

邂逅世博初秋美景惹人醉

看惯了世博园的流光溢彩，看惯了满眼的万紫千红、百花繁盛，当初秋缓步而来，暑气渐退，秋高气爽，漫步在世博园，感受秋日别样风光。

走进西安世园罗曼小镇，典雅的建筑群落，唯美的欧式教堂，构成一副欧罗巴大陆美景，让人仿佛置身其中。经过秋雨洗刷的罗曼小镇显得更加清新、透亮。神秘、圣洁的教堂，绘有圣经故事的花窗玻璃；漫天飞舞的白鸽，诉说着秋的希望；还有随处可见的一对对婚纱照的新人，洁白的婚纱掩映着新娘娇媚的脸，笔挺的西装衬托着新郎幸福的甜，牵手漫步在小镇的小桥上，人与景相互交融，处处散发着罗曼小镇的欧式浪漫气息。



绵延的湖水，摇曳的芦苇，与长安塔、创意馆、自然馆构成一幅幅迷人的画面。蓝天绿水美不胜收，让你抛了喧嚣，静下心来，享受那份碧水柔情，漫步园中，闻着野花的芬芳，嗅着野果的香气，听着小鸟的歌唱，踩着落叶，踏着树荫映下的细碎阳光，静落，唯美，让人心动，如痴如醉。散落在世博园里各个角落的婚纱摄影人群，用镜头捕捉下秋日里的甜蜜瞬间。眼前的这一切绘成了一幅独具特色的世博园初秋美景图，让人心驰神往，如痴如醉。



务实肯干 做好园区管理工作 ——记世博园运营公司园区管理部副经理李智



说到这个人，运营公司大部分同事的第一印象——风一样的女子，不管是办公区的楼道里，还是在园子里；无论是世园会运营期间，还是挺着大肚子的怀孕时期，总能看到她活力满满的工作状态。大家甚至开玩笑的说“她怎么老是跟打了鸡血一样”！是的，就是她——李智。

李智，运营公司园区管理部部门副经理，主要负责园区管理部展园及设施管理组的管理工作，即园区的各类展园、休息座椅、隔离栏、移动卫生间等都由她们业务组负责管理；此外，她还协助部门经理分管保洁绿化组的管理工作，做好园区环境卫生的“监护人”。

自2010年来到浐灞生态区加入世园这个大家庭，从世园会的展馆管理部到世博园运营公司的园区管理部，李智从一名展会运营者转变为一名景区管理者。

部门成立之初，她编制业务组工作手册，组织对园区展园和各类公共服务设施进行盘点造册，制定了一系列管理办法，为园区管理部各项工作的开展打下了坚实的基础。在工作中，她一直贯

彻深入一线、亲力亲为的工作作风，不论日常的园区巡检还是各项专项工作，你一定能看到李智的身影。就像部门对她的定位“园区管理部应急机动组”，只要是急事、大事，园区管理部无法划分清楚的工作都是她的。面对各种工作，她从不退缩，总是主动承担。

如今，7年的时间过去了，当年那个活力四射的“纸片人”已经成为“孩子妈”，但李智总说世园给了她很多机会，在这7年里她学到了很多、感受到了很多，提高了眼界、增长了见识，丰富了人生，使她变得更加成熟、稳重、自信；但不变的是她那颗真诚、善良的心和踏实肯干的工作态度。充分的自信心和大胆的创新精神使得李智在工作岗位上不断进取，拥有丰富工作经验的她，仍将继续认真工作、勇于担当，真正成为成为一名“有爱心、负责任的建设者”。

通讯员/雷 英

聚焦世园

FOCUS ON EXPO PARK

2017年8月25日

打造精英团队
创建一流景区

Xian Expo Park 西安世博园



◆ 主编：崔怡林 ◆ 责任编辑：赵 琦 刘 艾 ◆ 主办单位：西安世博园运营管理有限公司 www.expo2011.cn

第 24 期 共6版

世博园运营公司 紧抓安全工作不放松



时值初秋，世博园景色怡人，脚踏日落前的夕阳，安享荷塘畔的悠然，宽阔平整的得宝门广场；碧波粼粼的锦绣湖畔；别致优雅的欧陆风情街区，前来游玩的游客络绎不绝、闲适自得。

为了给游客创造一个舒适、平安的休闲环境，世博园运营公司将景区安全工作作为重中之重，自6月起就开展了一系列景区安全保障工作，为世博园平稳运营保驾护航。

统一牵头组织实施 安全工作有序开展

在世博园安委办的统一部署下，世博园运营公司自6月起积极开展2017年“安全生产月”活动，通过制定《西安世博园2017年“安全生产月”活动方案》对景区安全生产工作统一牵头落实，扎实有序推进。以“全面落实企业安全生产主体责任”为主题，一是组织公司各部门安全员参加安全生产月宣传咨询日活动；二是组织召开事故警示教育会议，通过观看警示教育片，开展安全生产培训等多种方式，不断增强广大干部职工及外包合作单位的

安全责任意识；三是结合安全生产大检查，及时排查日常管理工作中的各类安全隐患，限期整改并完成自检自查报告，形成安全监管合理闭环。与此同时，进一步完善各类安全管理资料，有效推进长效安全管理机制的形成。

积极开展应急演练 现场处置及时有效

为了进一步提高世博园特种设备游乐设施突发事件处置能力，优化景区游乐设施经营单位突发事件处置流程，世博园安委办联合景区游乐设施经营单位，共同组织开展特种设备安全应急演练。通过真人模拟应急实况，从实操上预演游乐设施应急突发事件的完整处置过程，从技术上有效提升游乐设施经营单位工作人员的救援水平，较好的总结出特种设备故障后的正确应对方法，尽可能在日常运营中将事故消灭在初发阶段。同时，通过现场演练查找实操救援中存在的不足并加以完善，使突发事件应急救援过程顺畅、合理、及时、可操作，最大限度的保障救援工作的及时、有效。

严谨分类细致管理 安全工作不留死角

景区的平稳运营离不开各个环节的安全保障，世博园运营公司在做好常态化景区安全管理的同时，严谨细分安全管理类别，针对景区内交通安全、水域安全下大力气抓管理，努力为广大游客创造便捷、安全、有序的游园环境。针对园内交通安全，一是下发《关于加强世博园景区非运营车辆交通安全管理办法》、《西安世博园景区入园车辆管理办法》，从制度上严格规范公司各部门及合作经营单位入园车辆的使用。二是通过管理制度加强入园车辆不规范使用的惩处力度，安全责任落实到人，最大限度保障景区内交通秩序的安全顺畅。三是统一更新车牌、车贴，对景区内各类车辆进行有效监管，保障景区日常工作顺利开展的同时，为游客提供安全无忧的游览环境。与此同时，多项举措开展水域安全管理工作，一是强化责任意识。组织召开水域安全管理工作专题会议，细化安全工作责任，确保水域安全工作落地有声。二是优

化各区域巡查方案，明确巡查时间、人员及防护措施，针对重点水域及时更新、加装安全警示标识，确保水域安全工作无死角。

智能防控高效有力 力促景区平稳运营

按照陕西省旅游局的统一部署，依照《陕西省智慧旅游发展三年行动计划》的要求，通过实地勘察、合理规划、反复论证，于7月初在世博园得宝门、长安塔、金沙滩游乐场及贵宾接待服务中心停车场等区域，安装配置了4路高清监控设施，并同步与陕西省旅游局对接，完成智慧旅游平台接入工作。实现通过智能化高清监控设施，进一步保障世博园景区安全。

安全之下无小事，只有时刻将世博园日常运营安全放在工作首位，才能确保整个景区的可持续运营与发展。通过对安全类别的合理细分，运用常态化安全及智能化安全管控模式，为广大游客创造平安、舒适、健康的游览环境。

文/王佳



特种设备安全应急演练



安全生产培训



安全生产检查

主题活动

· “爱在罗曼 约会秋天”主题活动
开启浪漫狂欢之旅

2版

人物专访

· 为爱加冕 打造殿堂级婚礼城堡
——访国花婚礼中心总经理 冯国华

4版



8月19日下午，在世园罗曼小镇喷泉广场，伴随着精彩的歌舞表演，西安世博园“爱在罗曼 约会秋天”主题活动拉开序幕，引来众多游客驻足观看，感受到初秋世园罗曼小镇的浪漫与甜蜜。此次“爱在罗曼 约会秋天”主题活动在8月最后两个周末火热开展，在此期间共有8大板块30余场活动让你尽情狂欢。

歌舞传情点燃现场气氛

在世园罗曼小镇喷泉广场，来自欧洲的潮音乐队——欧势力用动人的音符、扎实的唱功和极具爆发力的表演拉开了活动的序幕。随后，热情奔放的法兰西风情康康舞者用娴熟的舞步、曼妙的舞姿、绚丽的服饰吸引了观众的眼球，现场热情洋溢的气氛将游客带入了狂欢。此次活动，给游客带来了不一样的视觉与听觉震撼和体验，在欢快、热情的氛围中传递着浪漫与甜蜜。



媒体聚焦“爱在罗曼约会秋天”主题活动

激情四射的欢乐活动、怡人的小镇美景、热烈的现场气氛，不仅受到了广大市民和游客的追捧，也吸引了众多媒体持续关注。



置、典雅大方的欧式建筑群落，让人仿佛置身欧洲大陆，这别具一格的风景，会让人情不自禁想要随手拿起手机捕捉些镜头。

在罗曼小镇甜蜜DIY活动现场，小朋友和家长们一起参与到其中，香美的甜品、天马行空的手工绘画，趣意浓浓、其乐无穷。

此外，激情的泡泡狂欢让游客们也体验了一场前所未有的泡泡大趴，游客们在泡泡中嬉戏玩耍，笑声连连；在水弹大战现场，“火药味”十足，战况激烈，游客



微话题“爱在罗曼约会秋天”引网友关注

在新浪微博平台，多名西安本地知名博主对活动进行宣传，吸引了众多游客前来体验互动。同时，创建“爱在罗曼约会秋天”微话题，话题一上线，其阅读量就一直逐渐攀升。广大网友通过微话题，实时分享此次主题活动的无限精彩与狂欢。



世博园运营公司获西安市QC小组优秀质量管理成果奖



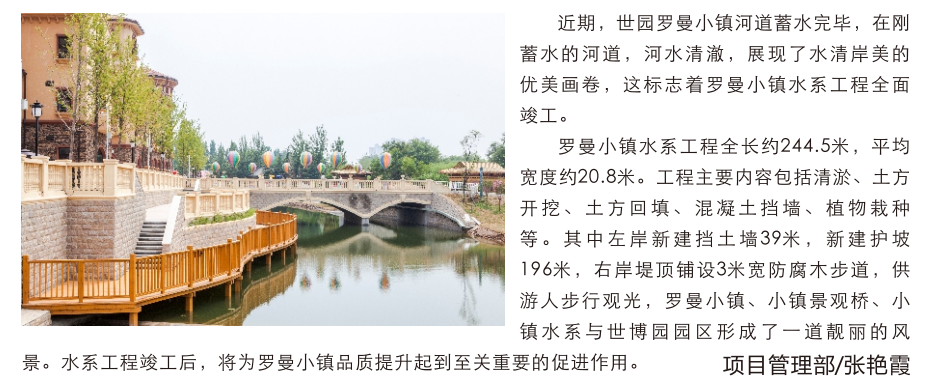
7月5日-7日，由西安市质量协会主办的西安市第39届QC小组成果发表暨质量创新经验交流会成功举办。由西安世博园运营管理有限公司参与的投诉处理QC小组《缩短投诉处理时间》、导游讲解QC小组《提高导游讲解接待收入》荣获2017年西安市优秀质量管理成果二等奖，报纸编辑QC小组《提高新闻稿件合格率》荣获2017年西安市优秀质量管理成果三等奖。

QC（质量管理）小组通过运用质量管理理论和方法科学地开展活动，提高人员素质，发挥了员工的主动性、积极性和创造性，实现了质量问题的预防和改进。受到众多企业的重视与欢迎，逐步成为全面质量管理的一个重要支柱并得到迅速发展。为了参加此次QC小组活动，从课题征集、筛选、培训、活动报告的编写及修改、定稿、QC成果报告的发布，先后历时三个月。

西安世博园是首家参与西安市QC小组成果发表并获得奖项的旅游景区。通过此次QC活动的开展，不仅有效地提高了员工的质量管理意识，还改进了工作方式方法，积累了丰富的QC活动经验。接下来，世博园运营公司将继续深入开展QC小组活动，不断提高发展质量，以更高的标准、更高的举措、更实的作风，凝心聚力，追赶超越，再创佳绩！

游客服务部/李晓雅

罗曼小镇水系工程全面竣工



景。水系工程竣工后，将为罗曼小镇品质提升起到至关重要的促进作用。 项目管理部/张艳霞

企划宣传部低成本高质量完成多项标识工作

根据公司整体工作安排，企划宣传部于6月起负责园区整体标识提升工作，于7月下旬起全面承接园区及办公区域各项标识工作。部门克服了时间紧、任务重、人手少等各种困难，高质量、高效率完成了多项标识及办公区域的氛围营造工作。

一是按照简洁、科学、理性、节约的原则，持续在西安世博园内进行标识导视优化整改工作，目前已经完成了全园导览图更换，地铁口、长安塔等重点区域的标识提升工作；二是完成园区应急避难场所指引标识统一提升、重新规划布点工作；三是完成园区水域安全警示标识优化提升及制作安装；四是完成园区提升项目围挡施工区域的各类标识指引、公告桁架搭建等工作；五是完成施工围挡区域内标识的拆除工作；六是完成新办公楼整体标识系统更新、一楼大厅氛围营造工作；七是完成了全园创文标识牌的设计、制作及安装，以及社会主义核心价值观及讲文明树新风展板的全园布置等创文工作。

企划宣传部在对园区标识进行整改及提升工作中，坚持“节约成本、有序安排、科学布点”的原则，在高效高质量完成上述标识工作的同时，节约成本60%左右，特别是对原有部分可用标识进行翻新，节约了重新制作产生的高额成本，游客对园区整体标识满意度也明显提升。接下来，部门将继续以4A级景区标识导示标准为依据，做好各项标识维护及提升工作。

企划宣传部/薛亮

提升文化氛围 打造特色名片

为了契合爱情主题，罗曼小镇与陕西省民俗学会联手打造罗曼艺术馆。罗曼艺术馆的引进不仅增加了小镇文化艺术氛围，建成后将成为小镇的特色名片。

经过双方实地考察确定将罗曼小镇Q4旗舰店场馆用作罗曼艺术馆展馆场地，对方出资建设场馆并配备基础设施。从7月初，陕西省民俗学会积极在全国范围内发布罗曼艺术馆建设消息并在全省范围内广泛收集展品。罗曼艺术馆将承办陕西省青年艺术家作品展、2017年陕西省青年艺术家作品评选及获奖作品展览展示。

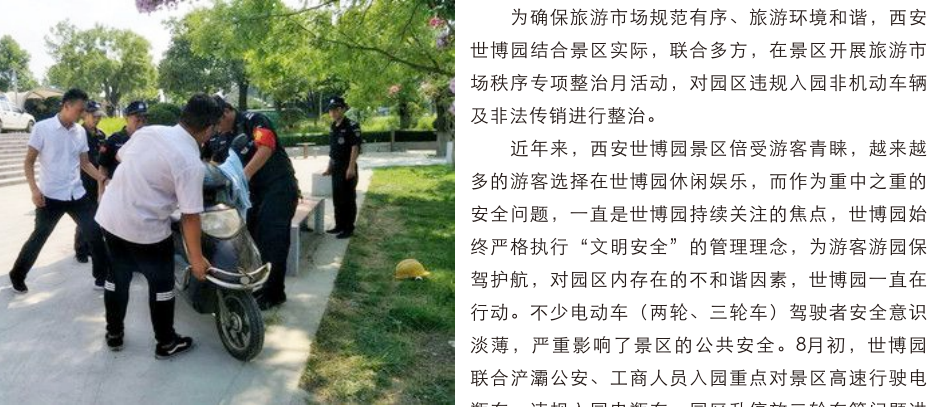
为突显小镇爱情主题，深度挖掘合作潜能，计划自开业起，罗曼艺术馆将每年举办婚纱礼服展、婚纱摄影艺术特色艺术外展活动，通过全年的主题活动和特色活动带动小镇人气，提升艺术氛围，突出小镇特色，打造个性化品牌名片。

罗曼小镇招商运营部/闫冬

阶段性推进金蝶EAS财务信息化系统实施

按照集团6月2日EAS系统工作分工协调专题会议要求，新增固定资产、合同信息的数据录入工作将由具体业务部门完成。为推进工作进展，配合集团EAS实施小组完成相关基础平台的搭建，我部召集各部门负责人及具体实施人员就工作开展情况进行了部署，并制定了相关工作方案明确分工，同时在信息部门的配合下完成了各部门EAS软件系统的安装工作，为后续数据录入打下良好的基础。

世博园开展旅游市场秩序专项整治月活动



为确保旅游市场规范有序、旅游环境和谐，西安世博园结合景区实际，联合多方，在景区开展旅游市场秩序专项整治月活动，对园区违规入园非机动车辆及非法传销进行整治。

近年来，西安世博园景区倍受游客青睐，越来越多的游客选择在世博园休闲娱乐，而作为重中之重，安全问题是，一直是世博园持续关注的焦点，世博园始终严格执行“文明安全”的管理理念，为游客游园保驾护航，对园区内存在的和谐因素，世博园一直在行动。不少电动车（两轮、三轮车）驾驶员安全意识淡薄，严重影响了景区的公共安全。8月初，世博园联合沪灞公安、工商人员入园重点对景区高速行驶电瓶车、违规入园电瓶车、园区乱停放三轮车等问题进行严查处罚。同时制定《关于专项整治世博园交通秩序的处理意见》，对首次违规入园车辆，以批评教育为主，对于严重情况将按处理规定给予相关处罚。

传销违法行为严重影响旅游市场秩序，外地传销人员打着“半日游世园”的名义来到西安世博园进行传销洗脑活动，影响正常旅游秩序。为进一步净化旅游景区环境，世博园利用打击传销的专用高清摄像头，有效地联合工商、公安形成执法合力，重拳打击传销。安排一线人员全天不定时巡查，对疑似传销人员质询、劝阻，对涉传人员进行身份登记，建立健全“打、防、管、控”打击传销长效机制。今年以来，共组织进行179天打传行动，打传专项整治行动期间共劝离、遣散涉传人员6068名，没收传销笔记、讲义等学习资料284份，有效解救被骗人员10余起。目前非法传销活动得到有效遏制，打击传销工作取得了阶段性成果。

西安世博园已建立各项专项治理的长效机制，形成分工明确、齐抓共管工作格局，并严格按照责任分工组织实施，及时有效排查治理，确保力度不减，为游客营造安全和谐的游园环境。

安保信息部/李茹

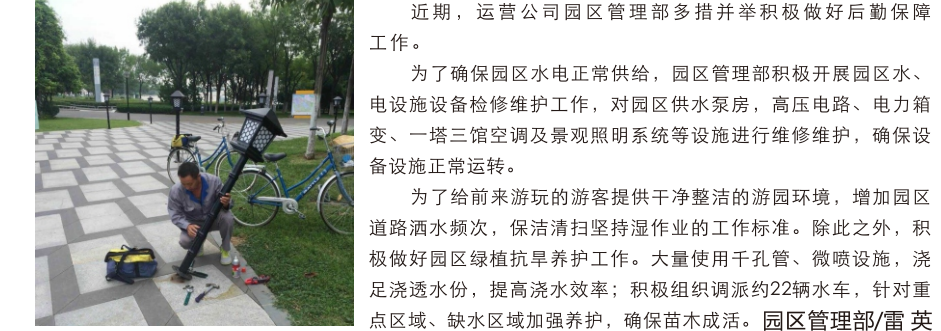
多措并举促招商 项目落户见成效

为扎实推进世博园招商管理工作，商业经营部创新招商思路，改进招商方式。通过多平台发布园区招商公告，制定新形势下可行的项目招商政策，主动招商、以商带商，挖掘现有商户及周边资源，进一步前移招商阵地；针对园区重点区域如一街两片区通过委托招商代理机构介入，扩大资源，引入优质商家，盘活资产；多措并举推动世博园区招商工作，品牌商家落户园区初见成效。

洽谈引进的璀璨星空梦幻体验馆是由西安景福展览展示有限公司计划前期投资二百余万在西安世博园法国馆打造的高科技光电互动体验馆。该项目将整个场馆划分为名人雕像、梦幻星空、听觉体验、错觉体验、体感游戏五大文化主题展区。梦幻星空采用国内首创的一万八千个LED灯光与钢化玻璃镜面还原整片星空；错觉体验利用空间错觉感、镜子魔术、光影特效等高端技术使进入迷宫的游客失去方向感不知身在何处，考验游客观察、判断能力。生动有趣的场景变化及多姿多彩的奇幻视觉，带给观众一场极致的视觉盛宴。

商业经营部/付依婷

园区管理部积极做好后勤保障工作



近期，运营公司园区管理部多措并举积极做好后勤保障工作。

为了确保园区水电正常供给，园区管理部积极开展园区水、电设施设备检修维护工作，对园区供水泵房，高压电路、电力箱变、一塔三馆空调及景观照明系统等设施进行维修维护，确保设备设施正常运转。

为了给前来游玩的游客提供干净整洁的游园环境，增加园区道路洒水频次，保洁清扫坚持湿作业的工作标准。除此之外，积极做好园区绿植抗旱养护工作。大量使用穿孔管、微喷设施，浇足浇透水份，提高浇水效率；积极组织调派约22辆水车，针对重点区域、缺水区域加强养护，确保苗木成活。园区管理部/雷英

着力彰显企业文化 综合管理部编制运营公司员工手册

为彰显公司企业文化，促进员工执行力，提高团队标准化作业能力，综合管理部于近期汇编印制了《西安世博园运营管理有限公司员工手册》，以图文并茂的方式阐述了运营公司基本政策和公司员工基本行为准则，对员工的日常工作起到指导性作用。

员工手册立足于相关劳动政策、法规及运营公司各项规章制度，以“打造精英团队，创建一流景区”为核心，通过公司简介、企业文化、工作纪律、管理制度等几个方面，充分调动公司员工积极性和创造性，切实维护公司正常的工作秩序。

综合管理部/李书乐

财务部/张艳莉

