

世博园运营公司喜获灞灞生态区2017年度优秀部门

2017年，在灞灞生态区党工委、管委会、世园集团的正确领导下，世博园运营公司全体干部员工精诚团结、顽强拼搏，共同见证了世园罗曼街区建成投运，见证了世园婚庆文旅小镇进入首批市级特色小镇名录；亲历了罗曼街区初创的艰辛，完成了整体招商率100%的工作目标；维护了世博园优美景观环境，进一步提升了景区服务品质；增强了运营公司团队凝聚力，获得了中省市各级高含金量荣誉奖项，年度任务全面超额完成，企业管理景区运营水平持续攀升。

在这辞旧迎新的美好时刻，运营公司获评“西安灞灞生态区2017年度优秀部门”，这是运营公司的奖项，是全体世博人的荣誉，这是2017这一年最完美的诠释，也是2018年最有力的开端。

新年伊始，万象更新。2018年将是一个充满机遇和挑战的新一年，运营公司将以崭新姿态站在新起点，团结一心、砥砺前行、勇攀高峰，为生态区、世园集团实现“追赶超越”新目标做出更大贡献！

文/柏雅婕



世博园为幸福家庭拍摄全家福 留下最温暖的定格

每逢重要节庆日子，几代人站在一起拍一张团圆和睦的全家福，收获的不仅仅是照片，更多的是幸福感和家的归属感。2018年春节，为做好灞灞生态区西安年·最中国迎春灞灞活动，西安世博园联合家印记品牌开展了西安世园“家印记”幸福家庭团圆年全家福拍摄活动，为四世同堂及以上家庭免费拍摄了全家福。

此次全家福拍摄工作经过前期征集报名、预约，于近期在罗曼街区家印记门店温馨开拍。活动现场，四世同堂、五世同堂的幸福大家庭在定制内景和浪漫唯美的罗曼街区留下了难忘的记录。参与此次全家福拍摄活动的幸福大家庭还获得了由罗曼街区和家印记品牌联合送出的全家福照片一套和摆台一套。此外，参与人数最多的家庭还额外获得由家印记提供的世园典藏全家福纪念册拍摄服务，包含全家福纪念册一本，内含全家福合照，家庭成员纪念照共20张。

接下来，西安世博园将组织专家团队对所拍摄家庭全家福照片进行评选，并选出最美全家福，获奖家庭可获得由西安世博园VIP免费游特权1次。

招商运营部/李玉秀

通力协作 稳步推进广运潭公园开园筹备工作

为确保广运潭公园顺利开园迎客，广运潭项目组稳步推进各项筹备工作。一是全力保障日常巡检，扎实做好开园前清查工作；每周对园区进行至少三次的巡检工作，跟进施工进度，把控施工规范；对迁栽树木的数量及健康状况做好记录，发现设施设备损坏及时报修，保障现场工作安全开展。二是全力推进各项外包服务工作，目前广运潭项目组正积极与外包方对接“建立园区安全体系”事宜，反复修改保洁及安保运营方案，确保基础服务保障工作顺利开展。三是全面展开开园各项活动策划工作，主要是不断沟通洽谈活动方案，着力打造一场精彩纷呈、印象深刻的开园仪式。四是全面铺开园区硬件设施准备，为开园做好配套工作；完成了“市政给排水管道工程建设合同”的签订及“原冒险岛结构清单”的交接工作。对拆除的建筑物物料重新盘点整合，为下一步建设广运潭公园办公用房及商业用房奠定基础。五是认真梳理开园前各项工作细节，认认真真的做好广运潭公园的筹备及运营工作。

广运潭项目组/宁寅秋

西安腾飞体育公司2018年迎新春健步走活动

2月9日，西安腾飞体育文化传播有限公司携手西安世博园共同举办“砥砺前行 追赶超越”2018年迎新春健步走活动。150名员工沐浴着冬日暖阳，在世博园边欣赏世博园冬日美景，边锻炼身体，释放压力，不仅增进沟通，还为各项工作再创佳绩奠定基础。



罗曼街区开展完工预验收



近期，运营公司组织罗曼街区工程设计、勘察、施工、监理及代建单位对项目进行全面预验收。预验收严格按照建设程序进行，成立预验收小组，分别进行资料查看、现场检查及各参建单位的预验收报告等工作。

预验收会后，运营公司联合项目

监理对各参建单位提出的各类问题进行梳理及责权界定，并将梳理的问题分别以函件形式下发设计院、陕建、甘建及第一分公司进行整改。同时，对问题整改进行复查。

目前，整改已完成S1、S2、S3、Q2、Q3、Q4、F楼及婚宴中心等八个单体圆木扶手栏杆安装170余米；S1、S3及婚宴中心三个单体铁艺栏杆安装15余米；完成消防联动调试等工作。

下一步，运营公司将敦促各参建单位加快整改进度，为完工验收做好充分准备。

项目管理部/张艳霞

活动速递

活动经营部/黄婷

中航安盟迎新年健步走运动会

伴随着冬日温暖的阳光，中航安盟迎新年健步走运动会于1月16日在西安世博园举办。200名员工环绕世博园完成5公里健步走，充分放松身心，丰富业余生活，增强公司凝聚力。



西安市自来水有限公司2018新春长跑健身活动

1月22日，西安市自来水有限公司管网运行部携手西安世博园共同开展2018年新春长跑健身活动。150名员工不畏严寒，积极参与活动，展示出蓬勃向上的精神风貌，以实际行动倡导健康的生活方式。



2018西安地税全民健身健步走比赛

2月2日，西安市地方税务局携手世博园共同举办2018西安地税全民健身健步走比赛。400余人参与活动，环绕世博园园区健走一周，践行全民健身理念。



陕西农心科技公司第二届“健康运动季”活动

2月4日，陕西农心作物科技有限公司第二届“健康运动季”活动在西安世博园举行。200余名员工环绕世博园健步跑，展示出积极向上、勇于拼搏的精神风貌，提高了企业凝聚力和向心力。



聚焦世园

— FOCUS ON EXPO PARK —

2018年3月7日

打造精英团队
创建一流景区

Xi'an Expo Park
西安世博园



◆ 主编：崔怡林 ◆ 责任编辑：赵琦 刘艾 ◆ 主办单位：西安世博园运营管理有限公司 www.expo2011.cn

第 29 期

共6版

“民俗喜迎春·旺狗齐贺岁” ——2018西安世园新春民俗艺术节圆满落幕



的气。

活动宣传持续升温

据统计，2月8日至3月4日新春民俗艺术节期间，园区游客接待量约142万人次，其中春节假期期间游客接待量达39.99万人次，同比增长133.47%。开幕前期及活动期间，运营公司通过华商网的全媒体平台以及世博园官方网站、微博、微信等自媒体对活动进行了宣传报道，发文共计百余篇，阅读量达十余万次；世博园美化、亮化的组图更是于新春民俗艺术节活动开始之前已在朋友圈、微博上广泛流传，收获了众多微博大V和网民的点赞评论；在新浪微博开设的#2018西安世园新春民俗艺术节#话题热度不断提高，阅读量达到244.2万；活动还吸引新浪网、西部网、大秦网、陕西传媒网等多家媒体相继进行了专题报道。

节庆活动精彩不断

春节是中华民族最重要的传统节日，也是中华文化的重要载体。回顾此次活动，非遗文化展邀请到了省内外非物质文化遗产传承人一展技艺，活动期间栩栩如生的人物雕塑，精美的剪纸作品等等，在匠人的手中，每一件作品都如同被赋予生命，赏心悦目。数百件非遗作品为游客带来精彩的文化大餐，同时也让更多人了解传统工艺，增强了人们对我国非物质文化遗产的保护和传承意识。新春民俗庙会中，安塞腰鼓、挂衣秦腔、舞狮、顶缸等传统民俗节目悉数展现，让游客感受到浓厚的“年味儿”；30余种世界与国内地方特色美食，让游客在逛庙会的同时“品遍全球”；竹篾子灯笼、核雕等传统手工艺品，让游客把传统民俗带回家；正月十五的庆元宵特色猜谜会，更是吸引了众多游客驻足参与。同时，世园婚庆文旅小镇罗曼街区行走的铜人雕塑和欧式美女不倒翁、园区西入口充满童趣的小丑与游客们互动游戏，为传统的中国年注入了异国情调。

华灯璀璨照亮夜空

夜晚的得宝门广场及罗曼街区，传统春灯与灯光点缀的欧式建筑遥相呼应，中西合璧，相得益彰。得宝门出入廊桥如时光隧道般闪耀，直至欧陆亲水平台沿途，以剪纸、皮影、中国结、折扇等传统民俗为造型背景的20余组花灯散落在世园的园林美景之中，与园区景色相互映衬、融为一体，形成了八方闪耀、色彩斑斓的彩灯世界，向游客们展示着传统“春灯”文化。2500余平方米亮化灌木，各处悬挂的大小小近万个红灯笼，呈现出一派其乐融融、红火兴旺的景象，处处洋溢着新春

运营公司

不仅立足于项目开

发、园区运营，更将园区看作是承载中华民族传统文化的载体，通过对传统民俗的继承与发扬，营造更加馥郁的原乡气息，通过文化与产业的良性互动，助力中国民俗文化在新时代下的创新和发展。作为本年度的第一场盛大活动，此次新春民俗艺术节的圆满落幕，实现了世博园2018年开门红。西安世博园将秉承“时尚、动感、青春、健康”的活动整体定位，着力打造春节、春季、暑期、秋季全年四大主题活动以及儿童节、端午节等特色节庆日活动，巩固活动品牌，不断优化服务质量，提升园区品质，丰富产业类型，探索商业合作，使世博园的经济及社会效益得以最大化发挥。

文/柏雅婕

运营保障坚实有力

为向游客提供安全整洁、时尚欢乐的游园环境，运营公司进一步加大了园区安保和保洁力度，持续提升游客接待服务质量。在游客服务上，于节前完成了导游讲解星级评定考核，全面提升接待人员服务水平，并于节日期间开展移动服务车巡游服务，为游客提供优质游园服务，在秩序安全上，于活动前期进行了第一季度运营安全大检查和春节前专项检查，针对活动举办地点及周边区域进行安全隐患整治，加强亮化工程区域的安全管理，防患于未然；增加活动期间秩序巡查频次，在活动及客流密集区域进行不间断巡查及秩序维护。在园区保障上，严格落实“路长制”和“所长制”工作要求，增加巡检频次，确保园区卫生间、公共设施、景观照明等设施设备正常运转，全面保障园区安全平稳运营，确保广大游客在世博园度过欢乐祥和的节日。

为提高游园品质，提升品牌价值，拉动景区人气，近年来，西安世博园在活动组织方面积极探索，策划开发了丰富多彩的文化活动，收获了广大游客及入驻商户的青睐与好评。

活动专版

· 春节活动精彩瞬间

2版

人物专访

· 十袭珍藏 公诸同好
——访世园珍宝博物馆馆长 贾凡

4版

世博聚焦

· 世博园运营公司喜获
灞灞生态区2017年度优秀部门

6版

春节活动精彩瞬间

“2018西安世园新春民俗艺术节”中舞狮、腰鼓、秦腔、非遗文化等原汁原味的中国元素，为广大市民游客带来了浓郁的中国春节气氛，各种传统民俗节目精彩纷呈。让我们撷取一些具有代表性的精彩瞬间，通过镜头，共同回味刚刚过去的“中国年味”。

摄影/曹旭辉



企宣宣传部

多维度广覆盖 精细化做好春节宣传工作

为做好“2018西安世园新春民俗艺术节”系列活动的宣传工作，让众多游客在春节期间畅游世博园，丰富游园体验，企宣宣传部充分利用自媒体和电视台、报刊及网络等各主流媒体平台，全方位、多角度的联合宣传，形成了轰动式的宣传效果和活动影响力，为活动期间吸引游客游园做好宣传导向作用。

活动期间，企宣宣传部在世博园得宝门、西入口及贵宾口分别摆放活动宣传画面及活动节目单桁架，增强活动现场氛围；同时通过官网、官微、官博自媒体发布宣传信息共90余条，市旅游局官方微博、浐灞生态区官方微博抓取活动宣传信息并推送，助推春节活动宣传宽度；在新浪微博与大V进行互动，开设的#2018西安世园新春民俗艺术节#话题热度直线提升，阅读量达244.2万，助推春节活动宣传广度。让游客更全面的了解新春民俗艺术节，企宣宣传部在腾讯网、大秦网、新浪网、华商网等多家主流媒体平台发布相关新闻稿件30余篇，为春节期间游客显著提升起到了较好的作用；同时邀请西安电视台、都市快报等多家电视媒体就2018西安世园新春民俗艺术节进行了宣传，引起游客的热烈反响。

此外，企宣宣传部还通过华商网全媒体平台制作了主题页面对此活动进行全程推广，让游客从多种渠道获取新春活动资讯；值得一提的是，由企宣宣传部牵头参与的市旅游局“到西安，过中国年”抽奖活动，有效地扩大了世博园的影响力并吸引了众多游客的参与。不仅如此，企宣宣传部积极做好2018西安世园·家印记全家福拍摄活动报名宣传工作，让让更多人及时了解报名活动并报名参与。

通过此次宣传，企宣宣传部发挥宣传合力，采取多种宣传方式，精细化管理，提前做好活动整体工作安排，良好的把控了此次春节活动的宣传效果及宣传节点，为2018西安世园新春民俗艺术节做到了轰动效果，同时打响世博园品牌，助推世园品牌价值稳步提升。

企宣宣传部/魏 寒

游客服务部

世博园星级服务伴您欢喜过大年

春节假期世博园“2018西安世园新春民俗艺术节”活动精彩纷呈，吸引了众多游客前来游玩，景区客流猛增。为积极应对旅游高峰，为广大游客营造一个高品质的旅游环境，世博园游客服务部想游客之所想，急游客之所急，注重情感服务，确保广大游客在世博园度过一个难忘愉快的春节。

世博园2018年星级导游讲解员于春节期间挂牌，倾心为广大游客提供星级讲解服务，做好景区的形象代言人，让游客感受到宾至如归的亲切感，助力景区服务再上新台阶。此外，春节期间各服务窗口向游客提供问询、租赁、热水及移动充电宝等服务共计4293次，其中移动游客服务中心共服务游客1850人次，让游客在世博园感受到浓浓年味的同时，感受到细致、周到的暖心服务，体会到世博园人性化的服务。春节前夕，进一步完善医疗便民箱，为景区游客安全护航；春节期间，在得宝门游客服务中心设置一处医疗点，每天配备一名医护人员，一辆医疗救护车，全天候为游客提供医疗救助，为景区游客提供医疗保障。节日期间共为游客提供4次医疗救助服务，医疗保障工作井然有序开展。

接下来，世博园将以“微笑服务”、“温馨服务”等理念，不断优化旅游服务，彰显人文关怀，全面树立景区良好的服务形象。

游客服务部/李晓雅

综合管理部

开展年终考核 力促发展实效



根据生态区管委会、世园集团统一安排，运营公司于1月底组织开展了2017年终绩效考核工作，公司11个部门、149名员工参与了此次考核。

以本次年终绩效考核为载体，各部门及员工个人客观正确的评价与总结了一年来工作成绩，展示了工作成果，干部员工普遍认为本次考核方案及流程科学公正，充分调动了工作积极性。通过考核，各部门、员工之间增进了交流，强化了责任意识和竞争意识，从而进一步提高了公司整体效能，推动员工与公司共同发展。

综合管理部作为此次考核工作的综合协调部门，牵头制定了考核工作方案，科学制定了考核管理办法及评分规则，合理划分了考核等次比例，严格执行“公平、公正”的原则，统计汇总各部门及员工个人考核成绩，并按程序向集团提交了优秀员工名单。

根据生态区管委会、世园集团统一安排，运营公司于1月底组织开展了2017年终绩效考核工作，公司11个部门、149名员工参与了此次考核。

以本次年终绩效考核为载体，各部门及员工个人客观正确的评价与总结了一年来工作成绩，展示了工作成果，干部员工普遍认为本次考核方案及流程科学公正，充分调动了工作积极性。通过考核，各部门、员工之间增进了交流，强化了责任意识和竞争意识，从而进一步提高了公司整体效能，推动员工与公司共同发展。

综合管理部作为此次考核工作的综合协调部门，牵头制定了考核工作方案，科学制定了考核管理办法及评分规则，合理划分了考核等次比例，严格执行“公平、公正”的原则，统计汇总各部门及员工个人考核成绩，并按程序向集团提交了优秀员工名单。

安保信息部

春节 用坚守温暖游客

春节，是阖家团圆的日子，世博园安保信息部的一线员工用责任与担当坚守岗位，以实际行动为游客提供温馨的安全保障。

今年春节期间，世博园处处洋溢着节日的喜悦气氛，并以丰富的民俗活动吸引着游客的到来。大客流考验着旅游景区，世博园为此做了周全的应对预案。安保信息部在日常巡检的基础上特别增加了重点区域的巡检频次，确保游客高峰景区安全稳定运行；在岗工作人员随时待命，全面备战，应对各种突发事件，用坚守温暖了游客。

镜头一：高峰时期，安保信息部一线员工在日常巡查中发现一位老人轮椅轮胎缺气，积极主动联系外包单位，为老人轮椅轮胎打气，确保游客游园安全、顺畅。

镜头二：2月19日，晚上8点左右，一名安保员在得宝门区域秩序巡查过程中“捡到”一名走失儿童。在安保员耐心陪同下，帮助走失儿童找到家人，家人表示感谢。

镜头三：2月23日下午，保安人员在欧陆风情街巡查时在美食街附近捡拾到一个钱包，及时上报当班队长，经核查钱包内有现金和身份证等重要物品，经多方联系，及时寻找失主，通过核实身份确认无误将失物归还失主，受到失主表扬。

传统时期涵养着传统文明，文明景区涌现着“文明使者”，工作人员点点滴滴的行动交汇成节日期间一道暖心的风景线，在感受热情周到服务的同时，也该为他们的精神和行动点赞。整个春节黄金周，景区整体安全工作平稳推进，旅游秩序井然有序，无任何安全事故，让游客在西安世博园度过了一个欢快喜庆的春节。

安保信息部/李 茹

商业经营部

世博园商业迎来开年旺

2018年春节期间，世博园浓厚的商业氛围给广大游客带来了喜庆热闹的商业体验，据统计，世博园园区商业营业额比去年同期增长50%，迎来开年旺。

春节期间，世博园游乐场还推出了相关优惠政策吸引了众多小朋友及家长来游玩。此外，水上游船项目的开放丰富了园区体验业态，吸引了大批消费者。值得一提的是，西入口三家商户的顺利入驻，不仅给广大游客提供更多的便利选择，也让广大市民游客感受到全方位的商业体验。

为了保证春节期间商业正常营业，全面提升服务品质，打造服务品牌，树立世博园良好形象，规范景区经营管理，提升商业服务意识，商业经营部春节前开展商户服务意识培训、安全培训，组织商户进行卫生大擦洗、大清扫。为营造园区商业氛围，统一商户着装，展示世博园商业新面貌；统一悬挂灯笼，营造喜气洋洋的新春环境，烘托节日气氛。

商业经营部/王 婧

园区管理部

强化基础服务 狠抓后台保障

为确保给广大游客提供一个安全、欢乐、喜庆、祥和的游园环境，运营公司园区管理部高度重视，紧密配合，全力以赴做好春节期间各项基础保障服务工作。

高度重视 周密安排部署
春节前夕，园区管理部明确部门人员及外包服务单位职责，将工作细化到人，确保岗有人在，职有人守，责有人履。安排消防及电梯工作人员实行24时驻场维保，并对展馆消防、电梯设备进行日检，发现问题及时处理，确保展馆平稳运营；加强园区建筑体及设施设备安全巡检工作，切实做好世博园“西安年·最中国”的基础保障服务工作。

狠抓安全 切实消除隐患

根据世博园安委办安全管理工作要求，园区管理部以“安全第一”为原则，组织物业工程人员对园区设施设备进行安全大排查，重点对欧陆风情街灯展亮化区域及新春民俗活动现场用水、用电检查；加强全园设施设备安全排查，主要对动力中心、喷泉系统及高压设施、一塔三馆消防施器材、电梯运行、展馆疏散通道、安全出口、消防车道等逐一进行安全排查，及时消除安全隐患，确保春节期间世博园安全、规范、平稳运营。

重点保障 维护游园环境

春节期间，针对景区遇到的大客流，园区管理部加大环境卫生清扫力度，加强全园巡检力度，增加全园道路与卫生间巡检频次，并根据夜晚灯展游园客流量调整重点区域道路及卫生间保洁工作时间；保证得宝门、欧陆风情街亲水平台、西入口广场55处现场活动区域进行卫生保障工作；增加园区休息座椅、雕塑、标识牌、垃圾桶、灭火器、健身器材等设备擦拭频次，保证园区卫生无死角。此外，春节期间坚持实施网格化管理，积极做好春节期间园区公共设施的巡查、修复工作，并积极配合好文明旅游等引导工作，确保景区正常秩序。

园区管理部/雷 英

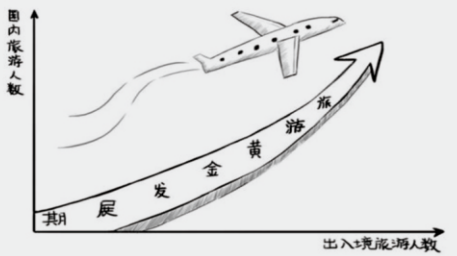
财务部

加强管理进一步做好年报审计工作

根据集团2017年度财务审计的工作要求，事务所于2018年2月22日至24日对运营公司及一分分公司2017年度财务报表进行审计。公司财务部积极配合事务所完成了资产盘点，银行询证、凭证抽取等外勤审计工作，同时和事务所工作人员就相关问题做了进一步的沟通，及时发现日常管理中需改进的环节，充分挖掘审计师的价值，改善企业的经营管理水平，使年报审计不仅仅是对数据的核实，更是公司业务发展的有效帮手。

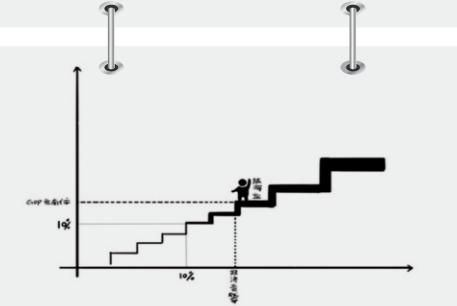
财务部/张艳莉

全域旅游大词汇



"旅游黄金发展期——排浪式、井喷式发展"

习近平总书记强调，“中国已成为全球第三大入境旅游接待国和出境旅游消费国。”以习近平同志为核心的党中央统筹推进“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，坚持以提高发展质量和效益为中心，坚持以推进供给侧结构性改革为主线，适度扩大总需求，加强预期引导，深化创新驱动，促进经济平稳健康发展和社会和谐稳定。一系列治国理政的新思路、新方略为旅游业发展创造了新良机、注入了新动能。旅游业加速转型升级既有宏观支撑、政策引领，也有行业优势、内生动力。2016年国内旅游已达44.4亿人次，出境旅游人数达1.22亿人次，入境旅游人数1.38亿人次，中国已成为世界最大的国内旅游市场，连续四年成为世界第一大出境旅游消费国，对全球旅游收入贡献率超过13%。李克强总理在2016年政府工作报告中指出，要“迎接正在兴起的大众旅游时代”。当前居民旅游需求旺盛，全面建成小康社会更有利于大众旅游消费持续快速增长，贯彻五大发展理念有利于旅游业成为优势产业，推进供给侧结构性改革有利于促进旅游业转型升级。综合判断，“十三五”时期，旅游业正迎来新一轮黄金发展期，并呈现消费大众化、需求品质化、发展全球化、产业现代化、竞争国际化五大趋势和排浪式、井喷式发展特点。



旅游双10%

习近平总书记指出“旅游是带动性强的综合性产业”。美国、法国、德国、英国、俄罗斯、日本、巴西、印度、南非等众多国家纷纷实施国家旅游战略，有的国家还提出“观光立国”战略。旅游已经成为世界上许多国家的支柱产业，成为拉动经济发展的重要动力。世界旅游业对全球经济和就业综合贡献均超过10%。

2015年，联合国世界旅游组织（UNWTO）、世界旅游理事会（WITC）、中国旅游数据中心测算：中国旅游产业对国民经济综合贡献达10.8%；中国旅游业对社会就业综合贡献超过10.2%。两项指标均超过教育、银行、汽车、石油、建筑、房地产等行业。

2016年，全域旅游推动旅游经济实现了较快增长，大众旅游时代的市场基础更加厚实，产业投资和创新更加活跃，经济社会效应更加明显，旅游业成为“稳增长、调结构、惠民生”的重要力量。国内旅游人数44.4亿人次，比上年同期增长11%；出境旅游人数2.6亿人次，比上年同期增长3.9%；其中，入境旅游人数1.38亿人次，比上年同期增长3.5%；国际旅游收入1200亿美元，比上年同期增长5.6%。中国公民出境旅游人数1.22亿人次，比上年同期增长4.3%。出境旅游花费1098亿美元，比上年同期增长5.1%。人均出游近3.4次，全年实现旅游总收入4.69万亿元，比上年同期增长13.6%。全国旅游业实际完成投资12997亿元，同比增长29%，继续领跑宏观经济。联合国世界旅游组织（UNWTO）、世界旅游理事会（WITC）、中国旅游数据中心测算：中国旅游产业对国民经济综合贡献达11%，对社会就业综合贡献超过10.26%。两项指标均与世界平均水平基本持平。

文/马耀峰

（作者系陕西师范大学教授、博士生导师、旅游规划设计研究院院长，中国旅游改革发展咨询委员会委员）

加快全域旅游示范省创建步伐 推动陕西优质旅游发展

在近期召开的2018年陕西省旅游工作会议上，陕西省旅游发展委员会主任高中印做了题为《加快全域旅游示范省创建步伐推动陕西优质旅游发展》的工作报告，《报告》指出：全省旅游系统要以“五新”战略任务为抓手，坚持优质旅游发展方向，久久为功抓好“五大系统工程”。

本刊将转载专家从不同领域出发深入解读“五大系统工程”建设方向与实践方法的文章，为2018旅游发展提供系统指导。

（文章来源：《中国旅游报》）

深化全域旅游示范省创建着力培育新动能

如从牵引动力、可实施性、可评估性、融合拓展、旅游富民与旅游扶贫等维度审视，五大系统工程的一号系统工程，“深化国家全域旅游示范省创建系统工程”对于推进优质旅游发展具有重大意义。

1.具有“牵一发而动全身”之功效。全域旅游是目的地建设的顶层设计理论，其内核强调调整旅游目的地的整体性和系统性建设与发展，技术手段涵盖“统筹与协调、整合与优化、融合与拓展、联动与共享、局部带动与整体推进”等，发展目标为旅游引领下的区域经济、社会、文化、政治、生态的和谐发展，实现旅游业的现代化、集约化、品质化、国际化，实现区域“山水林田湖草路村镇”的“天人合一”型发展，实现区域内利益共同体的和谐共生。

2.可使优质旅游实现落地性推进。突出党政统筹可提高创建国家全域旅游示范省的协调领导力，从顶层设计角度解决全域旅游的布局与推进问题；突出示范导向可提高创建国家全域旅游示范省的带动力，从辐射带动角度解决全域旅游的全面推广问题；突出融合共享可提高创建国家全域旅游示范省的产业行业纵横合力，从大产业和大行业角度解决全域旅游的“宽度”和“深度”问题；突出旅游富民可提高创建国家全域旅游示范省的民众支持力，从群众基础角度解决全域旅游的“民心向背”问题。

3.可使全域的优质旅游实现“以评促建”性推进。2018年全国旅游工作会议报告中提出，“要加强顶层政策和制度框架设计，细化标准和措施，加快推动国家层面出台《关于促进全域旅游发展的指导意见》，加紧制订《全域旅游示范区创建工作导则实施细则》以及相应管理办法，为全域旅游发展创造良好的宏观政策环境，加强全域旅游规划引领，为促进各地发展全域旅游提供有力指导。2018年试点验收一批全域旅游示范区。”“根据‘注重实效、突出示范，宽进严选、动态管理’的原则，推进全域旅游示范区试点验收工作。”2018年将是我国首次开展的全域旅游示范区验收工作，陕西省17个全域旅游示范区（市县区）将面临“大考”，对全省的全域旅游工作评估将在全省旅游业发展指明方向，有助于宏观掌控全域旅游发展的优势和劣势，用评估促建设，为后续工作开展提供科学依据。

4.可使优质旅游从融合路径上实现“大旅游业”推进。在做好12个“旅游+”融合发展实施意见落实的基础上，再谋划做好“+旅游”的路径拓展，与相关部门及行业研究确定融合发展年度计划、重点任务，联合相关部门再出台一批“+旅游”融合发展意见，打造一批融合发展示范样板；用足用好政策资金，如财政厅、发改委、林业厅、住建厅、环保厅、国土厅、文物局、体育局、农业厅、交通厅等的相关项目资金，各市县（区）也要积极争取、有效整合，谋划实施好融合发展项目。

5.可使旅游富民与旅游扶贫实现整体推进。旅游是民生产业，也是富民产业。旅游业作为美好生活供给的产业并领衔五大幸福产业，可使广大民众实现改革开放成果的共享，取得获得感。通过实施乡村振兴战略，在旅游业带动下，实现农村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕；做强陕西乡村旅游“十百千”品牌，学习浙江“万村景区化”建设经验，把美丽乡村化身为“美丽经济”，把绿水青山变成“金山银山”；以全省1178个旅游扶贫村为重点，落实“十三五”旅游扶贫行动计划，有效、达标完成旅游精准扶贫任务。

深化旅游改革创新着力激发新活力

“改革创新系统工程”是五大工程的重点，也是完成“推动优质旅游落地见效”的基本保障。如何完成“改革创新系统工程”，《报告》中讲了“推进体制改革、壮大市场主体、优化营商环境、抓好‘两区’改革、发挥协会作用”五个问题。

对企业来讲，产品质量与创新是生存发展的根本，二者尤以“创新”为先。对社会发展、旅游发展同样如此。《报告》十分重视旅游创新发展，应该说找准了位置，抓住了要害。全省各地各部门应该积极行动起来，结合实际，认真思考本地、本部门旅游创新发展的问题。

《报告》指出，创新发展首先要从体制改革入手。旅游由过去民生的生活“元素”，已经发展成为民生的生活“要素”。全域旅游强劲发展成为势不可挡的历史潮流。旅游不再是“旅游行业”一家的事，是全社会的事情。这就需要人们针砭时弊，适时打破条条框框，剔除体制、机制藩篱。如何“打破”“确立”？就是要“创建示范区、创建省级旅游示范点”，发挥“典型”的引领带动作用。

当下搞什么？搞“1+3”，“1”就是“旅游发展委员会”。各地要积极推进“旅游局”向“旅发委”的改革。“局改委”是全域旅游发展的要求，是旅游事业发展的要求。“局”是局部、行业、部分；“委”是全部、整体、全面，一字之差，意义不同、着眼范围不同、事权责任不同、任务目标不同。“3”是指旅游警察、旅游巡回法庭、工商旅游分局。这些都是短板、瓶颈。旅游已经全域化、社会化，但是公共服务、公共保障、体制设置还没有跟上。只有“1+3”做到了，才可解决当下之“苦”。这个“苦”是约束旅游发展的项环、腰带，解“苦”将意味着极大地释放管理效能、推进发展。

之后干什么？这就是“+N”。“N”代表各行各业、各个方面、各种问题。“N”是旅游普适性社会矛盾的科学认知与高度概括，代表着开放的思维和无忌区的探索。

所以说，《报告》中讲到的“局改委”“1+3”都是体制问题，体制是最大的生产力。体制问题解决了，运行才能更加顺畅，资源要素配置才能更加高效。体制是无形的，但它发挥的作用是实在的。

讲完体制改革之后，《报告》接着讲了关于“壮大市场主体”的问题。市场犹如波光荡漾的湖水，“主体”就是其中的鱼虾。光有开放的、好的体制不行，还须有执行的主体和推动体制变革的内生力量。所以高中印敏锐地指出，在创新机制之后，必须做好“市场主体的壮大”。着眼“完善产业链布局，鼓励引导旅游骨干企业强强联合、跨地区重组、技资合作、支持上市等”，这些话语既是态度，也是号令。是态度，给身处市场中的企业吃了定心丸，打了强心剂，表明了政府的意向。是号令，对各级政府和相关部门提出了要求以及办事的原则与底线。

第三个问题是“优化营商环境”。假如前两个问题在关注水的流动性、鱼的自在性，那么，这个问题就是在关注水体的品质。创新发展要有良好的环境。环境是基质、条件，“蚊蝇生于柴草，蜜蜂动于花间”。环境决定品质。只有优化营商环境，才利于旅游企业发展，利于市场健康发展。

《报告》中讲到的第四个问题是“抓两区改革”。我认为，“两区改革”是引领发展的重要举措，是借力发展的又一重要思路。将外商引入旅游业，不仅可解决资金短缺，更重要的是发挥理念引领、示范带动作用。意义重大，不可小觑。

第五个问题“发挥协会作用”也很重要。协会是会员之家，具有桥梁和纽带作用。协会为协作搭建了基础平台，协作可以产生事半功倍的效果，是解决很多社会矛盾的重要方法论。做好协会工作，是组织调动社会力量的重要途径。

总之，创新发展是发展命题的核心，既要重视机制体制创新，还应当关注内在主体的状态，内在环境的净化，应当是一项系统工程，关键在于各相关部门和旅游主体单位认真学习和深入贯彻落实。

文/葛安新

（作者系陕西省林业调查规划院副院长，正高级工程师。中国林业工程建设领域资深专家，中国林业工程建设咨询协会风景园林专业委员会副主任）



十袭珍藏 公诸同好 ——访世博园珍宝博物馆馆长 贾凡

 贾馆长，您好，感谢您在百忙之中接受《聚焦世博园》的采访，请您介绍一下珍宝博物馆以及收藏品的种类及风格。

好的，很高兴能和大家分享珍宝博物馆。目前展馆面积达6400多平米，是一座集科普性、教育性、知识性、趣味性、公益性于一体的自然科学宣传基地。

展馆内集中展示了红山文化古玉、动态趣味恐龙、名人字画、矿物晶体、马家窑彩陶、名家宜兴紫砂壶、古生物化石和陨石千余件展品。

珍宝博物馆展示了红山文化的三大代表作：C型龙，玉猪龙，勾云佩。此外还有代表红山文化的各款玉器、石器、陶器等2900余件，在柔色灯光的照映下，显得或神秘简洁，或真璞灵巧，仿佛散发着灵秀气象，满含着远古韵味，彰显着天然奥妙。红山文化古玉件件工艺精湛，小巧玲珑，让许多前来参观的国内外专家、学者叹为观止。

珍宝博物馆展示的动态恐龙是高科技仿生学制作的电动恐龙系列，包括霸王龙、三角龙、原角龙、阿马加龙、恐爪龙等恐龙，它们在恐龙时代的背景环境中做各种有趣的动作，并不停地吼叫，仿佛把受众带回到距今2.3亿年前——距今6500万年的恐龙时代。

珍宝博物馆还展有张大千、齐白石、赵望云、石鲁、关山月、肖云儒、贾平凹等近现代名人名家作品。此外，还有晶莹剔透、色彩斑斓、造型各异的各种矿物结晶体，侏罗纪新疆准格尔龙、鹦鹉嘴龙及一些白垩纪恐龙古生物化石、各种陨石和精致的宜兴紫砂壶。另外，珍宝博物馆还展有代表马家窑文化的彩陶器皿，有著名的鸭蛋陶罐、鱼蛙纹盆、彩陶人头罐、双耳罐等。

 是什么样的机缘让您走上收藏的道路？

我一直觉得“机遇永远是留给有准备之人的”。我之所以能对收藏情有独钟，与我从小就耳闻目染着三秦大地的古老历史文化密不可分，自幼耳畔所听到的就是那些能文善武、可歌可泣、跌宕起伏的传奇故事，眼前所看到的是祖先们所遗留下来的雕梁画栋的古老建筑和诸多悬于壁上的文人墨宝。在潜移默化中，让我懵懂的大脑逐渐开窍。

入伍后，我在完成繁重的训练任务之余，开始喜欢上收藏



部队里所配发给个人的领章、帽徽，以及废弃了的炮弹壳、水壶、弹夹等军用物品。自己在空军部队服役，也常常写信给在其他军兵种服役的老乡，为自己留意收集。

这种习惯，直到后来在我邂逅书画、玉器的高端文化产品后，变得更加一发而不可收拾。我一直崇拜祖先的智慧与创造，那是先辈们在极端原始的生产条件下，以生命的原动力与生命本能崇拜，自然而然的生发的智慧与创造。每每看到这些东西时，我便会眼前一亮，爱不释手。

 珍宝博物馆里展示的艺术品，您是怎样和它们结缘的？

这个说起来也比较有趣了，那个时候，我为了能收藏到一件称心如意的东西，常常守候在藏家的大门外，一蹲就是大半夜。为了收藏到一件品相不错的器物，面对心有不舍的卖家总是苦口婆心，近乎到磨破嘴皮的程度。我也经常在深夜时，怀揣着倾其所有才得到的心爱之物，匆匆步行着赶回寓所。甚至在女儿大婚的前一天，我还奔波在从黑龙江往回赶路的火车上……长久以来，我始终痴迷着自己所钟情的收藏事业，从曾经的好奇冲动，变成了当下极具自觉性的文化传承意识。

 您是怎么界定一所博物馆的成功？

目前，中国登记注册的博物馆近4700家，每年举办的展览超过2万个，参观人数约7亿人次，一年举办20多万次教育活动。过去10年，每年平均有200多个博物馆开幕。“我们每3天就有一座新博物馆。”故宫博物院院长单霁翔曾用“惊人”这个词来形容当前博物馆建设的速度。但是，生孩子固然不容



易，养孩子更难。开幕剪彩当天很风光，过后，进入博物馆的日常，挑战才算真正开始。

博物馆的展示，应该包括有故事的空间，比如我们去巴黎的卢浮宫，圣彼得堡的冬宫，北京紫禁城的故宫博物院，这些历史现场已经让展厅充满能量，所以我们非去不可。有设计感的空间，如以国际大都会命名的各个自然历史博物馆，往往把展品（如恐龙和鲸鱼等大型动物）用原尺寸展出，带给人此处风景独好的感受。所谓的惊喜感，就是策展的巧思，展品的有故事，展厅整体的让人难忘，三效合一，我认为具备这样的素养以及故事才能算是一座成功的博物馆，同时，我也在不断努力让珍宝博物馆不断进步，不断发展。

 就目前来说，艺术品市场化已经较为普遍，您是如何看待艺术品市场化的？

随着中国经济的持续发展，人民收入的不断增加，文化生活与精神需求的不断提升，对于艺术品的收藏与投资也日趋升温，一些问题也就凸现出来。比如作品的真伪、价格的炒作等等，尤其集中于近现代中国书画名家的作品上，使得艺术市场的风险性增大，进入书画领域的收藏与投资的资金需求量越来越大。除了有市场初期不可避免的机制不健全、投机分子作祟、中介机构的不规范操作之外，也与收藏者、投资者的急功近利、盲目投资有关，不过这样的方式也是为了更好的挖掘当今艺术市场的潜质，以便更好的推动艺术品市场的繁荣。

文/魏寒 刘艾