

文旅小镇发展部

宋城演艺执行总裁张建坤 调研中华千古情项目

8月29日，宋城演艺执行总裁张建坤一行前来西安世博园调研中华千古情项目建设情况，世园集团副总经理樊彦平，西安千古情演艺发展有限公司总经理王玉净，项目建设单位、设计单位，世园集团相关部门负责同志陪同参加。文旅小镇发展部积极协调各参建单位，全力配合此次接待工作。

张建坤一行先前往中华千古情项目现场实地查看施工进度，随后在项目部召开联席会议，会上，张建坤详细听取了中华千古情项目方案设计、施工建设、规划报批等工作进展的汇报，就有关事宜进行了深入沟通交流，双方一致表示将持续加强沟通协作，加快推进项目设计、建设等工作。

2018年中华千古情项目作为西安市引进的重点文化旅游产业项目成功入驻浐灞生态区，该项目位于西安世博园得宝门南侧，与长安塔隔湖相望，项目总规划用地116亩，总建筑面积62620平方米，规划剧院、文化广场、市井街科技互动体验和后勤配套等若干功能区块。项目建成后将与华夏文旅西安度假区联动，打造大西安东部文化旅游新中心，助力大西安国际文化交流轴核心区建设。

■付依婷



广运潭项目组

广运潭公园进入运营维护阶段

为给广大市民提供浐灞又一处水绿相依、大木大绿的清风绿氧休闲胜地，广运潭项目组平稳有序开展各项工作。从前期严格验收到后期维护运营，事无巨细。目前，广运潭公园已正式进入运营维护阶段。一是对接基础设施建设工作。联系自来水施工人员进行用水事宜，并按照对方要求出具正式用水情况说明，待对方开展接水工作；积极对接园林公司预缴电费事宜；联系外包单位设计广运潭“分类果皮箱”及标识牌方案。二是完成基础保障工作。积极对接广运潭日常保洁、保安事宜，安排临时保洁及保安保障园区日常环境卫生与安全；联系施工单位查看北三环桥下彩钢围挡范围，确定安装隔离栏；通过库选确定广运潭绿篱安装单位；确定广运潭离岸外围挡租赁及维护相关事宜，咨询广运潭“北入口”安装升降防撞柱费用及报价；布置广运潭“北入口”阻车石，保障入口正常秩序，并紧急处理618渠水域清理及北入口渣土清理工作。

■李娇



活动速递

迪卡侬举办“相约九九·迪卡侬健步走”活动

9月9日，迪卡侬公司约300名员工在世博园开展“相约九九·迪卡侬健步走”活动，举办本次活动，既是对身体和意志的一次检阅、考验，也是向全体职工倡导科学健身的理念，让大家走出家门，走到户外，走向健康，养成良好生活习惯和生活方式。



2018西安社区乐跑赛在西安世博园圆满举办



9月15日，近千名业主在世博园举办2018西安社区乐跑赛活动。本次活动围绕“健康中国、全民乐跑、美好生活、阳光丰盛”主题，以“邻居，我们一起跑健康”为口号，通过奔跑促进社区与家庭和谐，传递健康、快乐理念。本次活动与“爱的每一步”孤独症关怀公益行动结合，将所有参与者的报名费用全部捐赠给公益基金组织，为孤独症家庭提供关怀和帮助。用健康快乐的奔跑，践行“跑一步，爱满分”的活动理念，通过健康快乐的奔跑方式，促进邻里和谐，关注孤独症家庭。

企划宣传部

积极参与新氧健康跑品牌展示 提升世博园品牌影响力

9月8日，由西安浐灞生态区管委会主办的“奔跑吧，浐灞！——2018浐灞生态区水岸新氧健康跑”在世博园至灞河右岸火热举行。

为配合本次活动的圆满举办，在活动开展前期，企划宣传部多角度、全方位挖掘景区亮点，加班加点策划、设计并制作相关宣传物料。活动当天，企划部工作人员免费向游客发放世博园宣传画册《大美世园》、世博园宣传单册、环保袋以及环保杯垫。

活动一开始，便吸引了不少游客，现场气氛活跃，上到耄耋老人，下到蹒跚学步的孩童，都积极热情参与，大家纷纷表示通过此次搭建品牌展示区发放的宣传资料不仅提升了世博园的品牌影响力，为世博园聚集更多人气，而且印制世博园Logo的无纺布环保袋和环保杯垫为世博园营造了一个良好的宣传平台，在方便游客生活需要的同时引导游客争做环境保护的行动者和绿色生活方式的践行者，真是一举三得，得到了现场游客的一致好评。

■魏寒



游客服务部

世博园景区完成 “一机游三秦”公共服务平台对接 即日上线

省旅发委于4月20日发布《2018年陕西省智慧旅游工作实施方案》，提出“一网通陕西、一机游三秦”的目标，逐步取消线下换票环节，实现一部手机游陕西，即“一机游三秦”。

近日，世博园景区完成第一批“一机游三秦”智慧景区闸机拆除、布设、安装及系统测试，顺利实现与陕西旅游官方网站（即陕西旅游网）的精准对接，游客可通过陕西旅游网上购买景区门票，实现扫码入园。

此次“一机游三秦”项目帮助景区布设了免费的智慧闸机，一方面方便游客实现网上下单、快速扫码入园参观，免去排队换票的烦恼，带给广大游客便捷的旅游体验；另一方面也可以更为精准有效的掌握游客的准确入园数据，为景区的电子化和智慧化管理提供保障，不断提升景区服务品质，助推全域旅游、优质旅游发展。

■李晓雅



迪卡侬举办第一届“欢乐家庭跑·悦动中秋”健步跑活动



9月22日，迪卡侬约200名员工在世博园举办第一届迪卡侬“欢乐家庭跑·悦动中秋”健步跑活动。通过此次活动的举办，不但展示了参与者积极乐观的生活态度，更进一步增进了与彼此间的沟通和交流，有助于增强团队凝聚力与向心力。

“2018御锦城第四届音浪跑”活动在西安世博园圆满举办



9月22日，2018御锦城第四届音浪跑活动在西安世博园圆满举办。300余名参赛选手用跑步燃醒激情，用音乐嗨爆灵魂，向着跑道终点疾驰而去。比赛结束后，不少参赛选手感慨道，跑在世博园里，伴着鸟语花香，感受着微风拂面，穿梭在不同风情的展馆间，是一场身心的双重享受。

■逯佳莹

聚焦世园

FOCUS ON EXPO PARK

2018年10月12日

◆主编：崔怡林 ◆责任编辑：赵琦 魏寒 ◆主办单位：西安世博园运营管理有限公司 www.expo2011.cn

第34期

共6版

Xian Expo Park
西安世博园



金秋风景如画 十月音悦世园

——记2018西安世博园秋季系列活动



金秋时节，风景如画。十月，漫步西安世博园，节日氛围热烈浓厚——音乐嘉年华风格多元、手势舞表演新颖时尚、互动摄影创意十足、民乐演奏舒缓怡然……2018年西安世博园秋季系列活动正在如火如荼进行。

9月22日，由西安世博园精心策划实施的“音悦世园 乐动金秋”——2018西安世博园“我们的节日”秋季主题活动拉开帷幕，此次活动以“音乐+节日”为主题，横跨中秋、国庆两大板块，涵盖古典舞蹈、乐器演奏、游园展示、互动体验等九个类别共135项活动。10月5日，2018西安世园音乐节盛大开幕，一场时隔一年的音乐狂欢如约而至。这个双节，两大主题活动交相辉映，西安世博园在营造浓厚热烈节日氛围的同时，竭力向广大游客提供一场音乐与视觉的饕餮盛宴。

中秋活动奏响序曲

中秋节又称月夕、秋节，是中华民族重要的传统节日，也是承载中华文化内涵的标志性载体。2018年中秋，西安世博园用青春时尚又充满文化内涵的特色节日体验奏响秋季系列活动的序曲。秋舞·嫦娥奔月主题舞蹈，由专业舞蹈演员表演的嫦娥奔月主题舞蹈，让广大游客身临其境感受中秋传统文化；萨克斯独奏表演，欧式萨克斯独奏与罗曼街区欧式建筑呼应，在这个中秋为游客带来中西结合的浪漫演奏；秋音·民乐演奏，二胡、古筝、琵琶、竹笛等乐器共同呈现舒缓的古乐演奏，为晌午时分的罗曼街区增添了几分古色古香的情趣。同时，得宝门广场充满童趣的小丑与游客们互动游戏，为传统的中国节日注入了异国情调。

国庆活动渐入佳境

接档中秋系列活动，西安世博园延续“音乐+节日”的主体思路，秉持传统结合时尚的活动理念，用亮点频出的国庆系列活动推动“我们的节日”秋季主题活动“渐入佳境”。秋秀·乐队表演，2018西安世园音乐节校园选拔赛的优秀参赛乐队提前来到罗曼街区预热开唱，现场演奏吉他、贝斯等乐器，诠释蓝调、摇滚、爵士等不同曲风，在向游客提供演唱会级视听享受的同时，为音乐节预热升温；秋俏·

打造精英团队
创建一流景区

世园音乐节精彩纷呈

伴随世博园秋季主题活动的开展，“清风绿氧 为爱歌唱”2018西安世园音乐节在万众期待中拉开帷幕。本次音乐节于世博园长安花谷开幕，共邀请34组歌手轮番献唱，实力打造风格多元、极具看点的节庆音乐盛典。为保障音乐节的顺利开幕，运营公司高度重视，提前两个月着手开展长安花谷改造工作，公司领导及有关负责同志多次深入现场赶赴一线，推动工程不断向前，确保场地舞台按时交付。同时，在音乐节现场，世博园工作人员24小时不间断做好安全生产、环境维护、后勤保障等工作，为精彩纷呈的世园音乐节提供管理保障。

运营有力硕果累累

不仅仅是音乐节，整个双节期间，运营公司不断提升运营保障水平，进一步加大园区安保和保洁力度，持续提升游客接待服务质量。在游客服务上，一方面在节前与陕西旅游官方网站——“陕西旅游网”精准对接，推进景区网上购票工作的开展；另一方面不断提升各服务窗口服务环境，为游客提供更加周到细致的服务。在宣传推广上，一方面持续对园区视觉形象系统进行巡查，对园区标识、桁架进行巡检；另一方面充分利用自媒体及新媒体平台扩大系列活动影响力，营造热烈的节日氛围。在商业管理上，不断加大商业管理投入力度，着力营造合理合法、透明公正的景区商业氛围。在秩序安全上，针对活动举办地点及周边区域进行安全隐患整治，加强人流量密集区域的安全管理，防患于未然。在园区保障上，严格落实“路长制”和“所长制”工作要求，增加巡检频次，确保园区卫生间、公共设施、景观照明等设施设备的正常运转，全面保障园区安全平稳运营，确保广大游客在世博园度过欢乐祥和的节日。

运营有力换取的是景区游客量和旅游收入的“硕果累累”。2018年西安世博园秋季系列活动期间，西安世博园累计接待游客达86.91万人次，实现旅游收入约2220万元，其中国庆假期接待游客达61.21万人次，实现旅游收入约1590万元，同比增长达218.28%。

十月，风景如画；十月，音悦世园。

■李书乐



活动专区

·“音悦世园 乐动金秋”定格精彩瞬间



人物专访

·用匠心精神铸就行业典范
——访世博园有才叔的小馆品牌创始人李启杰

▶ A2版

▶ B2版

音绕世园 乐动金秋

定格精彩瞬间



金秋十月，喜迎双节。西安世园园特别推出了“音绕世园 乐动金秋”——2018西安世园园“我们的节日”秋季主题活动，特色乐队表演、抖音手势舞、创意互动摄影、音乐街区体验秀、小丑欢乐大游园等近百场文化系列活动吸引了广大游客纷纷前来，感受传统文化的魅力。“清风绿氧，为爱歌唱”2018西安世园音乐节诠释全新的音乐视听盛宴，音浪的轰鸣，身体的碰撞，我们一起把时间定格在这个触感与质感最为真切的时刻。

■ 摄影/曹旭辉



企划宣传部

多措并举迎双节 高效宣传创新高

“双节”小长假来临，为了给广大游客带来独特的文化旅游体验和优质的金牌服务，西安世园园特意推出了“音绕世园 乐动金秋”——2018西安世园园“我们的节日”秋季主题活动，为做好“我们的节日”秋季主题活动以及“清风绿氧 为爱歌唱”2018西安世园园音乐节的宣传推广工作，企划宣传部整合资源，持续宣传双节假期主题活动，极大提升了西安世园园的知名度与影响力。

企划宣传部通过预热宣传、主题宣传两个宣传阶段对此次主题活动进行全方位的持续宣传，陆续在大秦网、陕西传媒网、陕西网、凤凰陕西、新浪网、西部旅游网、西部网等多家网络媒体发布信息近20余条，同时与华商网合作就节日特色主题活动进行了宣传，通过世园园官方网站、微信、微博等自媒体平台推送信息近60余条，有效提高了世园园影响力。同时双节前期，企划宣传部在世园园得宝门、地铁西入口分别摆放活动宣传画面及活动节目单桁架，在地铁口至空气监测站、长安塔环线、欧陆风情至广运桥沿线悬挂秋季主题活动灯杆旗近200余幅画面，增强活动现场氛围。

此外，为更好2018国庆小长假的游客接待工作，企划宣传部积极做好园区部分区域和2018音乐节现场及珍宝馆周边标识优化工作，完善主要入口的方向指引导视标识，增设珍宝馆周边导览指引标识，优质高效地为音乐节期间做好客流指引工作，树立良好的景区形象。

通过此次宣传，企划宣传部采取多种宣传方式，不断深入宣传，持续发力宣传活动，良好的把控了此次秋季活动的宣传效果及宣传节点，打响世园园品牌，助推世园园品牌价值稳步提升。

■ 魏寒



项目管理部

精细化管理 扎实推进治污减霾工作

为深入推进铁腕治霾保卫蓝天工作，确保园区治霾措施落在实处，项目管理部积极开展治污减霾督导检查工作。一方面严格标准，强化措施，强力抓紧治污减霾工作；另一方面创新工作思路，主动服务项目建设，治污减霾与经济建设齐头并进，以实际行动争做治污减霾的排头兵。

一是创新管理模式，成立了专门的治污减霾办公室管理机构，明确工作职责、任务及管理范围；二是出台了《建筑工地扬尘污染防治措施》，全面负责宋城中华千古情、停车场、长安花谷等建设项目工地的扬尘污染防治工作；三是组织安保巡查人员进行业务培训，参与区域内项目工地的巡查工作；四是严格按照《西安市扬尘污染防治条例》、《西安市建筑垃圾管理条例》，对所属建筑工地开展工作，并对检查出的问题及时汇总并反馈施工企业进行整改。五是治污减霾与项目建设两手抓。截止目前，治污减霾办先后下发了6次检查通报，针对工地围挡、垃圾、黄土裸露、道路硬化等易形成扬尘污染的现象，及时提出整改意见，督促施工、监理单位进行整改。六是积极服务入园企业。为了提高服务水平，治污减霾办深入项目工地，实施“一对一”服务，即“干部在一线服务、问题在一线解决、任务在一线落实”的“一线工作法”，促项目建设顺利实施。

接下来，部门将继续按照管委会、集团减霾工作督导组下达的各项作业指令，加大建筑施工工地的管控巡查力度，确保施工现场规范化管理，提高建设工地文明施工管理水平，提升施工现场环境卫生品质，打好蓝天保卫战。

■ 高莎

商业经营部

积极推进商户油烟治理检查工作

为将世园园景区治污减霾工作落到实处，进一步巩固提升园区商业环境卫生水平，加强园区餐饮油烟治理，为广大游客营造良好的游园环境，商业经营部严格按照治污减霾相关要求，对园区餐饮商户开展油烟专项治理检查工作。

近期，商业经营部对园区各家餐饮单位进行了油烟治理工作的摸底排查，重点检查了商户油水分离器和油烟净化装置的安装、使用、维护情况，工作人员是否熟悉设备操作，并指导商户对油烟净化装置进行清洗。通过现场督查，商户油烟净化装置已按要求安装到位，均达到环保要求。此外，商业部负责人要求商户维护操作间的卫生环境，确保无污染，确保食品安全。

今后，商业经营部将继续加大对园区餐饮行业的监管力度，把园区商业环境治理做为重点，抓细节，并建立常态化管理机制，确保治污减霾工作落到实处。

■ 侯娟妮

园区管理部

迎中秋接国庆 简布置浓氛围

为营造一个“欢乐、祥和、热烈”的节日气氛，今年世园园节庆布置坚持“大气简约、庄重靓丽”原则，突出“水座旗、国旗、鲜花、景观小品”构景元素，打造旗帜飘扬、鲜花装点的世园园独特的中秋、国庆盛会。

一是主题水座旗灵动飘逸。为突出热烈喜庆的节日特点，在园区各入口（得宝门、贵宾口、地铁口）及园区内环线沿途摆放中秋、国庆主题水座旗400面，营造灵动活力的节日氛围；二是五星国旗迎风飘扬。在园区各服务中心门口（贵宾口游客服务中心、得宝门游客服务中心和地铁口游客服务中心）、一塔三馆入口及售票亭、商户门口区域悬挂国旗，营造庄严浓厚的节日氛围；三是园艺景观独具特色。以厚重绿为底衬、以园艺小品为造型、以盛开鲜花为画笔，描绘出喜庆愉悦的节日氛围。本着“简约节俭”的布置理念，保留得宝门、地铁口及贵宾口区域原有花箱，仅对各区域花箱、花坛、花钵内花卉、园区五组绿雕（聚焦泸漓、时尚花艺、长安花毯、青龙及白虎）、贵宾口景观小品及长安花谷花坛等花卉绿植进行更换；作为世园园主入口的得宝门，本次重点设计布置“花好月圆”中秋主题景观造型，充分考虑季节特点和开放周期，采用了孔雀草、一串红、凤仙、海棠、醉碟、蓝花鼠尾草等花卉品种。此次节庆布置面积共计约1750平方米，用花量约24万盆；四是夜景灯光美轮美奂。根据《西安市2018年中秋、国庆节亮化工作实施方案》相关工作要，园区管理部分批对全园照明灯、景观灯、长安塔景观灯、得宝门拉膜景观灯设施等进行检修，对得宝门广场“花好月圆”景观造型实施点亮。9月23日—10月10日按节日模式运行，直至凌晨24：00关闭，确保亮灯率在99%以上，营造世园园灯火辉煌的迷人夜景。

■ 雷英

第一分公司

街景提升妆点街区 蔚然成景喜迎双节

为营造良好的节日氛围和环境秩序，提升罗曼街区形象，第一分公司自8月14日起在罗曼街区营造景观及外摆氛围，积极做好街景提升工作，喜迎双节。此次街景提升采用平面摆花与花境相结合的方式，注重街区整体氛围营造，共增补花卉面积60余平米，花卉包含四季海棠、鸡冠花、孔雀草、鼠尾草、狼尾草等5个品种，提升了街区的艺术文化氛围。其中，人行台阶段整体采用花境的花卉表现手法，使花卉的种类更丰富；主要道路沿线花箱采取主箱、副箱搭配，增强了视觉冲击力；主干道中心LOVE造型运用对比较强的颜色，丰富道路的观赏性。另外，分公司在罗曼街区主要道路两侧增设景观遮阳伞、休息座椅6套。目前，街区街景提升工作已经全部完成。

街区景观的美化、服务设施的完善，显著提升了街区品质，不仅为游客提供了遮阳挡雨的休息场所，全力保障游客安心、舒心的游览，同时也提高了罗曼街区的对外形象，为节日增添了喜庆祥和的浓厚氛围。

■ 李玉秀

安保信息部

整顿旅游秩序 提升旅游环境 确保游客“双节”出行安全

中秋、国庆双节临近，旅游市场迎来又一阶段性高峰，为保障游客合法权益，提升世园园旅游形象，近期，安保信息部针对景区违规入园的车辆及灞河沿岸野钓等乱象问题，多措并举开展整顿旅游秩序，保障游客安全的专项行动。

为了确保此次专项行动取得实效，部门根据《西安世园园车辆交通安全管理办法》的要求，联合灞灞公安人员和景区保安人员组成巡逻组，重点排查世园园景区内主要路口和路段，对乱停乱放、违规入园的两轮及三轮电动车进行了集中整治和清理，对灞河沿岸野钓人员进行劝离，加强水域周边的巡逻检查。自8月27日起截止至9月10日共计16日清理共享单车60辆，清理两轮及三轮电动车10辆，劝离野钓人员15人次。此外，协助公安机关解救误入传销人员2名，劝阻公共区域吸烟人员30人次，劝离园区采摘、捞田螺，光膀子等不文明游客8人次，通过本次专项行动的开展，园区秩序工作得到了显著的提升。

安保信息部将继续保持整顿景区旅游秩序的高压态势，坚决制止影响景区旅游秩序的问题，从严管理，确保景区旅游秩序井然，塑造世园园文明旅游的良好形象。

■ 李茹

综合管理部

综合管理部组织开展办公电脑更换工作

近日，为提高企业办公效能，综合管理部组织开展了办公电脑更换工作，统一采购联想品牌主机箱，并以部门为单位根据实际岗位需求进行更换。

本次电脑更换工作参照集团采购标准，共采购电脑主机30台，其中财务部更换9台，园区管理部4台，安保信息部3台，综合管理部3台，剩余部门各更换1台。截止目前已基本完成新电脑主机更换工作，并对旧主机根据相关要求清理信息处理、入库登记或资产核销等工作。下一步，综合管理部将根据公司实际需求，逐步开展剩余电脑更换工作，积极营造高效、便捷、优质的服务环境，不断提升企业和群众的满意度。

■ 李书乐

财务部

提升思想认识 深入学习税制改革

随着十三届全国人大常委会第五次会议对《个人所得税法修正案草案》的表决通过，以及《国税地税征管体制改革方案》，明确了自2019年1月1日起，新个税全面实施，基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费等各项社会保险费交由税务部门统一征收。届时，个税和社保将首度迎来统一部门征管，需要企业税费管理与缴纳做出很大的调整。

为第一时间对新税制有深入的认识与理解，财务部安排员工于8月23日、24日积极参加中税网组织的《国地税合并后纳税人（社保、个税）风险管理与应对》培训学习，掌握国家税务总局管控的要求及纳税人社保计算与应对方法，学习新个税的计算方式、具体实施时间、问题及申报规范等知识，尽快建立新个税及社保法律法规意识。

■ 张艳莉

以全域旅游为引领 加快产业融合发展

旅游业已经成为名副其实的综合性产业，每一个部门、每一个领域、每一个行业都可以找到与旅游的结合点，都可以在与旅游融合发展中产生新的动能、拓展新的领域、催生新的业态。

8月2日，农业农村部发布消息称，将遴选66个“夏纳凉”主题休闲农业和乡村旅游精品向社会推介；8月4日，国家林业和草原局森林旅游管理办公室在京召开2018中国森林旅游节工作协调会，标志着2018中国森林旅游节筹备工作全面铺开；8月21日，市场监管总局发布通知，将对大型游乐设施进行安全隐患专项排查治理；8月22日，中国铁路总公司发布消息指出，今年7月和8月共开行直通旅游专列200列，同比增加22列……刚刚过去的8月，全国旅游市场一如暑期的天气一样火热，国民出游热情持续高涨，各部门关注旅游、支持旅游、参与旅游、发展旅游的热情稳步提升。

这是一个令人鼓舞、让人欣喜的现象。这说明，近年来，在党中央、国务院的高度重视下，在全域旅游理念的指引下，全国上下、社会各界、各行各业对于旅游发展的认识更加深入，越来越多的产业领域开始关注旅游、参与旅游、支持旅游、发展旅游。

当前，旅游业已经成为名副其实的综合性产业，每一个部门、每一个领域、每一个行业都可以找到与旅游的结合

点，都可以在与旅游融合发展中产生新的动能、拓展新的领域、催生新的业态。今后，必然还会有更多行业与旅游相融相盛。在此过程中，笔者认为需要注意以下几个问题：

要把旅游视为一种理念。旅游不只是一个行业，而是一种转型发展的理念。旅游是人们满足了基本生活之后的高层次需要，通常来讲，旅游需求的标准会高于惯常生活的标准。各行业与旅游融合发展的过程中，要将旅游化作为一种理念，指导生产和发展，促进行业转型升级。具体说来，要坚持开放发展理念，各行业可以借助发展旅游，更多向游客开放，向其他领域开放，进而促进产业融合发展；要倡导服务为先理念，各行业可以借助发展旅游，提升服务游客的能力，让产业发展离人民更近，进而更好地满足人民日益增长的美好生活需要；要践行绿色发展理念，各行业可以借助发展旅游，美化产业空间环境，打造产业文化环境，进而推进产业绿色转型。

要把旅游看作一个平台。旅游不仅仅是一个产业，而是一个巨大的市场平台，我国每年50多亿人次的国内旅游者是一个巨大的消费人群，这一巨大的市场和消费群体也是各行业发展的新平台。具体说，旅游是宣传展示各行业成就的新平台，各产业可以借助发展旅游，更好地总结、梳理、展示发展成绩，提高产业知名度，扩大社会影响；旅游是扩大各行业市场规
 模的新平台，各产业可以借助发展旅游，拓展产

品销售渠道，提升产品销售额，扩大市场占有率，进而收获更大市场效益；旅游是整理深挖各行业发展潜能的新平台，各行业可以借助发展旅游，重新审视产业资源，拓展资源利用空间，挖掘资源利用潜力，进而实现资源的多次利用。

要把旅游当作一股动能。旅游不仅仅是一种潮流，更是一股强大的发展动能。旅游发展可以引入“外来消费”，形成消费经济链，带动相关产业聚集，进而为各行业发展赋予新的动能。具体来说，旅游是拓展发展空间的新动能，各行业可以借助发展旅游，产生新的业态，拓展发展空间，实现做大做强；旅游是调整产业结构的新动能，各行业可以借助发展旅游，调整单一的产业结构，形成一二三产业融合发展的产业格局，进而优化产业发展结构；旅游是高质量发展的新动能，各行业可以借助发展旅游，提升发展质量，提升服务水平，进而实现转型升级。

当前，全球经济正发生着深刻变化，产业之间的渗透融合日益活跃，正成为产业结构优化和社会生产力进步的重要趋势。期待更多部门、更多行业、更多领域更加充分地认识旅游的属性、功能和作用，更加积极地推进与旅游融合发展，切实提升产业融合
 的广度、深度和维度，进而推动形成多形式、多元化、多渠道、多层次的产业融合发展新格局。

信息来源：中国旅游报

作者：徐万佳 编辑：龚立仁 何宁

全域旅游大词汇

旅游改革创新先行区

旅游改革创新先行区是以“创新统筹职能、创新政策措施、创新产业引导”为指引，以市县市政府为改革主体，以旅游业体制机制为改革内容，以实现旅游目的地整体发展为主要目标的旅游改革先行先试地区。先行区的旅游管理体制要实现质的飞跃，旅游业发展速度和质量要高于全国平均水平，发展成果要体现对经济和社会的综合贡献。

国家旅游局于2016年9月在吉林延吉召开跨境旅游合作区和边境旅游试验区北部片区座谈会，10月在云南西双版纳召开了跨境旅游合作区和边境旅游试验区南部片区座谈会，听取地方“两区”建设推进情况。

国家旅游局先后公布两批共41个国家级旅游业改革创新先行区。2015年12月，公布了首批20个国家级旅游业改革创新先行区名单，具体如下：青岛市、武汉市、保定市、呼伦贝尔市、鄂尔多斯市、延边朝鲜族自治州、淮安市、连云港市、湖州市、黄山市、鹰潭市、咸宁市、乐山市、克拉玛依市；沂南县、荣川县、武隆县、韩城市、敦煌市。2017年6月，国家旅游局公布了第二批国家级旅游业改革创新先行区名单，具体如下：丽水市、中卫市、门头沟区、西安市、大鹏新区、南岳区、沈阳市、万盛经济开发区、腾冲市、凉山州、安顺市、平江县、大理市、蓟州区、赣州市、崇明区、池州市、长春市、巴马县、大同市、辉县。从目前推进情况看，各地党委、政府高度重视旅游改革创新先行区建设工作，坚持高位推进，在关键领域积极探索、先行先试，形成了一些工作手段，建设了一批支撑性项目，有效释放了旅游业在现代服务发展中的龙头和引领潜力。

边境旅游试验区



边境旅游试验区是在中国边境区域内设立的、依托边境口岸城市、强化政策集成和制度创新、以旅游业为主导的发展区域。边境城市通过旅游业增加区域的流动人口和就业人员，有助于边境城市的发展，有助于稳边安边兴边。边境旅游试验区是党中央国务院从改革发展全局作出的重大决策，是我国最高层面的旅游改革部署之一，突出了旅游业在沿边区域发展中的主导作用。

全国各地党委、政府将边境旅游试验区建设作为促进边境地区经济发展的重要支撑和守土固边、兴边富民重要手段，不断推进边境旅游试验区工作，在关键领域先行先试上取得了不少成绩，加快完善了边境口岸城市的旅游服务功能，有效实现了从旅游通道向旅游目的地的转变。

冰雪旅游



习近平总书记强调，“冰天雪地也是金山银山”，冰雪既是重要的自然资源，也是宝贵的旅游资源。国务院发布的《“十三五”旅游业发展规划》明确将冰雪旅游作为重点项目。同时，2022年我国还将举办第24届冬奥会。冰雪旅游正迎来前所未有的黄金发展期。在国家旅游局的指导下，北京、河北、黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古、新疆等地大力推进冰雪旅游，充分发挥市场作

用，整合现有资源，鼓励冰雪运动场地开发大众化冰雪旅游项目，实施冰雪旅游产业精品工程，建设了一批融滑雪、登山、徒步、露营等多种旅游活动为一体的冰雪旅游度假区或度假地，从看冰灯冰雕、观雾凇冰瀑，到体验滑冰滑雪、雪橇冰壶、驾驶雪地摩托车等，大众化冰雪旅游项目品种丰富，受到了越来越多国内外游客的青睐，成为旅游行业及区域经济发展的新型驱动力。国家旅游局还推动成立中国冰雪旅游推广联盟，支持北京、河北、黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古等省市区塑造“北国冰雪”旅游品牌，推进中国冰雪旅游走出去。

2017年7月13日，国家旅游局在河北省张家口市崇礼区举办冰雪旅游研讨会，贯彻落实习近平总书记重要指示精神，大力发展全域旅游，实施“旅游+”，主动加强与体育等部门的合作，做大做强冰雪旅游产业，并超前谋划、主动服务冬奥会，共同做好冬奥会旅游文章，实现冬奥会设施的可持续利用以及冬奥会效益的可持续、高水平发挥。

跨境旅游合作区



跨境旅游合作区是指相邻国家在边境地区共同划定一定国土范围开展旅游合作，在划定的范围内，以发展旅游产业为主导，实施特殊旅游政策的区域。跨境旅游合作区是党中央国务院从改革发展全局作出的重大决策，是我国最高层面的旅游改革部署之一。2016年7月，国家旅游局会同8部门制定下发《关于加快推动跨境旅游合作区工作的通知》和《跨境旅游合作区建设指南》，启动跨境旅游合作区工

作。目前，我国在沿边地区设立的边境经济合作区、跨境经济合作区、重点开发开放试验区等主要是以货物贸易为主，而跨境国际旅游合作区主要侧重于推动沿边地区以旅游为主的服务贸易发展，这有利于实现沿边地区货物贸易和服务贸易的同步发展。推动跨境旅游合作区建设是顺应“一带一路”战略构想的重要举措，是推动内陆沿边开放的创新之举，更是推进我国与周边国家共同发展的实际需要。



用匠心精神铸就行业典范

——访世博园有才叔的小馆品牌创始人李启杰

感谢您在百忙之中接受《聚焦世园》报刊的采访，请问您为什么会以“餐饮”作为创业方向呢？

我是1990年考入西安交通大学锅炉专业的，大学毕业以后，我的许多同学进入国企或外企，而我选择了创业，开始了这一生漫长的“折腾”。我转行到广告行业，开印刷厂，在此期间，来我这里制作物料的餐饮客户越来越多，我便意识到了这个行业的发展势头，慢慢的自己琢磨着找到了感觉，开始转餐饮策划行业，先后服务了百姓厨房、川渝人家、金翅鸟、老城根等诸多品牌，2006年凭借川渝人家策划作品获得第十三届中国广告节金奖。

我在做策划的过程中，发现很多环境非常好的文艺小馆，可是没做多久就倒闭了，于是我萌生一个想法，能不能把这些小馆收过来，把它起死回生，而我本身也喜欢收一些旧物件，总喜欢去旧货市场收一些旧，老花格，还有一些旧的收音机，把它们装到文艺馆里，又赋予了它们新的生命力，我记得有一次我装修有才叔小馆的时候，有很多格子没有装饰，我想不如把这些格子交给有梦想的青年，于是我在网上发了帖子，只一天时间，两百多个格子就全部售罄了，这就是我开餐馆的一个小小的梦想。

您认为餐饮业中需要具备的最重要的品质是什么？

我父亲是八级瓦工，在我初中毕业时，我父亲希望我上技校，成为有一技之长的工匠，但我却未听父意，执拗着要上高中、考大学。我当时觉得我看不起我爸爸，但是，随着自己年龄的增长，我深感父亲的伟大。如今，虽然没成为瓦工，但实际上做的一些都是匠人的工作，从餐厅的设计，到餐厅的装修，到买每一份材料，都是我亲力亲为，我没有辜负父亲所愿，我所做的所有努力，都是想真正正的靠自己的坚持成为一名像父亲一样的“匠人”。我如此，有才叔的小馆亦是如此，道道秉承“匠心”精神。

在店面管理上我一贯坚守原则。我认为做管理就得独裁，否则人人都有想法，还如何管，所以但凡出现工作失误，我会毫不客气地处分，不管是普通员工，或是管理阶层。同时，我独创了一种新的经营模式“老板娘经营模式”。我觉得无论多大的公司，只要交给职业经理人就会走下坡路，他们已经形成一种制式模式，所以我选择“老板娘经营模式”。我要找的“老板娘”，可不是大家所熟知的传统意义上的老板娘，而是给我开的各家店找个主人，也就是俗称的合伙人，是那种一定会把小馆当成自己的店面来用心经营的人。餐厅由我来投资开，如果开好了，你愿意投资多少钱，你来入股，这个餐厅便是你的，我是真的愿意把餐厅给一个负责的人，给她开一个餐厅，将来这个餐厅是属于她的餐厅，可以开十年二十年、甚至五十年、一百年。

您目前都有哪些店面呢，最具特色的菜品有哪些，您认为有才叔为什么深受年轻人的欢迎和喜爱？

有才叔的小馆落户世博园是第8家直营店，目前在西安已有7家门店，分别是未末黄酒小馆粉巷里店、未末黄酒小馆曲江大道店、牛腩先生小馆曲江会展店、牛腩先生小馆枫林绿洲店、有才叔的小馆高新金鹰店、有才叔的小馆省体育场店、有才叔的鱼顺城巷店。说到特色菜品，我认为我



们的每一道菜品都是特色，就拿牛腩先生小馆里的招牌菜品黑胡椒番茄牛腩来说，煮得透烂、没有腥味的牛腩，浸

泡在香浓的番茄汤里，锅底升起阵阵热气，汤面咕咕咕地煮着牛腩豆腐和蘑菇，是完美的下饭菜。在浇上一勺鲜艳的番茄汤，黑色的胡椒粉粘在饭粒上，大口吃下去，可以吃两碗，小时候最爱吃的汤泡饭，就是这么个模样。再比如有才叔小馆里的招牌菜香辣黄辣丁，鱼一定是现点现杀，用秘制香料精心腌制、烹煮，麻、辣、鲜、香，一味都不能少，吃一口，浑身通畅，最适合寒冷的季节。当然，菜品的味道可不是我用三言两语就可以描述的，有才叔的菜品也远远不止这些，所以还得要你来亲自品尝才能感受每一道菜品的独特之道。

一家餐厅，不仅要有美味还要有颜值，有才叔的小馆之所以被称为“网红小馆”正是它与时俱进的装修风格和创新独特的特色菜品，如有才叔家的鱼在装修上，满架书籍、复古钢琴、清新绿萝等让年轻人在这里三三两两拍照片、酗酒聊天放松心情，还有我们的“缸中鱼”、“池中鱼”、“壁中鱼”、杯中鱼“、“餐中鱼”。子非鱼，安知鱼之乐？不来品，安知鱼之味？而且在菜品上我们不仅有鹅肝酿醪糟、油条虾等特色菜品，还有特色菜名的菜品，如“我们不熟”、“男人的秋葵”、“恋爱中的醪糟”，都会挑逗你的味蕾，满足你所有的好奇。

您在创业过程中有没有遇到过困难或瓶颈期？您是如何克服的？

当然，这一切都不是一帆风顺，我经历过无数次失败、低谷，也曾迷茫彷徨，也曾一蹶不振，但所幸，都挺了过来。我记得最难的是2013、2014年，在13年的时候，我们传统的餐饮受到了很大的挑战，行业情况就开始下行了，那时候每天起来就一身冷汗，把自己吓得。那段时间，我经常去广仁寺，在那里静坐三四个小时，是我最放松的时候，在这个时候，我就在想年轻人更喜欢什么，或下一代更喜欢什么，我开始重新设计可盈利模式，我要开一个小小一点的“家庭作坊式”的餐厅，于是就有了现在的有才叔系列小馆。

您认为像这种文艺类型的餐厅发展前景如何？

我很看好文艺类型的餐厅，但不仅仅是装修文艺，最重要的是顾客的就餐体验。不同的人群在不同的环境下对餐饮的要求也是不尽相同的。现在越来越多的餐厅，开始注重培养自己的品牌，建立自己的粉丝群，通过活动来增强粉丝的黏性，提升餐厅的复购率。但是如果我们的思维还仅仅停留在门店装修上，认为“小而美”、“文艺小清新”、“有情怀”的装修是餐饮行业的风向标，那么就错了。未来门面装修只决定餐厅的风格类型，而不再决定餐厅的客流，就餐体验才是决定餐厅命运的主宰。所谓就餐体验，并不单单指服务、或菜品味道，而是顾客从进门那一刻，所感受到的东西。体验可以是硬件上的设施、美食的色香味意形、餐厅的视觉设计、点餐方式、支付方式、互动、食品的法、甚至是服务等等都将成为一家餐厅的品牌文化。

■ 魏寒

