塔内丰富的历史、文化藏品深受游客喜爱，是游客游园的首选地。为了方便游客入园参观，游客服务部以便利快捷为原则，对长安塔游客参观路线及票检位置进行优化，同时在长安塔增设了展馆临时售票点。

“五一”小长假期间，长安塔临时票检处及临时展馆售票处通过了大客流压力测试，为游客提供了更便捷的购票参观服务，节假日展馆的接待及问询压力减轻，热水、帮扶等服务提供更加有序，有效缓解了参观入口的拥堵状况，降低了安全隐患。

为全面提升服务质量，游客服务部将在近期完成长安塔票检处、临时售票点的提升改造，设立固定展馆售票处，为游客提供更加全面、便捷的服务。

文/吕琳

招商运营部

完善小镇标识标牌 提升整体形象

为提升小镇街景景观，更好的突显罗曼小镇欧式建筑特色，完善小镇设施设备，世园罗曼小镇为每家入驻商户统一设计制作独具特色的商家侧招。

此外侧招工作的开展，邀请到多家知名设计公司，听取入驻商户诉求，根据每栋欧式建筑位置特点及业态，确定了每家商户侧招安装位置，设计理念是使每家商户侧招更醒目、更具文化气息。例如，蒙娜丽莎的侧招是以帆船为原型，配上蓝色大海，像一场航海远行，在这里，圆您一个美梦。婚品超市的侧招设计则以绿色环保为主题，简单又不失格调，还有正熙文化的侧招，一个彩色画板配上两只毛笔，尽显艺术气息又别致典雅。不同的设计风格，目的是在保有欧式风格的同时融合每家商户不同LOGO特点，让侧招美观度最大化。

目前，小镇商户侧招已全部制作安装完成，完善的商户标识，使得来小镇参观的游客能准确找到商户位置，除提升小镇形象外与小镇整体欧式风格融为一体，让人赏心悦目。

通讯员/钱美宇



财务部

配合集团财务 快速推进电算化工作

EAS信息化系统在集团财务的统一领导下有序推进，我部在4月初始化工作完成后，快速进入凭证录入及系统验收阶段，为了不影日常财务工作，我部人员将录入测试工作放到下班后，集中精力，加班加点在规定时间内高效的完成了阶段性工作，为下一步优化信息系统做好准备。

通讯员/张艳莉

综合管理部

扎实开展综合管理工作 持续提升行政工作效能

2017年5月，综合管理部继续扎实开展各项综合管理工作，持续提升行政工作效能。一是积极响应号召进一步巩固深化全国文明城市创建成果，全面提升旅游行业文明素质，牵头制定了《运营公司旅游行业文明素质提升行动实施方案》，组织开展“优质服务迎盛会”文明窗口创建、“文明餐桌”、“文明旅游”、“学雷锋志愿服务”等活动，分5个阶段组织实施，认真落实文明素质提升工作。二是深入开展保密宣传月活动，制定《运营公司保密宣传月活动方案》，通过关注“保密观”微信公众号，组织开展保密警示案例学习，提升办公文件管理等方式，认真贯彻落实公司保密月专项工作，从思想上规范每一位员工的保密意识。三是有序推进公司资产清查工作，制定了《运营公司2017年资产清查工作方案》，计划利用3个月时间对照公司资产台账，对公司现有固定资产进行核查，确保公司资产来源清楚、有据可查、账实相符，全面系统掌握公司目前固定资产现状。四是按照生态区工会的要求，落实推进“工会服务卡”普及工作，积极组织运营公司员工响应办理，将工会服务的惠民政策落到实处。

通讯员/王佳

企划宣传部

优化提升世博园视觉形象 营造良好游园氛围



为进一步提升世博园视觉形象，统一规范景区各类标识牌、导视等视觉应用管理，提升西安世博园对外形象，企划宣传部牵头制定了《西安世博园视觉形象检查督导制度》（以下简称《督导制度》），对世博园视觉形象进行督导整改，给游客游园营造良好的视觉形象氛围。

根据《督导制度》成立了西安世博园视觉形象检查督导专项工作组，由企划宣传部负责世博园园区视觉形象检查督导工作，每周两次对园区视觉形象进行专项检查督导，将结果汇编为《西安世博园视觉形象检查督导报告》，向相关责任部门下发《西安世博园视觉形象检查督导整改单》，督导责任部门在规定时间内完成整改，并将整改措施及结果进行反馈。截止5月底，企宣部已完成督导并汇编督导报告15次，下发整改通知单7次，各责任部门对督导问题积极配合、有条不紊开展各项整改工作。

视觉形象督导期间，西安世博园各责任部门强化责任意识，严格按照《西安世博园视觉识别应用管理办法》要求规范整改，经过全体工作人员的付出和努力，世博园整体视觉形象均有所提高。接下来，企划宣传部将持续开展视觉形象检查督导工作，进一步确保园区整体视觉形象应用统一规范，将服务提升与建设美丽世园相结合，让游客舒心游园。

文/魏寒

园区管理部

世博园全面贯彻落实 省长市长来区调研工作指示精神

近期，西安世博园就省、市领导及相关主管部门提出的世博园园区设施、标识导视、绿化等方面存在的问题进行了全面整改，并举一反三，全面提升园区整体管理和服务水平。

全面排查整改园区设施设备

就因长期风化引起的建筑物及景观掉漆、破败的问题，世博园重点对贵宾厅、滨河路设施设备（灯杆、电箱、垃圾桶、钢结构等）及沁园舞台台等区域设施设备进行粉刷美化提升。对长安塔区域及部分展园聚集区域内影响景观形象的违建、危建进行拆除。

落实“厕所革命”要求，选取广场10和得宝门两个厕所按照3A级标准进行改造提升；践行无烟景区，传播环保理念，在园区各入口安装灭烟器。

就园区设施方面存在的缺损问题，世博园全面排查整改，对破损严重垃圾桶、休息座椅、标识牌、雕塑等公共服务设备进行拆除，重新调整全园垃圾桶、休息座椅摆放位置至游客密集区域。同时，为保持园区整体统一性，安装新型垃圾桶及石质休息座椅。此外，对园区道路路面及设施景观进行修复，完成大学园路面提升工程；启动九曲廊廊维修工程；系统排查园区喷泉故障，完成喷泉检测工作；排查各类展园问题，对天鹅湖馆外木地板表面进行修复，对园区主要建筑进行清洗，集中清理长安塔环岛中岛屿及园区水域垃圾；分区域清理园区杂物，彻底清除锦绣门停车场清表遗留建筑垃圾。

全面增设园区标识导览系统

针对世博园部分入口标识导视缺失的问题，世博园按照“清晰、醒目”的原则，全面增设、更新园区主要出入口标识导视系统，并在地铁3号线香湖湾站周边显著位置增设入园导览图、多方向指引等标识。同时，按照4A级景区标准，对园区整体标识导视系统进行全新设计、布点，从游客角度出发解决游客游园所需，同时解决主要入口游客分流问题。

全面提升改造园区景观绿化

针对世博园绿植搭配不合理、绿化色彩较为单一等问题，世博园根据管委会要求，以“色彩丰富、层次鲜明、品质提升”为原则，全面实施园区绿化景观提升工程。目前已对贵宾厅、新游客服务中心周边约3500平方米及“青龙”、“白虎”两处绿地进行绿化提升，同时修剪锦绣门停车场草地46000平方米。提升园区绿化覆盖率，对园区破损草地补栽恢复达17600平方米，计划对园区园林景观进行整体提升。

下一步，世博园将根据省委、市委及相关部门的要求，在沪灞生态区管委会的监督指导下，对照4A级景区管理标准，继续深入开展世博园管理服务优化提升工作，认真细致排查解决存在问题，持续提升服务水平，切实擦亮“世园会”的金字招牌，打造西安旅游新亮点。

通讯员/雷英

项目部

罗曼小镇里的“婉约群”——喷泉

运营公司承建的世园罗曼小镇历经一年半的建设时间目前已完美收官，其中诸多的细节工程值得我们再回味。今天，我们一起细细品味一下小镇里的喷泉，小镇共建三个喷泉，其中一个大泉，两个小泉，喷泉集群宛如一群婀娜多姿的姑娘们，婉约又不失庄严。

运营公司在承建小镇伊始，对小镇的建筑风格、景观配套有一个总体的定位：打造欧式小镇集群，景观装扮遵循因地制宜。水作为环境艺术空间创作的一个主要因素，可构成各种格局的园林景观，艺术的再现自然。水的灵动让小镇更具有韵味。喷泉往往给人以静中有动、寂中有声的强感染力。罗曼小镇最亮丽的地方还属人工喷泉。小镇人工喷泉或喷涌而出或细细流动，呈现出动感、迷人的各种姿态……与欧式建筑群落交相辉映，让人沉醉其中。

罗曼小镇全体参建人员为打造“世博精品”，筑造“世博品牌”，精诚团结、上下一心，加强施工安全管理，加快施工收尾速度，为小镇营造和谐、浪漫的氛围环境。

通讯员/张艳霞



世博园荣获中国旅游总评榜年度旅游景区品牌潜力奖

5月11日，2016中国旅游总评榜颁奖典礼在浙江天台举行，备受旅游行业关注的“2016中国旅游总评榜”迎来了揭榜的时刻，西安世博园不负众望荣获“年度旅游景区品牌潜力奖”！来自全国各地的旅游从业者齐聚一堂，共同见证了新时代行业典范的诞生。

中国旅游总评榜由“中国城市第一媒体旅游联盟”联合北京、上海、广东等24家全国最具影响力的主流都市媒体共同发起，是反映中国旅游行业发展的风向标，被誉为国内旅游界业界“奥斯卡”。

2016中国旅游总评榜今年1月启动，包括钱江晚报、新京报、广州日报、华商报等在内的全国20多家报刊积极发挥自身主流媒体的影响力，鼓励旅游爱好者与旅游从业者共同参与活动，与更多读者一起见证中国旅游快速发展的无限风光。

本次评奖结合2016年全域旅游、旅游+、民宿、品牌景区等旅游热点设置24个奖项，用以表彰“脚踏实地、敢为人先”的行业典范，西安世博园不负众望，荣获“年度旅游景区品牌潜力奖”！

西安世博园凭借大水大绿的生态资源优势，充分发挥“生态氧吧”特色，不断整合园内资源，实现了婚庆产业、绿色健康活动与旅游相融合，探索出一条极具潜力的可持续发展之路，带着西安以至陕西特色旅游发展的新浪潮。

2017年3月30日，在由《华商报》承办的“2016中国旅游总评榜”陕西分榜颁奖典礼上，西安世博园就曾荣获2016年度旅游服务优质景区及2016年度“旅游+”活力奖两项荣誉，赢得了社会各界专家与学者以及大众媒体的赞誉与关注！

下一步，西安世博园将继续开拓旅游市场、积极推进产业融合、奋力开拓旅游发展新局面，不断提升世博园在旅游行业的知名度和影响力，切实发扬“胜在责任心，赢在执行力”的企业文化，追赶超越，再创辉煌佳绩！

通讯员/全娜



世博园运营公司获“2016年度安全生产工作先进企业单位”

近日，西安市人民政府召开了2017年全市重点企业（事）业单位安全生产工作工作会议，会上表彰了2016年度安全生产工作先进企业单位和个人。西安世博园运营管理有限公司被授予“2016年度安全生产工作先进企业单位”荣誉称号。

2016年，西安世博园运营管理有限公司在市委常委会的指导下，在世园集团、公司领导的高度重视和全体员工的共同努力下，认真贯彻落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管”责任体系，以“强责任、消隐患、重规范”为重点，不断夯实管理，强化措施落实，健全管理体系，保证了世博园安全生产工作的平稳有序。

此次获奖，既是市委常委会对西安世博园2016年安全生产工作的认可，同时也对我司今后安全生产工作提出了更高要求。接下来，世博园运营公司将进一步做好安全生产工作，切实加强安全监管力度，再接再厉，全力以赴，把景区安全管理工作抓细抓实，切实为西安世博园追赶超越保驾护航。

通讯员/李茹



全国百家网媒走进世园罗曼小镇

5月25日下午，由市网信办主办、西安网承办的“追赶超越·奔跑大西安”全国百家网媒全媒体西安行大型采访活动走进世园罗曼小镇。多家媒体记者对小镇现代、时尚的理念表现出浓厚的兴趣。



沪灞生态区第一届10公里路跑赛 世博园热力开跑



5月13日，沪灞生态区第一届10公里路跑赛热力开跑，500余名跑友齐聚西安世博园，体验了一次“相约健康，快乐奔跑”的体育赛事。

赛后，来自西安世博园健跑俱乐部的专业教练带领大家集体热身，跑友们士气昂扬，整装待发。随着枪声响起，500余名跑友从西安世博园后勤广场出发，沿着园区赛道，在世园园宜人的生态环境中享受跑步的乐趣。最终，M3039号选手张淞琳以32分20秒的成绩夺得男子组第一名，F5027号选手王万芳以36分55秒的成绩夺得女子组桂冠。

此次赛事坚持高标准起点，从赛道的丈量、裁判、计时器等均严格按照中国田协的标准设置，每200米设立一名经过专业技能培训并配备急救喷雾的安全服务人员。在赛事过程中，全程急救团队的陪跑最大程度确保了赛事的安全。

通讯员/黄婷

世博园迎来今夏首批研学团



5月10日，西安世博园迎来了今夏首批研学旅行队伍。此次研学旅行是由陕西友联国际旅行社社带领来自户县的200余名三至四年级学生进行研学参观。

本次研学活动以“享受初夏，亲近自然”为主题，在自然馆通过对各地域植物的认知，引导同学们亲近自然，树立环境保护意识；通过珍宝馆对恐龙化石的细致观察让同学们感受原始生物的神奇魅力。为期半天的参观，不仅让同学们亲密接触大自然，也近距离观察了原始恐龙化石，从而在游乐的过程中寓教于乐。

研学旅行活动发挥了西安世博园研学旅行优势，让学生们在旅行中有所学，行有所思，特别对学生们树立“保护自然、爱护环境”的意识起到了积极作用。

西安世博园依托丰富的自然资源和多样化的旅游产品，结合世博园绿色、生态、环保的理念，未来将结合夏季旅游时令特点，丰富研学旅行产品，开发精品旅行线路，打响世博园研学旅行品牌。

通讯员/冯琳

前言：金鸡湖景区是开放式国家5A级旅游景区，全国唯一的“国家商务旅游示范区”的集中展示区。景区总面积11.5平方公里，其中水域面积7.4平方公里，按照“园区即景区、商务即旅游”的城市商务旅游功能布局，以金鸡湖为中心，投资89.53亿元，精心打造了五大功能区：文化会展区、时尚购物区、休闲美食区、城市观光区、中央水景区。

从“金鸡湖”到“经济湖” ——苏州工业园区金鸡湖开创旅游度假区发展新模式

苏州有三座著名的湖泊，“金鸡湖”、“独墅湖”和“阳澄湖”。这三个地理位置相近的天然湖泊分水为带，聚水为宝，延续着苏州几千年的文化情调。在园区，人们习惯称金鸡湖为“经济湖”，而独墅湖则被称为“读书湖”。



7.4平方公里的金鸡湖是园区经济发展的一个缩影，如果没有20年前的那场变革，这个原本养殖鱼虾的湖泊，或许还在一如既往地成为苏城水乡的代言。

新闻中心副主任单小辉介绍说，为了降低企业的成本，园区是全国最早实现零收费的地区。

1994年2月26日，中国和新加坡两国政府正式签署了《关于合作开发建设苏州工业园区的协议》，向海内外宣告：中新合作项目选址在苏州城东金鸡湖地区。目标是在苏州建设一个以高新技术为先导、现代工业为主体、第三产业和社会公益事业相配套的具有一定规模的工业园区。

对于园区的发展，时任国务院总理朱镕基评价道，“不特有待，比特更特”！苏州工业园区管理委员会金融管理服务局局长李洪秋说，“从2006年到现在，是我们的转型升级阶段，当时提出了三大发展计划，叫科技跨越、服务业倍增以及金融翻番，经过这么多年的发展，随着城市形态的逐步完善，开发建设的基本完成，现在就像城市功能转变，正在慢慢的进行中”。

综合治理工程，推进环湖景观开发，一批商业服务设施、社会公共设施及科文中心、国际博览中心等标志性建筑相继落成，人气、商气加速集聚。而随着经济结构的不断调整，园区开始注重发展自主创新。管委会金融管理服务局局长李洪秋说，“在规划上，国有企业进入一些公共载体。到目前为止进入了380万平方米左右的载体，鼓励人才创办企业，政府给予公共服务平台的服务，比如软件设施、检测等由政府来投资。”

“华丽转身”后的“惊鸿一现”

如果说1994年至2000年，是金鸡湖从荒滩野地到CBD的华丽转身的话，那么，2001年至2005年，则是其转身之后的“惊鸿一现”！在这一阶段，园区以产城互动并进为特征的先进制造业加速集聚、现代化城市形态初步展现。

2001年至2005年，园区的产业竞争力加快形成，国家电子信息产业基地、国家集成电路产业园、国家动画产业基地、国家级创业服务中心以及科技园、物流园、出口加工区、高教区、环金鸡湖商圈和CBD建设取得重大进展，成为全国发展水平最高、综合竞争力最强的开发区之一。

据苏州工业园区管理委员会金融管理服务局局长李洪秋介绍，从94年到2000年前后，新加坡主要开发了金鸡湖西面八到十个平方公里，从01年开始了更大规模的建设。

2000年左右，一个更为显著的变化是中新股比调整之后，中方承担起大股东管理职能。园区开始推进中新合作区80平方公里高标准形成规模，并全力向东挺进，实施了金鸡湖

金融锦簇下的“深发展”

2006年，被CBD簇拥之下的金鸡湖正在酝酿一个新的变革，那就是如何发展“总部经济”？当时园区管委会清晰的意识到，原来的外资企业相当于世界工厂，主要依靠园区的土地和人力进行生产制造，并没有生根。为此，园区提出了企业转型升级计划。“转型升级以

后像设计、研发转变，增加了总部的功能。同时鼓励自主创新，一方面发展总部企业，成为功能型的总部，也吸引了功能型总部过来。”园区管委会金融管理服务局局长李洪秋说。

在鼓励“总部经济”的同时，园区还提出了推动国有企业和创新型企业的发展，其重点是大力推进“创新型经济”。苏州工业园区管理委员会宣传部新闻中心副主任单小辉回忆说，“从2006年到现在，是我们的转型升级阶段，当时提出了三大发展计划，叫科技跨越、服务业倍增以及金融翻番，经过这么多年的发展，随着城市形态的逐步完善，开发建设的基本完成，现在就像城市功能转变，正在慢慢的进行中”。

从2006年至今，是园区以致力促进内涵提升为特征的产业转型升级、东部综合商务新城加快建设的重要发展阶段。园区着力实施了制造业升级、服务业倍增、科技创新跨越、生态文明优化等九大行动计划，集聚化、特色化、高端化的现代产业体系加快形成。今年以来，“金鸡湖创业长廊”已吸引腾讯众创空间等57家创新型孵化器入驻服务，大众创新、万众创业氛围日益浓厚。

“一湖造就一座城”！这句话完美诠释了苏州工业园区的发展。今天，一如既往流向娄江的金鸡湖用白帆船艇、绿树景观、城市倒影和七彩霓虹蓝天白云自信且自豪地说着一个因城而变的故事。（来源：海峡之声）



行业动态

西安西咸新区设综合性厕所



近日，陕西西安市西咸新区第一座现代化综合性公厕所在泾河新城建成，并免费对外开放，其功能包括公共卫生间、新能源汽车充电桩4个、失物存放与招领处、便民服务店、旅游咨询、城市宣传、环卫之家等。

据悉，厕所所在规划、设计上充分征求并尊重民意，融入人性化、景观化、精品化、生态化和人文情怀的设计理念。充分考虑老年人、残疾人等的诉求，在西咸新区率先建成“第三卫生间”。同时美化厕所环境、摆放绿植，做到四季常绿、三季有花。

在管理上，厕所制定了《泾河新城公共厕所管理办法》，规范公厕建设与管理，实行“所长制”，“所长”由新城科级以上干部担任。同时加强公厕管理员的录用和管理，强化岗前培训和职业技能教育，提高管理与保洁水平。

商业门面“捆绑”起来，开设便利店、旅游商品销售点等，调动社会资本参与积极性，拓宽公共服务设施建设途径。（信息来源：中国旅游报）

陕西旅游商品大赛评选在西安揭晓 37件商品获奖



5月9日，为期3天的“大唐西市杯”2017陕西（第五届）旅游商品大赛结果在西安揭晓，“风情宝鸡”咖啡杯、花瓶系列等37件旅游商品和西安市旅游局等单位被通报表彰和奖励。

本次大赛面向全省征集了10大类457项1431件旅游商品。大赛通过专家评选和观众投票相结合的方式，评选出金奖5名、银奖10名、铜奖20名、最佳组织奖4名、最佳人气奖1名、最佳创意奖1名以及特别贡献奖1名。

中国旅游投融资促进大会在京召开



国家旅游局5月19日发布的《2016中国旅游投资报告》显示，2017年全国旅游投资将继续保持稳定增长态势，预计全年旅游直接投资将超过1.5万亿元。此外，2016年中国旅游业对国民经济综合贡献达11%，与世界平均水平持平。

2016年，全国旅游投资依然延续了民营资本为主、政府投资和国有企业投资为辅的多元主体投资格局。民营企业投资旅游业7628亿元，占全部旅游投资的58.7%，主要投资大型综合类文化旅游项目；政府和国有企业对西部地区旅游投入的比重相对较高，投资相对集中于旅游基础设施、公共服务设施以及旅游村镇类项目。此外，2016年旅游景区项目投资继续增加，实际完成投资7371亿元。

除传统旅游投资模式外，创新型旅游投资方式不断涌现。截至2016年11月，旅游行业项目PPP投资数量592个，占PPP投资项目总数的5.7%，总投资额6115亿元。PPP成为推动地方旅游基础设施建设和新

业态项目建设的新型旅游投资模式。

国家旅游局局长李金早表示，从现在到2040年建成世界旅游强国的这段时期，将是中国旅游业发展的黄金机遇期，旅游投资的空间和前景无限。（来源：新华网）

国家旅游局局长李金早会见出席“一带一路”国际合作高峰论坛有关国家旅游部长及国际组织负责人

5月15日，国家旅游局局长李金早会见出席“一带一路”国际合作高峰论坛有关国家旅游部长及国际组织负责人。国家旅游局副局长杜江参加会见。

李金早对各位旅游部长及国际组织负责人出席“一带一路”国际合作高峰论坛表示热烈欢迎。他说，“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式昨天在北京举行，习近平主席发表了重要的主旨演讲，获得了各国的认同。在“一带一路”倡议中，旅游是实现民心相通的最佳途径，互联互通、旅游先通。我们可以通过发展旅游增进“一带一路”沿线各国人民的人文交流与文明互鉴，增强人民互信，架起友谊与合作的桥梁。

联合国世界旅游组织秘书长瑞法依表示，非常荣幸能与国际旅游业界人士一同参加“一带一路”国际合作高峰论坛，充分感受到了中国的文明、开放和包容精神。旅游与“一带一路”倡议的精神要义紧密相连，“一带一路”沿线国家通过旅游人文交流可以实现彼此了解、互相尊重、合作共赢的目标。（来源：第一旅游网）

爱的传递

——访家·印记CEO 张晓会



张晓总，您好，感谢您接受我们的采访。首先，您能否简单介绍一下家·印记？

张：您好，很高兴向大家分享家·印记品牌。就像大家看到的家·印记，它的字面意思就是为每个家庭留下特有的印记。家·印记是以传承为目的，秉承中华民族家谱文化的精髓，记录一个家庭或一个家族的重要生活节点及精彩瞬间，以阶段性时间精梳成册或制作成影像图库，图文并茂地记录一个家庭的生活轨迹与幸福时刻。家·印记不是单纯意义上的摄影公司，我们旨在记录每个家庭爱的故事、传递爱。

是什么让您萌生了记录家庭故事的想法？能给我们分享一下您印象最为深刻的家庭故事吗？

张：用心记录每个家庭的生活轨迹是一件幸福的事，当今社会的发展，往往忽视对传统文化的传承。家庭是组成社会的基本单位，家庭的和谐稳定影响着社会的稳定发展，家·印记通过影像去记录每个家庭的幸福故事，唤起人们爱家、爱国、爱社会的传统理念，促使家庭和睦，社会和谐。

家·印记设有档案馆和影像馆，为每个顾客提供独家家庭记录。曾经有一对家·印记的顾客，他们从前非常相爱，多年

后因为各种问题即将面临离婚，当他们来到家·印记，用各自的专属钥匙打开属于他们的家庭记录：当重温牵手的温馨画面，当回忆起彼此的承诺与誓言，夫妻俩掩面而泣，是曾经的美好唤起了他们对家最本真的向往，也唤起了他们继续相伴一生的誓言。每次想到这些我都觉得非常感动，家·印记一直在做一件有意义的事情，他让每个家庭、每个故事都有了自己的专属印记。

家·印记是如何设置拍摄板块的？

张：家·印记按照人生中重要时间节点进行规划，并以此将摄影节点分为六个版块：缘定、执手、十月、初生、足迹、纳福。缘定，主要以婚纱摄影为主，记录一对新人从相识、相知、相爱到决定相守的影像资料；执手，婚礼纪实，在人生最重要的时刻记录下最幸福的时刻；十月，每个准妈妈在怀胎十月的“旅程”里，满心欢喜的等待宝贝到来，用镜头记录下准妈妈的孕育生命艰辛与幸福；初生，十月怀胎、一朝分娩，伴着宝贝的第一声啼哭，一个新生命降临，记录下当时的喜悦与感动，怀着一颗感恩的心，让生命更加充盈；足迹，记录孩子从降生到呀呀学语、好奇的探索世界的过程，当他们长大后看到自己的成长足迹、父母回首看到宝贝长大的点点滴滴，构成一份爱与责任的成长印记；纳福，主要以拍摄全家福为主，不管时间的流逝，最感动、最温暖的莫过于和你爱的你爱的人相伴，相亲相爱的一家人，家·印记将人生中最重要生活轨迹串联起来，构成一幅独有的家庭印记。

在摄影品牌竞争激烈的市场，家·印记以什么立足于市场？

张：不管是什么产品，产品品质都是最关键的，家·印记致力于打造最专业的全球华人影像家谱，用最专业的镜头、最贴心的服务、最专业的理念，让有家、有爱、有传承的理念深入人心。其次是顾客的身体记忆，给顾客提供的服务、产品具有特殊的亮点、记忆点，才能吸引顾客。家·印记设有爱见证



环节，通过浪漫感人的仪式让顾客铭记爱、感受爱。最后，我认为企业文化也是非常重要的因素，家·印记有着一套非常完善的企业文化理念，我们的企业愿景——祝愿每个有爱的家庭都有一本影像家谱；核心价值观——有家、有爱、有传承；使命——重拾家谱精髓，唤醒传承意识，记录家庭幸福；经营理念——完美家族从一件婚纱开始；经营哲学——厚德为人精做事；企业精神——丘比特箭——爱；企业目标——百年影像百年传承；企业主体歌——《爱的天使》，我们要求员工要有爱心，首先得爱自己的家，爱自己的家人，这样才能爱别人，将爱的理念传递给顾客。

您能谈一下对家·印记的未来构想是怎样的？

张：接下来，家·印记将推出手机软件，用以记录客户的资料，以家族树图谱的形式呈现，通过时间的积累，将会形成一张家庭成员关系网，各个家族成员的影像资料会形成各自的文件包，家人可以随时随地通过网络上传你的影像资料，分享周围发生的一切。家·印记也将继续完善服务细节，充分发挥档案馆和影像馆功能，提升顾客服务感受，采纳顾客合理化建议，优化各个环节。

做有责任心的文化传播者

——访奇牛文化传播有限公司总经理 李言达



李总，您好，感谢您接受我们的采访，能就奇牛臻藏馆的情况做一个介绍嘛？是什么样的机缘让您走上了收藏之路？

李：很荣幸能向大家介绍奇牛臻藏馆。奇牛臻藏馆是顺应国家提出的“一带一路”建设而推出的文化产业项目，位于世博园椰风水岸，2016年10月试营业，2017年1月28日正式营业，截止目前，已接待游客万余人。奇牛臻藏馆主要以文成公主沿唐蕃古道赴藏通婚为历史背景，讲述文成公主的后人在西藏阿里地区所建立的古格王朝，展馆以曾经灿烂辉煌的古格文明突然间消失之谜为主线，以探索发现的观赏逻辑进行布展，主要展示唐卡、石刻、佛像、擦擦等，展品达百余件，旨在“展示臻品，还原历史，传承文化”。其中作为镇馆之宝的清手工刺绣巨幅唐卡——十一面千手千眼观音菩萨，高250厘米，宽150厘米，在国内也实属罕见，非常珍贵。

说起收藏，与我常年工作生活在西部地区有很大的关系。经过几十年的耳濡目染，让我对西部地区的历史文化产生了浓厚的兴趣，每到一地方，我都会去查阅当地文化历史资料，从知道到了解，从了解到喜欢，逐渐被西部的历史文化所吸引、震撼。尤其是古格王朝，大多数人对这个时期的历史文化并不了解，逐渐产生了让更多人知晓这段历史文化的想法。开始走上收藏之路，进而萌发了开设臻藏馆的想法，直到奇牛臻藏馆项目落地实施，我一直在努力去做一个有责任心的文化传播者。

作为“丝绸之路”文化的传播者，给我们普及一下“丝绸之路”文化的内涵？

李：“丝绸之路”又有唐蕃古道之称，是唐朝和吐蕃之间的交通大道，这条大道的起点是唐王朝的都城长安（今陕西西安），终点是吐蕃都城逻些（今西藏拉萨），跨越今陕西、甘肃、青海和西藏4个省区，全长约3000公里。

“丝绸之路”是唐朝与吐蕃之间的贸易往来要道，也是藏汉友好的见证，是一条承载汉藏友好、科技文化传播的“文化运河”，“像一条长虹，将藏汉人民紧紧连在一起”。著名的文成公主远嫁吐蕃王松赞干布走的就是这条大道，它的形成和畅通至今已有一千300多年的历史。文成公主入藏，为西藏带来了大批工匠、艺人和大量绸缎、典籍、医书、粮食，给西藏社会、经济、文化、科学带来了划时代的巨变，留下了璀璨的“丝绸之路”文化，也正是因为她让“丝绸之路”文化更加的深入人心。

奇牛臻藏馆作为文化产业，为什么会选择在世博园落户？奇牛的未来发展脉络又是怎样的？

李：世博园作为“天然氧吧”，有着优越的自然环境，同时，世博园还积淀了深厚的人文文化环境，长安塔已经成为西安市新的地标建筑，越来越多人选择在这片区域生活发展，人流量的不断增长也可以看出世博园有着非常大的发展潜力。除此之外，奇牛臻藏馆还得到了运营公司的鼎力支持，正是因为公司各部门的配合与支持，为臻藏馆落地实施打下了良好的开端。接下来，奇牛臻藏馆将深挖文化历史内涵，丰富展品，把臻藏馆打造成精品文化项目。

为了让更多人了解到这段历史，奇牛臻藏馆还与西安城市一卡通达成战略合作，持长安通刷卡即可入馆参观，让文化走近老百姓、贴近老百姓。接下来，奇牛将继续以文化传播为己任，陆续推出奇牛讲堂之玄奘之路馆，奇牛电商之奇牛非遗美食项目，努力做好文化传播工作。

据了解，2017年春节奇牛臻藏馆成功的举办了第一届奇牛丝绸之路“非遗文化”传承艺术年会，就“非遗文化”年会情



况做一个介绍。李：2017年春节期间，第一届奇牛丝绸之路“非遗文化”传承艺术年会成功举办，展出非遗产品20余种，取得了良好的社会反响。在我看来，古丝绸之路不仅是一条商道，也是不同地域文化传播的信息通道。古丝绸之路是文化之路，更是非遗文化的互通之路。非物质文化遗产作为呈现元素，在文化产业中十分活跃，同时也符合习近平总书记提出的“一带一路”的兴国战略。“旅游+非遗”是一个完美的融合，既让游人领略到秀美风光，又通过非遗传承了人文文化，何乐而不为呢？我们在“非遗文化”衍生品方面进行了有益的尝试，相信很快就会取得成效。

2017年传承艺术年会的成功举办，给了我们很大的信心，未来，希望能借助世博园这个平台，继续举办年会，为广大市民游客创造良好的人文环境。