

# 邂逅世博初秋美景惹人醉



看倦了世博园的流光溢彩，看倦了满眼的万紫千红、百花繁盛，当初秋缓步而来，暑气消退，秋高气爽，漫步在世博园，感受秋天别样风光。

走进西安世博园罗曼小镇，典雅的建筑群落，唯美的欧式教堂，构成一幅欧罗巴大陆美景，让人仿佛置身其中。经过秋雨洗刷的罗曼小镇显得更加清新、透亮。神秘、圣洁的教堂，绘有圣经故事的花窗玻璃；漫天飞舞的白鸽，诉说着秋的希望；还有随处可见的一对对拍婚纱照的新娘，洁白的婚纱掩映着新娘娇媚的脸，笔挺的西装衬托着新郎幸福的甜，牵手漫步在小镇的小桥上，人与景相互交融，处处散发着罗曼小镇的欧式浪漫气息。



绵延的湖水，摇曳的芦苇，与长安塔、创意馆、自然馆构成一幅幅迷人的画面。蓝天绿水美不胜收，让你抛了喧嚣，静下心来，享受那份碧水柔情，漫步园中，闻着野花的芬芳，嗅着野果的香气，听着小鸟的歌唱，踩着落叶，踏着树荫映下的细碎阳光，静落，唯美，让人心动，如痴如醉。散落在世博园里各个角落的婚纱摄影人群，用镜头捕捉下秋日里的甜蜜瞬间。眼前的这一切绘成了一幅独具特色的世博园初秋美景图，让人心驰神往，如痴如醉。



## 务实肯干 做好园区管理工作

——记世博园运营公司园区管理部副经理李智



说到这个人，运营公司大部分同事的第一印象——风一样的女子，不管是办公区的楼道里，还是在园子里；无论是世博会运营期间，还是挺着大肚子的怀孕时期，总能看到她活力满满的工作状态。大家甚至开玩笑的说“她怎么老是跟打了鸡血一样”！是的，就是她——李智。

李智，运营公司园区管理部部门副经理，主要负责园区管理部展园及设施管理组的管理工作，即园区的各类展园、休息座椅、隔离栏、移动卫生间等都由她们业务组负责管理；此外，她还协助部门经理分管保洁绿化组的管理工作，做好园区环境卫生的“监护人”。

自2010年来到浐灞生态区加入世博园这个大家庭，从世博会的展馆管理部到世博园运营公司的园区管理部，李智从一名展会运营者转变为一名景区管理者。

部门成立之初，她编制业务组工作手册，组织对园区展园和各类公共服务设施进行盘点造册，制定了一系列管理办法，为园区管理部各项工作开展打下了坚实的基础。在工作中，她一直贯彻深入一线、亲力亲为的工作作风，不论日常的园区巡检还是各项专项工作，你一定能看到李智的身影。就像部门对她的定位“园区管理部应急机动组”，只要是急事、大事，园区管理部无法划分清楚的工作都是她的。面对各种工作，她从不退缩，总是主动承担。

如今，7年的时间过去了，当年那个活力四射的“纸片人”已经成为“孩子妈”，但李智总说世博给了她很多机会，在这7年里她学到了很多东西、感受到了很多，提高了眼界、增长了见识，丰富了人生，使她变得更加成熟、稳重、自信；但不变的是她那颗真诚、善良的心和

踏实肯干的工作态度。充分的自信心和大胆的创新精神使得李智在工作岗位上不断进取，拥有丰富工作经验的她，仍将继续认真工作、勇于担当，真正成为一名“有爱心、负责任的建设者”。

通讯员/雷英

彻深入一线、亲力亲为的工作作风，不论日常的园区巡检还是各项专项工作，你一定能看到李智的身影。就像部门对她的定位“园区管理部应急机动组”，只要是急事、大事，园区管理部无法划分清楚的工作都是她的。面对各种工作，她从不退缩，总是主动承担。

如今，7年的时间过去了，当年那个活力四射的“纸片人”已经成为“孩子妈”，但李智总说世博给了她很多机会，在这7年里她学到了很多东西、感受到了很多，提高了眼界、增长了见识，丰富了人生，使她变得更加成熟、稳重、自信；但不变的是她那颗真诚、善良的心和

踏实肯干的工作态度。充分的自信心和大胆的创新精神使得李智在工作岗位上不断进取，拥有丰富工作经验的她，仍将继续认真工作、勇于担当，真正成为一名“有爱心、负责任的建设者”。

# 聚焦世园

—FOCUS ON EXPO PARK—

2017年8月25日

打造精英团队  
创建一流景区

 Xi'an Expo Park  
西安世博园



·主编：崔怡林 ·责任编辑：赵琦 刘艾 ·主办单位：西安世博园运营管理有限公司 www.expo2011.cn

第24期

共6版

## 世博园运营公司 狠抓安全工作不放松



时值初秋，世博园景色怡人，脚踏日落前的夕阳，安享荷塘畔的悠然，宽阔平整的得宝门广场；碧波粼粼的锦绣湖畔；别致优雅的欧陆风情街区，前来游玩的游客络绎不绝、闲适自得。

为了给游客创造一个舒适、平安的休闲环境，世博园运营公司将景区安全工作作为重中之重，自6月起就开展了一系列景区安全保障工作，为世博园平稳运营保驾护航。

### 统一牵头组织实施 安全工作有序开展

在世博园安委办的统一部署下，世博园运营公司自6月起积极开展2017年“安全生产月”活动，通过制定《西安世博园2017年“安全生产月”活动方案》对景区安全生产工作统一牵头落实，扎实有序推进。以“全面落实企业安全生产主体责任”为主题，一是组织公司各部门安全员参加安全生产月宣传咨询日活动；二是组织召开事故警示教育会议，通过观看警示教育片，开展安全培训等多种方式，不断增强广大干部职工及外包合作单位的

### 严谨分类细致管理 安全工作不留死角

景区的平稳运营离不开各个环节的安全保障，世博园运营公司在做好常态化景区安全管理的同时，严谨细分安全管理类别，针对景区内交通安全、水域安全下大力气抓管理，努力为广大游客创造便捷、安全、有序的游园环境。针对园内交通安全，一是下发《关于加强世博园景区非运营车辆交通安全管理办法》、《西安世博园景区入园车辆管理办法》，从制度上严格规范公司各部门及合作经营单位入园车辆的使用。二是通过管

化各区域巡查方案，明确巡查时间、人员及防护措施，针对重点水域及时更新、加装安全警示标识，确保水域安全工作无死角。

### 智能防控高效有力 力促景区平稳运营

按照陕西省旅游局的统一部署，依照《陕西省智慧旅游发展三年行动计划》的要求，通过实地勘察、合理规划、反复论证，于7月初在世博园得宝门、长安塔、金沙滩游乐场及贵宾接待服务中心停车场等区域，安装配置了4路高清监控设施，并同步与陕西省旅游局对接，完成智慧旅游平台接入工作。实现通过智能化高清监控设施，进一步保障世博园景区安全。

安全之下无小事，只有时刻将世博园日常运营安全放在首位，才能确保整个景区的可持续运营与发展。通过对安全类别的合理细分，运用常态化安全及智能化安全管控模式，为广大游客创造平安、舒适、健康的游览环境。

文/王佳



特种设备安全应急演练



安全生产培训



安全生产检查

### 主题活动

·“爱在罗曼 约会秋天”主题活动  
开启浪漫狂欢之旅

2版

### 人物专访

·为爱加冕 打造殿堂级婚礼城堡  
——访花婚礼中心总经理冯国华

4版

## 2017西安世博园

**爱在罗曼约会秋天**  
MEET IN ROMANCE DATE IN THE AUTUMN



8月19日下午，在世园罗曼小镇喷泉广场，伴随着精彩的歌舞表演，西安世博园“爱在罗曼 约会秋天”主题活动拉开序幕，引来众多游客驻足观看，感受到初秋世园罗曼小镇的浪漫与甜蜜。此次“爱在罗曼 约会秋天”主题活动在8月最后的两个周末火热开展，在此期间共有8大板块30余场活动让你尽情狂欢。

## 歌舞传情点燃现场气氛

在世园罗曼小镇喷泉广场，来自欧洲的潮音乐队——欧势力用动人的音符、扎实的唱功和极具爆发力的表演拉开了活动

的序幕。随后，热情奔放的法兰西风情康康舞者用娴熟的舞步、曼妙的舞姿、绚丽的服饰吸引了观众的眼球，现场热情洋溢的气氛将游客带入了狂欢。此次活动，给游客带来了不一样的视觉与听觉震撼和体验，在欢快、热情的气氛中传递着浪漫与甜蜜。

## 精彩活动引爆浪漫狂欢

活动现场，除了精彩的歌舞演艺，丰富多彩的互动也赚足了人气。在独具欧式风情的罗曼小镇，到处都可以看到合影留念的游客。唯美的教堂、精致的小景布

置、典雅大方的欧式建筑群落，让人仿佛置身欧洲大陆，这别具一格的风景，会让人情不自禁想要随手拿起手机捕捉些镜头。

文/刘艾 摄影/曹旭辉

在罗曼小镇甜蜜DIY活动现场，小朋友和家长们一起参与到其中，香美的甜品，天马行空的手工绘画，趣意浓浓、其乐无穷。

此外，激情的泡泡狂欢让游客们也体验了一场前所未有的泡泡大趴，游客们在泡泡中嬉戏玩耍，笑声连连；在水弹大战现场，“火药味”十足，战况激烈，游客

们在斗智斗勇的同时大呼刺激；趣味游戏互动在游客朋友们的欢声笑语中结束。不少游客纷纷表示，这些活动不仅让人尽情释放自我，纵享互动带来的激情与狂欢，还收获了礼物。

文/刘艾 摄影/曹旭辉



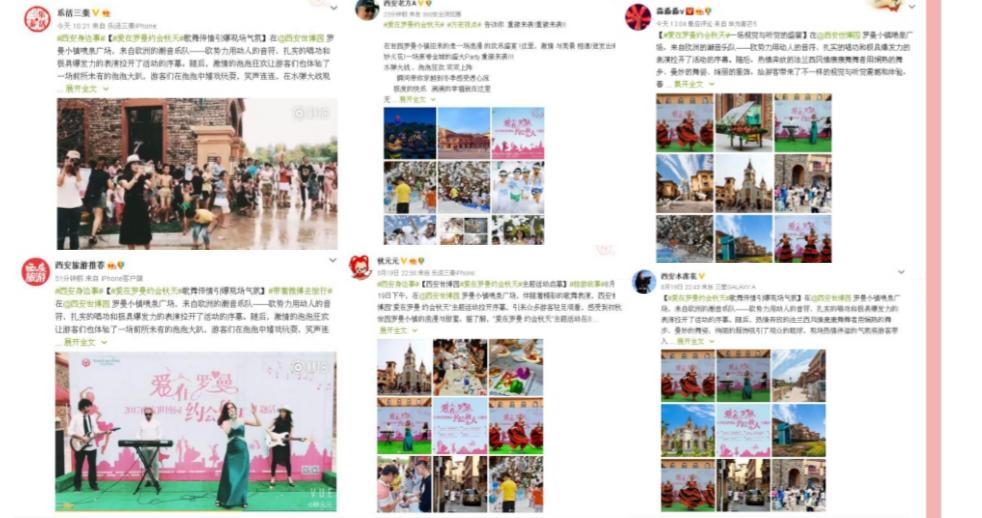
## 媒体聚焦“爱在罗曼约会秋天”主题活动

激情四射的欢乐活动、怡人的小镇美景、热烈的现场气氛，不仅受到了广大市民和游客的追捧，也吸引了众多媒体持续关注。



## 微话题“爱在罗曼约会秋天”引网友关注

在新浪微博平台，多名西安本地知名博主对活动进行宣传，吸引了众多游客前来体验互动。同时，创建“爱在罗曼约会秋天”微话题，话题一上线，其阅读量就一直逐渐攀升。广大网友通过微话题，实时分享此次主题活动的无限精彩与狂欢。



## 世博园运营公司 获西安市QC小组优秀质量成果奖



7月5日-7日，由西安市质量协会主办的西安市第39届QC小组成果发表暨质量创新经验交流会成功举办。由西安世博园运营管理有限公司参与的投诉处理QC小组《缩短投诉处理时间》、导游讲解QC小组《提高导游讲解接待收入》荣获2017年西安市优秀质量管理成果二等奖，报

编辑/刘艾 摄影/曹旭辉

QC（质量管理）小组通过运用质量管理和方法科学地开展活动，提高人员素质，发挥了员工的主动性、积极性和创造性，实现了质量问题的预防和改进。受到众多企业的重视与欢迎，逐步成为全面质量管理的一个重要支柱并得到迅速发展。为了参加此次QC小组活动，从课题征集、筛选、培训、活动报告的编写及修改、定稿、QC成果报告的发布，先后历时三个月。

西安世博园是首家参与西安市QC小组成果发表并获得奖项的旅游景区。通过此次QC活动的开展，不仅有效地提高了员工的质量管理意识，还改进了工作方式方法，积累了丰富的QC活动经验。接下来，世博园运营公司将继续深入开展QC小组活动，不断提高发展质量，以更高的标准、更高的举措、更实的作风，凝心聚力，追赶超越，再创佳绩！

游客服务部/李雅维

## 世博园开展旅游市场秩序专项整治月活动



为确保旅游市场规范有序、旅游环境和谐，西安世博园结合景区实际，联合多方，在景区开展旅游市场秩序专项整治月活动，对园区违规入园非机动车车辆及非法销售进行整治。

近年来，西安世博园景区倍受游客青睐，越来越多的游客选择在世博园休闲娱乐，而作为重中之重的安全问题，一直是世博园持续关注的焦点，世博园始终严格执行“文明安全”的管理理念，为游客游园保驾护航，对园区内存在的不和谐因素，世博园一直在行动。不少电动车（两轮、三轮车）驾驶者安全意识淡薄，严重影响了景区的公共安全。8月初，世博园联合浐灞公安、工商人员入园重点对景区高速行驶电动车、违规入园电瓶车、园区乱停三轮车等问题进

行严查严处。同时制定《关于专项整治世博园交通秩序的处理意见》，对首次违规入园车辆，以批评教育为主，对于严重情况将按处理规定给予相关处罚。

传销违法行为严重影响旅游市场秩序，外地传销人员打着“半日游世园”的名义来到西安世博园进行传销洗脑活动，影响正常旅游秩序。为进一步净化旅游景区环境，世博园利用打击传销的专用高清摄像头，有效地联合工商、公安形成执法合力，重拳打击传销，安排一线人员全天不定时巡查，对疑似传销人员质询、劝阻，对涉嫌人员进行身份登记，建立健全“打、防、管、控”打击传销长效机制。今年以来，共组织进行179天打传行动。打传专项行动期间共劝离、遣散涉传人员6068名，没收传销笔记、讲义等学习资料284份，有效解救被骗人员10余起。目前非法传销活动得到有效遏制，打击传销工作取得了阶段性成效。

西安世博园已建立各项专项治理的长效机制，形成分工明确、齐抓共管工作机制，并严格按照责任分工组织实施，及时有效排查治理，确保力度不减，为游客营造安全和谐的游园环境。

安保信息部/李茹

## 罗曼小镇水系工程全面竣工



近期，世园罗曼小镇河道蓄水完毕，在刚蓄水的河道，河水清澈，展示了水清岸美的优美画卷，这标志着罗曼小镇水系工程全面竣工。

罗曼小镇水系工程全长约244.5米，平均宽度约20.8米。工程主要内容包括清淤、土方开挖、土方回填、混凝土挡墙、植物栽种等。其中左岸新建挡土墙39米，新建护坡196米，右岸堤顶铺设3米宽防腐木步道，供游人步行观光，罗曼小镇、小镇景观桥、小镇水系与世博园园区形成了一道靓丽的风景。水系工程竣工后，将为罗曼小镇品质提升起到至关重要的促进作用。

项目管理部/张艳霞

## 企划宣传部低成本高质量完成多项标识工作



根据公司整体工作安排，企划宣传部于6月初负责园区整体标识提升工作，于7月下旬全面承接园区及办公区域各项标识工作。部门克服了时间紧、任务重、人手少等各种困难，高质量、高效率完成了多项标识及办公区域的氛围营造工作。

一是按照简洁、科学、理性、节约的原则，持续在西安世博园内进行标识导视优化整改工作，目前已经完成了全国导览图更换、地铁口、长安塔等重点区域的标识提升工作；二是完成园区应急避难场所指引标识统一提升、重新规划布点工作；三是完成园区水域安全警示标识优化提升及制作安装；四是完成园区提升项目围挡施工区域的各类标识指引、公告栏架搭建工作；五是完成施工围挡区域内标识的拆除工作；六是完成新办公楼整体标识系统更新、一楼大厅氛围展板工作；七是完成了全国创文标识牌的设计、制作及安装，以及社会主义核心价值观及讲文明树新风展板的全国布置等创文工作。

企划宣传部在对园区标识进行整改及提升工作中，坚持“节约成本、有序安排、科学布点”的原则，在高效高质完成上述标识工作的同时，节约成本60%左右，特别是对原有部分可用标识进行翻新，节约了重新制作产生的高额成本。游客对园区整体标识满意度也明显提升。接下来，部门将继续以4A级景区标识导示标准为依据，做好各项标识维护及提升工作。

企划宣传部/薛亮

## 提升文化氛围 打造特色名片

为了契合爱情主题，罗曼小镇与陕西省民俗学会联手打造罗曼艺术馆。罗曼艺术馆的引进不仅增加了小镇文化艺术氛围，建成后将成为小镇的特色名片。

经过双方实地考察决定将罗曼小镇Q1旗舰店场馆用作罗曼艺术馆展馆场地，对方出资建设场馆并配备基础设施。从7月初，陕西省民俗学会将在全国范围内发布罗曼艺术馆建设消息并在全省范围内广泛收集展品。罗曼艺术馆将承办陕西省青年艺术家作品展、2017年陕西省青年艺术家书法作品评选及获奖作品展览。

为突显小镇爱情主题，深度挖掘合作潜能，计划自开业起，罗曼艺术馆将每年举办婚纱礼服、婚纱艺术秀特色艺术外展活动。通过全年的主题活动和特色活动带动小镇人气，提升艺术氛围，突出小镇特色，打造个性化品牌名片。

罗曼小镇招商运营部/闫冬

## 阶段性推进 金蝶EAS财务信息化系统实施

按照集团6月2日EAS系统工作分工协调专题会议要求，新增固定资产、合同信息的数据录入工作将由具体业务部门完成。为推进工作进展，配合集团EAS实施小组完成相关基础平台的搭建，我部召集各相关部门负责人及具体实施人员就工作开展情况进行了部署，并制定了相关工作方案明确分工，同时在信息部门的配合下完成了各部门EAS软件系统的安装工作，为后续数据录入打下良好的基础。



安全部/雷英

## 着力彰显企业文化 综合管理部编制运营公司员工手册

为彰显企业文化，促进员工执行力，提高团队标准化作业能力，综合管理部于近期汇编印制了《西安世博园运营管理有限公司员工手册》，以图文并茂的方式阐述了运营公司基本政策和公司员工基本行为准则，对员工的日常工作起到指导性作用。

员工手册立足于相关劳动政策、法规及运营公司各项规章制度，以“打造精英团队，创建一流景区”为核心，通过公司简介、企业文化、工作纪律、管理制度等几个方面，充分调动公司员工积极性和创造性，切实维护公司正常的工作秩序。

综合管理部/李书乐

财务部/张艳霞

## 全域旅游大词汇

## 全域旅游 成陕西发展“加速器”

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视旅游业发展。全国旅游行业深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，积极落实党中央、国务院决策部署，不忘初心、砥砺奋进，大力实施旅游业“515战略”，推进全域旅游、旅游供给侧结构性改革、厕所革命、旅游扶贫、旅游富民、文明旅游、红色旅游、旅游市场秩序、旅游外交等工作，并取得了明显成效。目前，旅游业已全面融入国家战略体系，成为引领经济转型发展的综合性产业，成为事关人民群众生活水平的幸福产业，成为国际社会友好往来的和平事业。

本报从本期起开设“全域旅游大词汇”专栏，图文并茂地呈现全域旅游时代的100个旅游热词，系统反映旅游改革发展成果。敬请关注。



## 全域旅游

全域旅游是指将一定区域作为完整旅游目的地，以旅游业为优势产业，进行统一规划布局、公共服务优化、综合统筹管理、整体营销推广，促进旅游业从单一景区建设管理向综合目的地建设管理转变，从门票经济向产业经济转变，从粗放低效方式向精细高效方式转变，从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”转变，从企业单打独享向社会共建共享转变，从围墙内民团式治安管理、社会管理向全面依法治理转变，从部门行为向党政统筹推进转变，努力实现旅游业现代化、集约化、品质化、国际化，最大限度满足大众旅游时代人民群众消费需求的发展新模式。2016年7月，习近平总书记在宁夏考察时指出：“发展全域旅游，路子是对的，要坚持走下去。”李克强总理在2017年政府工作报告中提出，“大力发展战略性新兴产业，全域旅游上升为国家战略。国家旅游局先后在浙江桐庐、宁夏中卫召开全国全域旅游创建工作现场会和全国全域旅游推进会。2017年6月12日印发《全域旅游示范区创建工作导则》。全国现有500家全域旅游示范区创建单位，覆盖31个省市区和新疆生产建设兵团，各地迸发出实施全域旅游的无穷活力，纷纷将创建工作为“一把手”工程、“牛鼻子”工程，形成党政主导、部门协同、整体联动、齐抓共管的工作机制，在综合体制改革、现代旅游治理机制建设探索方面取得了令人鼓舞的突破。



## 大众旅游

习近平总书记强调，“旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁。出国旅游更为广大民众所向往。”在大众旅游时代，旅游消费呈现大众化、常态化特征，旅游成为人民群众常态化的重要生活方式之一。旅游由少数人的奢侈品成为大多数人民日常生活的重要内容。旅游业作为综合性产业在经济社会发展中发挥的作用和影响更加广泛。



## &gt;&gt;&gt; 行业动向

## 2017西安丝绸之路国际旅游博览会结束

8月3日，2017西安丝绸之路国际旅游博览会在西安曲江国际会展中心举行，本届博览会以“丝路合作·共享发展”为主题，吸引了来自柬埔寨、波兰、比利时等32个国家和地区的参展商和买家参加。博览会共设了4个展区，8月6日落下帷幕，组委会为获得最佳人气奖、最佳产品销售奖、最佳创意奖、最佳设计奖、最佳展台奖、最佳组织奖的数十家单位颁奖。

西安丝绸之路国际旅游博览会自2014年创办至今，已经成功举办4届，经过4年发展，已逐渐成为专业性强、参与面广、影响力大、收效明显的国际性知名旅游博览会。西安丝绸之路国际旅游博览会，是落

习总书记系列重要讲话精神和国家“一带一路”战略的重要举措，契合大众旅游时代融合发展的大趋势，体现了古丝绸之路旅游人的历史担当。四年来，博览会弘扬丝路精神，在社会各界的关心支持、共建共享下，成长为旅游融入新丝路、放眼全世界的品牌盛会。

本届博览会以“丝路合作·共享发展”为主题，重点秉持三点：一是放眼全球、接轨国际市场，既“迎进来”又“走出去”，汇聚了32个国家和地区、31个省区市，500多家专业化买家和国际化买家。二是展销精品、更好服务游客，分享旅游发展最新理念、最新成果，温泉、自驾等新业态、新产品立

馆，营销更精准、产品更优质，满足游客新期待。三是共建共享、聚焦合作多赢，推动形成资源共享、信息共享、市场共享的大协作格局，促进丝路旅游和世界旅游繁荣发展。

本届博览会以“丝路合作·共享发展”为主题，重点秉持三点：一是放眼全球、接轨国际市场，既“迎进来”又“走出去”，汇聚了32个国家和地区、31个省区市，500多家专业化买家和国际化买家。二是展销精品、更好服务游客，分享旅游发展最新理念、最新成果，温泉、自驾等新业态、新产品立

## 为爱加冕 打造殿堂级婚礼城堡

## ——访国花婚礼中心总经理 冯国华



近年来，为加速观光游向休闲度假综合业态转变，陕西持续推进以项目带动、核心产品引领、全领域产品建设为主的供给侧结构性改革。陕西省政府多次出台促进旅游投资、实施方案自动政策，建立了政府引领性旅游和文化产业基金，实施了涵盖全省范围的省级文化旅游重大项目、省级文化旅游名镇重点扶持、动态管理办法，以全域旅游、产业融合、县域示范、城乡环境综合治理和加大基础设施投资等优化旅游发展环境，极大调动了各类资本投资旅游业和配套项目、新业态项目以及旅游服务综合体项目的积极性。

数据显示，2016年，全省旅游业直接投资2333.79亿元，旅游业直接投资占全社会固定资产投资的11.21%；旅游业通过行业间的间接作用，综合带动社会投资3832.07亿元，同比增长13.81%，占到全社会固定资产投资的18.4%。

如今，围绕全省现代旅游产业格局建设，百亿元以上的投资项目如雨后春笋般竞相落地，陕西旅游基金总规模已达400亿元。

陕西省旅游发展委员会与西安财经学院统计研究院联合发布的报告显示，旅游业发展对全社会固定资产投资的直接贡献率为17.19%，直接拉动全社会投资增长1.13个百分点，旅游业对全社会投资的综合贡献率为36.2%，综合拉动全社会投资增长2.38个百分点。

据分析，旅游业发展对陕西省各项税收增长的直接贡献率为7.86%，直接拉动全省税收增长0.22个百分点，综合拉动全省各项税收增长1个百分点。

## 百姓生活更幸福

近年来，陕西大力推进以全域旅游为主旋律的旅游“升级版”建设，全域旅游示范省创建工作加速推进，城乡公共服务和综合环境得到极大改善，旅游业发展促进了关联产业发展，也让城乡居民生活更幸福。

陕西省旅游发展委员会相关负责人介绍，近年来，全省实施旅游项目2100多个，完成投资1700多亿元，各市县为提升接待服务水平，开发建设大量特色街区，实施了城乡环境综合整治+厕所革命行动，以“旅游+”“+旅游”为特色的产业融合效益正在释放，城乡居民都是这一效果的直接受益者。

在农村，方兴未艾的旅游业让广大农民普遍受益。2016年，陕西乡村旅游接待量占到全省总接待数的38.3%，几年间带动脱贫人口超过60万。据统计，2016年因旅游而获益的农村人口占比达29.98%，旅游收入在受益农户家庭可支配收入中占48.13%，受益农户比未受益农户人均增收1672.62元；旅游收入在农村居民全部可支配收入中的比重达16.23%，旅游业发展对农村居民可支配收入的增长贡献率为10.36%。

在旅游业跃升为社会就业主渠道的同时，陕西省旅游发展委员会近年来还多措并举加大从业人员培训服务和指导力度，其中高校培训、下乡培训、精准扶贫培训、电子商务普及培训等均已形成独具特色的“陕西模式”。

## 财税贡献率不断扩大

随着全省旅游产业规模的不断扩大和市场化程度日益提高，昔日行政化、事业单位、免费化的旅游市场主体在管理运营体制革新中逐渐消失，旅游环境的全面改善，有效提高了各类企业效益，日渐成熟的旅游产业链延伸了税源供给范围，各类旅游骨干企业正在扮演着各地财税收入主力军的角色。

以临潼清华宫景区为例，2014年与临潼区达成骊山森林公园合并运营协议，经过3年的山体一体管理，对区财税

(来源：中国旅游报)



您是否想要拥有一场刻骨铭心的婚礼？

是否想让婚礼场景与众不同？  
是否想让婚礼服务贴心入微？  
是否想让婚礼布置不再成为自己和家人的烦恼？



冯总，您好，感谢您在百忙之中接受我们的采访，能给我们介绍一下国花品牌的历史吗？您是如何定义国花婚礼中心的？

好的，很高兴和大家分享我们的品牌。国花餐饮成立于1992年，是第一家将鲜活海鲜引入陕西百姓餐桌的餐饮酒店。“国花”经过数年的发展和总结，以“特、诚、新”为经营战略，本着“诚信至上”、“以人为本”的经营理念，“顾客至上、质量第一”的服务宗旨，将“国花”打造成陕西著名餐饮品牌，获得了社会各界的普遍认同和赞誉，取得了骄人的成绩。国花集团旗下有国花婚礼中心（罗曼小镇）、高新区国花1992（粤记餐馆）、国花丽宫坊（临潼）、北大街国花贵宾楼、尚德门国花鲍鱼皇、玉祥门国花酒店等多家连锁企业。

罗曼小镇是西部规模最大、产业链最完善、资源聚合化程度最高的婚庆产业集群，也是国内第一个景点化的婚庆产业基地。国花婚礼中心是罗曼小镇内最大的一栋单体建筑，共三层，总面积1.1万平方米，可以容纳1300人就餐。国花婚礼中心设置不同婚礼主题，提供婚礼策划、场景布置、婚宴服务及展会演艺四位一体的完善服务，满足不同人群的婚礼需求，国花婚礼中心秉承五星级酒店的高标准服务理念，用数十年的市场口碑以及专业的管理团队为一站式婚礼服务保驾护航。同时，国花婚礼中心还拥有中式、西式等不同类型包间，配置有KTV、棋牌室等个性化服务，便捷的交通，优美的欧式风情，近在咫尺的世博园、高端的设备配置、热情周到的服务，国花婚礼中心是举行家庭聚会、商务宴请、企业活动的最佳选择。

您能给我们介绍一下刚才提到的一站式婚礼服务吗？

国花婚礼中心的一站式婚庆管家服务是一种全新婚礼体验，是集婚礼策划、宴会布置、婚宴美食、婚车车队、婚庆用品、婚纱礼服等一体的个性化婚庆管家服务，或者说是保姆式服务，比如婚庆、婚宴到婚车、婚房，再到喜品、酒水、花卉以及管家接送客人……婚礼相关需要的都将一步到位，国花婚礼中心的一站式婚礼服务最大程度减少新人在婚礼筹备期的往返奔走和沟通成本，以丰富的服务经验、细致严谨的服务质量和顶尖的婚礼筹备策划能力为追求完美的新人们量身打造省时省心的时尚浪漫婚礼，让新人能够轻松度过一生中最重要的一天，享受自己温馨浪漫的婚礼。

毫不夸张地说，国花婚礼中心是新人们见证爱情，举办婚礼的完美场所。

您如何看待未来的婚宴市场？您认为这个市场将来的发展走势是什么样的？

婚庆行业作为一个朝阳产业正快速发展起来，而婚宴作为婚庆行业的重头戏，随着婚庆行业的旺盛，婚宴也热了起来。但是，目前婚庆市场中专业做高品质的、有针对性的，迎合年轻人消费理念的婚宴酒店还是比较紧缺的。对于新人来说，婚宴是人生当中最重要的一次盛宴；而对于酒店来说，让客人享受到优质的服务也是最能体现酒店的自身价值。据新婚消费统计显示，有78.74%的新人准备到酒店举办婚宴，这无疑给餐饮酒店行业带来了巨大的商机。

随着人们生活水平的提高，越来越多的人选择在酒店举行婚礼，婚宴作为我国传统的婚姻认可的一种形式，已经成为我们的婚礼必需品。现在80、90后进入了适婚的年龄，他们对自己婚礼的品质要求越来越高，个性化、享受化，所以，承接婚宴的酒店应该结合自身条件，不断提升软件和硬件，从细节入手，不仅要把婚宴产品设计、氛围营造做好、做精，还要把配套服务做优、做强，相信这些细节都能推进婚宴市场的发展，提升婚宴市场的品质。

国花婚礼中心的特色有哪些？

国花婚礼中心不仅包括传统的酒店婚宴，同时还配备有教堂主题馆以及户外草坪婚礼，是举办中式婚礼的不二之选。教堂主题馆是西部地区唯一的教堂实体婚礼举办基地，浪漫的欧式建筑与庄重圣洁的婚礼现场，让新人的誓言回荡在神圣的教堂上空。而我们的教堂正后方还有一个900平方米的户外草坪，灿烂的阳光下，蓝天为新人作证，在如茵的草坪上接受亲友的诚挚祝福，欢快喜庆的气氛充满着每一对新人值得纪念的美好日子。

值得一提的是，婚礼中心的宴会厅不仅为婚礼提供顶级音响、LED大屏、国内顶尖灯光系统，水晶舞台等五星级婚礼配套设施，还将现代高科技与婚礼完美融合，利用声光电系统和3D全息投影技术，可以根据自己的喜好设计剧情，满足新人对婚礼的一切想象，体现婚礼仪式的不同特征，打造



一个美仑美奂的舞台，为婚礼营造出梦幻般的视觉效果，让婚礼不仅仅是一场婚礼，更是一场艺术的演绎。

整个客户渠道是怎样拓展的？在国花婚礼中心体验一站式婚庆管家服务的新人整体评价是怎样的？

在宣传方面，我们不会盲目宣传，而是选择精准投放，这样将节省出来的每一笔资金用到我们的服务质量上，让顾客来为我们做推广，觉得我们国花婚礼中心是真的值得他们宣传的。除此之外，还有线上广告投放，也为我们带来了一些顾客。

在8月26日，我们将举办一场规模宏大的婚礼秀，无论从展品展示或策划流程，还是主持团队或是摄影摄像都将模拟婚礼现场，让新人们感受我们国花婚礼中心专业的婚宴以及婚庆策划团队，届时将采用专业的摄影团队拍摄进行后期的宣传推广，我相信效果是非常可观的。

自开业以来，我们国花婚礼中心承办的90%的婚礼都是非常满意的，新人不仅肯定我们得天独厚的地理优势，也更多的肯定我们一站式的服务以及高品质的菜品，我认为，作为酒店不单单要拓宽市场份额，更要把自己菜品质量不断提高，我们不会因为有更多的服务功能而忽略我们的初心，我相信国花婚礼中心的每一个细节都不会让新人失望。

文/刘艾 魏寒