

## 冬·充满诗意图

初冬时节，是一幅美丽的画卷，一阵风刮过，树上的叶子纷纷扬扬地飘落下来，像一只只黄蝴蝶在翩翩起舞，又像一枚枚邮票随风飞扬。漫步园中，踏着树荫下的细碎阳光，静落、唯美。而锦绣湖的景色就更美了，微风吹过，湖里的水鸟，正贴着湖面自由自在地飞翔，像是在做游戏，又像是在向游客们点头微笑和致意，令人陶醉不已……

摄影/曹旭辉



## 不忘初心 一步一个脚印 奋力前行

### ——记项目管理部员工张艳霞

项目管理部承担着运营公司的项目建设任务，张艳霞作为项目建设的先锋部门成员之一，在项目建设前期、中期主要负责新建游客服务中心、婚庆产业基地等项目的招投标、设计院、招标代理公司等外联单位的沟通对接工作；项目建设后期，主要负责项目建审手续办理工作，同时兼部门综合岗位工作。

2014年至2016年，不忘初心，不畏劳苦，一步一个脚印，兢兢业业、勤勤恳恳，严格按照建设

程序，严把招投标流程关口，从招标方案编制、公告发布、标书发售、图纸答疑、项目开标，张艳霞每项工作都梳理的很清晰，时间安排恰到好处，同时严格遵守招投标相关法律程序，高标准、严要求地完成每个招投标工作环节，圆满完成了新建游客服务中心、婚庆产业基地各自项目20余次招投标工作，出色地牵头各项目设计、图审、招标代理等单位对接工作，更好地服务于项目建设。

2017至2018年，随着项目建设的落地投用，为使项目早日过审，张艳霞又接起了“建审”的接力棒，无数次穿梭在规划局、国土局和西安市测绘院的来回路上，功夫不负有心人，值得高兴的是市测绘院经过多次现场实地测绘、制图核算，现已完成婚庆产

业基地项目实测及现场验收工作，为下一步出具正式测绘报告奠定基础。

同时，张艳霞兼项目部的综合工作，负责报送部门各项建设报告、信息、数据、宣传、提交各类文字请示、工作计划及总结。参与编写《运营公司项目建设管理办法》、《锦绣湖长实施方案及管理办法》等工作办法，不仅项目建设在内业上有章可循，同时保障项目建设在外业上符合建设程序和要求。

有付出定有回报！张艳霞一步一个脚印，圆满完成了各项建设环节上的重任。通过个人努力学习，考取建筑工程现场材料员资格证书，连续三年被评为优秀员工。

■刘佳



# 焦点世园

— FOCUS ON EXPO PARK —

2018年12月25日

打造精英团队  
创建一流景区

Xian Expo Park  
西安世博园



第35期

共6版

◆主编：崔怡林 ◆责任编辑：赵琦 魏寒 ◆主办单位：西安世博园运营管理有限公司 www.expo2011.cn

## 栉风沐雨铸突破 砥砺前行促发展

——西安世博园全面完成2018年度各项工作

### 在品牌发展上出新招

这一年，西安世博园品牌内涵不断丰富，品牌发展再出新成绩。活动实施方面，世博园、婚庆文旅小镇罗曼街区持续举办各类活动近100场，景区通过举办八大主题节庆活动，“我们的节日”大型品牌活动及众多休闲健身康体活动，不断提升品牌形象。宣传推广方面，西安世博园以自媒体为阵地，整合各类媒体持续开展宣传工作。全年中、省、市媒体对世博园、罗曼街区进行报道约340次，运营公司自媒体发布稿件、信息870余次，官方微博、微信粉丝量超65000人，世博园品牌内涵不断丰富。游客服务方面，我们始终坚信服务是景区竞争力的核心要素，持续锤炼游客服务水平。全年共受理投诉14起，处理应急突发事件44起，开展紧急医疗救助33次，均已妥善处理完成，未产生不良影响；贵宾接待中心共开展接待437批次，反响良好。另外，景区还开通了西入口游客服务中心，开展了QC小组、志愿者服务等活动，参加了第40届质量管理小组成果发布会、讲解员大赛等旅游业权威赛事，均取得良好效果、成绩。2018年，西安世博园新招频出，不断提升品牌内涵，增强品牌影响力。



### 在产业布局上出快招

这一年，西安世博园重点产业板块在内容和规模上均有不同程度提升，产业实力进一步增强。2018年是世博园面向公众开放的第七年，七年奋斗，景区逐渐形成了以婚庆产业为龙头，旅游休闲、健身康体为两翼，科普教育为特色，涵盖4.2万平方米商业面积的4大产业板块。进入2018年，西安世博园紧抓产业发展不松手。在产业发展速度保持稳定的同时“出快招”推动区域产业布局日趋合理。从婚恋婚庆产业板块来看，罗曼街区年度招商目标基本实现，运营管理日趋成熟，全年累计开展街景提升7次，使用鲜花3万余盆，增加遮阳伞休息座椅、爬墙绿植、花艺景观等各类街景小品超430组，街区环境更加精致；从文旅产业板块来看，“中华千古情”项目本年度计划投资4.5亿元，全年共完成投资4.7亿，以该项目为核心的景区文旅板块前景明亮。从其他产业板块来看，园区招商持续开展，西入口招商工作亮点频出，成功签约“有才叔的小馆”、连锁餐饮店、便利超市等各类项目，景区产业内涵不断丰富。

### 在管理提升上出真招

这一年，西安世博园管理水平稳步提升，企业管理张弛有度。一方面持续践行效能革命，通过制度创新、人力资源调配、试用办公智能管理软件等方式，进一步统一思想、强化意识，提升团队凝聚力和工作效率；另一方面积极开拓模式创新工作，根据市委市政府建设大西安的总体目标，以及“打造宜居生活环境”、“把绿水青山留给城市居民”等思路，于四季度实施西安世博园开放性运营，制定《西安世博园景区实施开放性运营工作方案》初稿及汇报稿，根据方案规划于2018年12月26日起正式全面免费对外开放。

管理提升方面的真抓实干，换取的是景区的荣誉加分。2018年，西安世博园荣获中国旅游总评榜“年度旅游景区人气奖”、省级卫生先进单位、陕婚协名誉会长单位和婚嫁产业示范单位等各类奖项和荣誉称号，企业管理得到认可，影响力不断攀升。

栉风沐雨铸突破，砥砺前行促发展。这一年，西安世博园风景正好。

■李书乐



### 在基础保障上出实招

这一年，西安世博园基础保障工作持续有力，景区运维平稳有序。2018年，西安世博园从景区绿化、交通秩序、设施设备、标识系统等多个方面对景区景观和基础设施进行了系统提升，包括垃圾桶、休息座椅、展馆形象、绿化覆盖、指引标识、道路交通等在内的多项细节得到提升，景区面貌焕然一新；2018年，由运营公司代管运营的广运潭公园正式开园，景区维护、后勤保障、招商管理等工作有序推进；2018年，西安世博园安全生产体系不断完善，全年景区共开展安全检查26次，隐患发现数量同比2017年降低49%，且均已整改到位，共开展活动保障61次，其中大型现场活动安全保障5次，活动期间无安全事故发生；2018年，西安世博园坚持“实”字托底，确保景区基础保障各项工作圆满完成。

## 游客服务部

## 世博园景区开展展馆演练活动 为景区免费开放做准备



世博园景区计划于2018年12月26日全面免费开放，为将景区免费开放工作做实、做细、做好，努力满足广大游客需求，为公众提供更多、更好的服务，景区于11月28日在人流密集的展馆长安塔及自然馆开展免费入馆演练活动。

此次演练活动由游客服务部牵头，公司各部门积极配合，共计100名园区工作人员参加，从排队入馆、时间安排、电梯管理、馆内引导、安全游览等方面对展馆免费开放运营进行了检验预演，并根据参演人员反馈意见建议对展馆运营方案进行完善，提出切实有效的运营方案。同时，景区于12月15日至12月18日进行为期4天的展馆免费试运营，以期修正各项工作细节，确保景区免费开放后各项工作安全、规范、有序进行。

■ 李晓雅

## 文旅小镇发展部

## 世园集团顺利拍下西安浐灞生态区1宗商业用地

12月4日，中华千古情项目区域土地按照西土告字〔2018〕99号《西安市国有建设用地使用权拍卖出让公告》，在西安市公共资源交易中心参加土地竞买，西安世园投资（集团）有限公司成功拍下位于西安浐灞生态区通源路以北、世博大道以西，编号为CB3-7-39块商业用地。

该商业用地出让年限为40年，面积为78744平方米，建设用地面积为78744平方米，规划建筑面积为708701平方米，容积率不小于0.6且不大于0.9，绿化率≥25%。

世园文旅小镇项目部高度重视此次土地竞拍工作，安排专人负责跟进，第一时间完成网上报名资料的填报提交，积极准备土地竞买所需相关资料，申请办理缴纳保证金相关事宜，并多次与国土资源局浐灞分局、西安市土地储备交易中心等部门沟通协调，助力本次土地成功竞拍。

■ 付依婷

## 园区管理部

## 冬季绿化养护 珍爱每一个“生命”

为强化冬季绿化树木养护管理，防治病虫害，确保树木安全越冬。近日，园区管理部统一布置，划区分批安排绿化养护工人进行冬季绿化养护工作，对世博园园区道路两旁的数木进行“涂白”、“保暖”、“防虫”工作，为过冬绿化树木撑起了一把“保护伞”。

进入冬季后，对树干刷上涂白剂，可有效地防御冻害，防止病虫在树干上越冬，并杀死在树干上越冬的病虫害。同时预防寒冷温度对树木等的侵害，对树木起到保温防护的作用，确保树木安全过冬。为使涂白达到良好的景观效果，园区管理部针对树木生长特点和冬季养护要求，按照涂白液配比标准，保持树穴、地面干净整洁，做到涂白的高度统一、均匀，同时还安排专人对涂白作业进行现场监督、指导，营造良好的景观效果，打造世博园中一道独特的风景线。

由于园区数木面积大、范围广、苗木数量多，园区部综合考虑各方因素，避开阴雨天气、游客游园高峰期，提早规划工期、准备材料，有序开展涂白工作，同时紧抓安全，严格防控风险。截至目前，本次涂白作业面积多达104万平方米，涂白数木多达5.9万余株，园区的一草一木为我们呈现别样的美景，为我们释放无穷的氧气，所以珍爱每一个小生命，让它们在严寒的冬季温暖生长。

■ 雷英

## 综合管理部

## 编撰企业文化手册 提升企业核心内涵

企业文化是指企业在市场经济的实践中，逐步形成的为全体员工所认同、遵守、带有企业特色的价值观念。是企业经营准则、经营作风、企业精神、道德规范、发展目标的总和，是无处不在、与每个员工息息相关的一种氛围。西安世博园运营管理公司自2012年成立以来，历经七年沉淀，积攒了深厚的文化底蕴。

今年以来，综合管理部在领导班子的支持与各部门的配合下，着手《企业文化手册》的编制工作。深入探究企业历史、精心整理企业资料，几经易稿终于完成了《企业文化手册》的编制。现已进入手册印制阶段，预计于12月下旬完成印制。

《企业文化手册》主要由公司简介、企业文化基因、企业文化培育、企业文化传播、企业文化影响及公司历程六大板块组成，包括职业道德、工作要求、经营理念、企业精神及核心价值观等。《企业文化手册》增强了企业凝聚力，明确了企业目标，激励公司干部员工团结一致、拼搏奋进、追求创新。相信在企业文化的影响下，世博园团队将不断创造出新的成绩！

■ 王哲

## 企划宣传部

## 优化景区标识导视 提升景区旅游品质

根据市委市政府建设大西安的总体目标，按照浐灞生态区、世园集团统一安排和要求，世博园景区计划12月26日实施24小时开放性运营，届时，园内“一塔三馆”四个核心展馆也将正式免费向公众开放。为了更好的向广大游客提供清晰、准确、便捷的导视、导览信息服务，企划宣传部通过对市内其他开放型景区，结合园区实际情况，严格按照5A级景区标识导视系统要求，对园区标识导视进行了全面排查，并制定了《西安世博园24小时开放全园标识提升方案》。

针对园区标识系统复杂、园区面积较大的特点，企划宣传部计划分批实施提升方案，在保障安全的前提下，派专人进行督查，加班加点、保质保量。截至目前，已完成得宝门、地铁西入口桁架画面更换2幅；完成得宝门、贵宾口、后勤出入口及浐柳驿酒店出入口温馨提示6个；完成全国导览图画面更换60幅；完成展馆介绍及入馆须知内容更新7幅。后期，企划宣传部将在长安花谷区域增设导览图，并对“一塔三馆”馆内各类型标识进行新增及优化。

规范、美观、有特色的标识导视不仅是景区重要的游览助手，也是景区人性化服务水平的主要体现，是传递景区信息的服务系统，是景区使用功能、服务功能及游览信息的载体，是景区设施完善不可或缺的一部分。接下来，企划宣传部将进一步优化提升园区标识系统，做到风格统一、设置合理、图形规范、维护良好，使园内标识系统更具景区特色，与景观环境更加协调。

■ 魏寒



## 项目管理部

## 水体取样做检测 打造世博园美丽锦绣湖

为落实管委会11月26日黑臭水体整治领导小组专题会议纪要要求，28日下午，运营公司联合生态区选定的陕西智检检测技术有限公司，对锦绣湖及广运潭水体进行现场踏勘、布点、取样及检测，全面启动并开展了两个公园的常态化水质检测工作。

此次水体取样，共计10个点位。其中锦绣湖布设4个点位，分别为沉砂池、灞上人家、九曲回廊、广运潭出水口。广运潭公园水体布设6个点位，分别为丝路会展西、618渠、南湖出水口河道、市政管道口、北湖出水口及北湖出水口河道，经检测，水体全部正常。下一步，运营公司定期对世博园锦绣湖及广运潭公园进行常态化取样检测工作，发现问题及时处置，确保两个公园水体干净、整洁，防止黑臭水体现象的发生。

■ 张艳霞



## 广运潭项目组

## 通力协作 开展广运潭水面清理工作

近日，广运潭项目组就“黑臭水”整治工作召开紧急会议，会后项目组制定了巡查方案，同时加大巡查力度，定位巡查点，在原有巡查范围的基础上增加了3处巡查点，其中包括618渠、南湖及北湖排水口，要求巡查人员做到第一时间知情上报，做好每日巡查日志，填写记录表并积极配合相关部门工作。

在此期间，项目组积极配合生态局对618渠漂浮物进行为期两天的紧急打捞，临时抽调运行区域保洁人员进行作业，要求相关人员身穿专业救生衣，按标准作业。打捞完成后，水质较之前有明显改善，同时，对于南湖（未开放区域）的水生植物进行了为期3天的打捞，南湖水面情况也有所改善。在接下来的工作中，项目组将对未开放区域的绿地、卫生间、水域进行定期保洁，给广大市民营造一个温馨舒适的游园环境。

■ 李娇

## 财务部

## 加强项目招标管理 开展2018年终决算

11月初，财务部严格按照公司《采购管理办法》规定，对达到大额采购标准的项目根据采购项目内容特点组织开展公开招投标，重点开展2019年西安世博园新春灯会项目、2019年度西安世博园秩序项目招投标工作。

另外，为全面、及时、准确的反映公司2018年度财务收支、经济运行情况，确保会计信息完整、准确、及时，财务部从11月中旬开始着手准备2018年度年终决算工作，目前各项工作开展顺利。

■ 张艳霞

## 责任心是安全之魂 标准化是安全之本

## 运营公司安委办扎实做好冬季安全生产工作

为进一步夯实运营公司安全工作基础，有效提升公司各部主要负责人和安全管理者的安全责任意识和风险辨识防控能力，消除各类安全隐患，防范安全事故的发生。

11月28日，运营公司安委办按照浐灞安监局关于大培训工作方案，组织各部召开世博园安全生产培训会议。本次培训以《习总安全思想》和《企业主体责任与避责》文件为重点，结合世博园景区及公司实际，以安全生产责任与责任追究、监管力度与隐患排查、应急管理与处置等内容进行了深刻学习。

■ 李茹



## 多措并举 全力筑牢街区安全屏障

冬季以来，分公司多措并举，有序安排，切实加强各项安全生产工作，确保罗曼街区冬季安全生产的持续稳定。

一是强化各商户安全管理工作。分公司工作人员联合物业工作人员开展安全专项联合检查，对街区商户公共区域安全设备、卫生情况、公共设施进行巡视、检查，规范商户安全生产管理工作，要求各商户自查自纠，彻底排查治理安全隐患，防止和杜绝安全事故的发生，营造安全有序的环境；二是做好街区设备维保工作。做好街区电梯的日常维护保养工作，积极联系维保单位，严格落实维保保养，做好半月维保记录，同时加强消防设备以及电源线路自查，避免因线路老化发热引起短路，确保消防设备完好有效；三是做好街区冬季花箱回收工作。立冬以来，随着气温降低，罗曼街区花箱内花草开始大量落叶，部分已致枯死，街区道路落叶囤积，不但影响罗曼街区的整体环境，而且存在火灾安全隐患，为此，分公司积极做好罗曼街区花箱的清理和回收工作；四是开展安全培训，增强安全意识。分公司安全员积极参加公司安委办组织的各项培训工作，通过对街区商户开展用电安全、消防安全和安全自救的基本常识方面的培训，提高街区所有人员的安全意识。

■ 李玉秀



## 中南置地“中南金秋里婚庆节”活动 在世博园浪漫上演

10月27日，中南置地在世博园举办一场浪漫非凡的“相濡以沫 爱如长歌”铭刻挚爱时光婚礼派对活动。60对夫妻，在阳光下手挽着手一同走过红毯，向人们诉说他们的不老爱情，大家一起喊着“家和万事兴”的口号将这个美好瞬间定格，祝愿所有人都能收获美满的爱情，开启幸福的生活。

## 西安市浐灞二幼秋游活动 在西安世博园圆满举办

11月1日，西安市浐灞第二幼儿园组织教师及儿童约170人在世博园进行秋游活动。通过亲身体验，培育儿童热爱大自然的情感，提高孩子们保护环境的意识，促进了孩子们智力的健康发展。

## 西北有色地质勘查局健步走活动 在世博园圆满举办

11月9日，西北有色地质勘查局组织员工约90人开展“悦运动，恒健康”健步走活动。在本次活动中，大家迈步在世博园里，成为一道亮丽的风景线。在健步走活动中尽情欣赏园区美景，享受健康运动带来的身心愉悦。

## “运动融人生活，胜道周年跑”活动 在世博园圆满举办

10月31日，胜道体育组织约350名客户在西安世博园举办14周年庆跑步活动。在运动中彰显永不放弃的精神，用脚步和汗水践行着“运动融入生活”的理念！

## 中铁二十一局户外怀旧主题活动 在世博园圆满举办

11月2日，“致青春·重温青春梦”中铁二十一局户外怀旧主题活动在西安世博园圆满举办。约200名员工健步走后，还组织开展许多童年的经典游戏及团建活动，用活动点燃心中的激情，释放紧张的生活，促进交流与沟通，增加彼此间的友谊。

## 西安万科业主运动会 在世博园圆满举办

11月11日，西安万科组织约200余名万科业主在世博园圆满举办“活力浐灞 悅会健康”运动会，本次运动会为广大业主提供了一个快乐大比拼的舞台，让参与者在欢乐中体验运动的乐趣。不仅给大家带来轻松与快乐，也可以深化邻里之间的沟通交流，促进社区的和谐安宁。

■ 逯佳莹

# 坚持以人民为中心的旅游发展道路

**前言：**坚持以人民为中心的发展思想，积极适应社会主要矛盾变化，全面回应人民优质旅游期待，既是推动新时代旅游发展的内在要求和实践路径，又是我们过去、现在、未来一以贯之的价值取向和工作遵循。

“人民立场是党的根本政治立场”。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，坚持以人民为中心的发展思想，积极适应社会主要矛盾变化，全面回应人民优质旅游期待，始终做到旅游发展为了人民、旅游发展依靠人民、旅游发展成果由人民共享，既是推动新时代旅游发展的内在要求和实践路径，又是我们过去、现在、未来一以贯之的价值取向和工作遵循。

## 旅游发展为了人民

“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”，旅游“是人民生活水平提高的一个重要指标”。坚持旅游发展为了人民，就是要牢固树立和深入贯彻新发展理念，把增进民生福祉作为推动新时代旅游发展的根本目标，努力实现好维护好发展好人民群众的现实旅游关切。

旅游发展促进就业创业。就业乃民生之本。我国作为世界上人口和劳动力最多的国家，在国际经济政策走势分化、贸易保护主义加剧、国内经济结构调整、实体经济下行压力增大的宏观形势下，“稳”是当前经济政策的主基调，就业稳定是最核心的稳定。旅游业就业创业包容性强，兼具低门槛、低学历、低技术、知识型、技能型、创新型双重特征，旅游业大企业“顶天立地”、小企业“铺天盖地”，既有景区、旅行社等旅游核心层企业，又有食宿、交通等旅游依托层企业，还有信息、培训等旅游基础层企业，是吸纳就业的重要增长点。旅游业对国民经济和社会就业的综合贡献率超过10%，“是发展经济、增加就业的有效手段”，助力经济增速稳定在6.7%-6.9%合理区间。旅游业促进就业优先战略和积极就业政策实施，更好地彰显了旅游的民生价值。

旅游发展促进脱贫增收。让贫困人口和贫困地区同全国一道进入全面小康社会，是我们党的庄严承诺，也是中国落实2030年可持续发展议程的要求。精准扶贫对象多在革命老区、民族地区、边疆地区、连片特困地区，贫困程度深、脱贫难度大、返贫几率高。“脱贫攻坚，发展乡村旅游是一个重要渠道。”深入实施贫困地区特色产业提升工程、因地制宜加快发展乡村旅游，是党中央国务院《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》的明确要求。实施乡村振兴战略，开展旅游扶贫示范创建，通过土地流转、农产品加工、农家乐接待、精品民宿开发、传统手工艺制作、旅游务工等，贫困户增加了收入、提升了技能、改变了观念、增强了信心，分享更多旅游资源开发和产业发展红利，助力“全面建成小康社会，一个不能少；共同富裕路上，一个不能掉队。”

旅游发展促进消费升级。旅游是人们生活水平达到一定程度后的消费需求。尼尔森报告显示，消费者在快节奏生活压力下，旅游意愿持续高涨。人均GDP达到5000美元时，旅游成为城镇居民生活的基本内容和主要消费需求。我国拥有世界上最大规模的中等收入群体，具有充分的旅游消费意愿和足够的旅游消费能力。为增强经济韧性，促进消费扩大升级，国务院办公厅《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》提出新辟旅游消费市场、开拓旅游消费空间、激发旅游消费需求。旅游休闲消费升级行动是国家24部委“十大扩消费行动”的重要构成。“三驾马车”中，最终消费支出对经济增长贡献率58.8%，继续成为经济增长的第一拉动力；旅游综合最终消费占同期国民经济最终消费总额比重超过14%，成为消费升级新动力，提高消费品更新载体。

旅游发展促进生态改善。生态环境是关系党的使命宗旨的重大政治问题，也是关系民生的重大社会问题。良好的生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉。生态和旅游是天然的伴侣，生态环境既是旅游发展本底，又是旅游发展目标。推动国家重大发展战略实施，支持资源型地区经济转型

发展，发展旅游  
广泛植绿降  
尘净水美城，将  
沉降区改造成民  
公园、滨水岸变身旅  
游点、老厂房升级为文  
创园区等，生态通过旅游尝到  
甜头、看到奔头，以市场机  
制实现旅游发展与生态改善的  
良性互动。旅游作为无烟  
工业，推崇“环境就是民生，  
青山就是美丽，蓝天也是幸  
福”，符合减量化、再  
利用、资源化原则，使发  
展方式更“绿”，产业结  
构更“轻”，经济质量更  
“优”，改变重塑了人类  
生存、生产与生活方式，  
推动资源节约型、环境友  
好型社会建设。

旅游发展促进人民健康。没有全民健康，就没有全面小康。“旅游是修身养性之道，中华民族自古把旅游和读书结合在一起，崇尚  
“读万卷书，行万里路”。”  
《马尼拉世界旅游宣言》指出，“旅游是人的基本权利，旅游是人类实现自我精神解放的重要途径。”研究表明，生活方式和社会环境影响是健康的重要决定因素。上医  
治未病，“旅行是治愈偏见、固执和心胸狭窄的良药”，《“健康中国2030”规划纲要》将旅游作为医疗、体育之后的第三大健康产业。人们通过旅游发现美丽、创造幸福、分享快乐，获得审美、心灵、精神上的享受。特别是我国60岁及以上

老年人口有2.41亿人，人口老龄化带来经济、健康、养老等社  
会压力，旅游是值得推广的  
积极养老方式，人们通过  
旅游开阔视野、陶冶情操、愉悦身心，  
实现预防为主的  
健康中国战略  
目标。

“人们为之奋斗的一切，都同他们的利益有关。”“检验我们一切工作的成效，最终都要看人民是否真正得到了实惠。”坚持旅游发展成果由人民共享，就是要深化旅游供给侧结构性改革，突出旅游共建共享制度性安排，使人民群众旅游获得感、幸福感、安全感更加充  
实更有保障可持续。  
坚持以人民为中心推动旅游发展，就要让人民群众共享更多旅游幸福感。“人类的一切努力的目的在于获得幸福”，“发展的目的是造福人民”。发展全域旅游、新时代旅游活动空间和消费场景走出了狭义景区，走向了整个旅游目的地。坚持以游客体验为  
中心，全域打造、全业融合、全景建设、全民参与、多种功能叠加、多重价值衍生，实现生态、生产、生活和生意的完美结合。发展智慧旅游、运用物联网、云计算、大数据、人工智能等技术，建设智慧旅游景区、智慧旅游企业和智慧旅游城市，实现“游客体验自由自在，政府服务无处不在”，让互  
联网这个最大变量成为旅游发展的最大增量。发展品质旅游。以“世界眼光、中国风格、人民情怀”的旅游服务品格增进游客幸福感，以“比您懂您”的旅游服务追求尽精微致广大，以开创性成就、历史性变革增强

## 旅游发展依靠人民

共享经济、数字经济、智能经济、互联网经济赋能旅游传统产业，“旅游+”“+旅游”风生水起，旅游的边界越来越模糊，市场越来越广阔。宽窄巷子、三坊七巷是城市旅游的创新，莫干山、乌镇是发展内涵的创新，“印象”“宋城”演艺是文旅融合的创新，AR、VR是体验方式的创新，非遗“见人见物见生活”是保护传承方式的创新。一些旅游产品因抖音短视频一夜走红，成为游客排队“打卡”目的地，新技术新模式新平台广泛应用，推动旅游发展质量变革、效率变革、动力变革，促进旅游提质增效和转型升级，创新激励出增长的乘数效应，催生出发展的化学反应，加快推进现代文化旅游经济体系建设。

依靠人民群众壮大旅游产业规模。“旅游业是综合性产业，是拉动经济发展的重要力量”，产业链条长、关联程度高、带动作用大、综合效益好，一业兴、百业旺，是人民群众适合参与、主动参与的朝阳产业。旅游要实现“客源地—目的地—客源地”的空间转移，满足“吃住行游购娱”等全方位需求，需要人民群众提供交通、酒店、餐饮、娱乐、零售、信息等多样化旅游服务支撑支持。我国旅游产业是改革开放的产物，经过40年的发展，已有4.5万家住宿和餐饮企业、2.79万个旅行社、3万多个景区景点，人民群众广泛参与推动了旅游产业化、旅游产业协同发展，2017年全国旅游总收入5.4万亿元，同比增长15.1%，领先于GDP增长速度，旅游“助推器”“加速器”效应持续释放。

依靠人民群众推动旅游业不断创新。人民是生产力中最活跃的因素。旅游业具有天然的开放性、渗透性、融合性，是大众创业、万众创新的竞技场。

## 旅游发展成果由人民共享

络，65个国家和地区免签或落地签证，2小时、4小时、8小时内交通生活圈，更方便“来一场说走就走的旅行”。加大政策的惠民性。世界旅游联盟的成立，让全球旅游治理听见更多“中国声音”。坚持不懈推进“厕所革命”，降低重点国有景区门票价格，建设旅游公共服务体系，都是顺应观光、休闲和度假旅游需求新变化，全面解决旅游业发展不平衡不充分的现实矛盾的举措。

坚持以人民为中心推动旅游发展，就要让人民群众共享更多旅游安全。平安，既是治国者的宏大理想，也是老百姓的朴素追求。深化诚信建设。信任是复杂社会的简化机制，旅游面对的是“陌生”。诚信缺失陡增沟通成本、滋扰风险隐患、易发群体事件，要建立旅游激励约束诚信体系，加大严重失信惩戒力度，让信任成为旅游的底色，使信用成为平安的佑护。整治市场乱象。要坚持用法治思维和法治方式解决矛盾和问题，严查黑社黑导黑车黑团和不合理低价游，打出行政处罚和刑事处罚“组合拳”，根治扰乱旅游市场秩序、侵害游客合法权益的顽瘴痼疾。坚持底线思维。风险是现代社会的重要特征。要牢固树立主动安全理念，坚持系统治理、依法治理、综合治理、源头治理，提高旅游安全风险预测预警预防能力，推进旅游治理能力和治理体系现代化，让“全球最安全的旅游国家”成为对外开放的暖心名片、建设世界旅游强国的坚实支撑。

（作者单位：四川省旅游发展委员会）  
（作者：王超 编辑：张欣 徐晓）

# 一站式婚嫁服务平台

## 打造轻松结婚新生态

——访罗曼街区蜜爱柚婚嫁平台市场总监魏晓浩



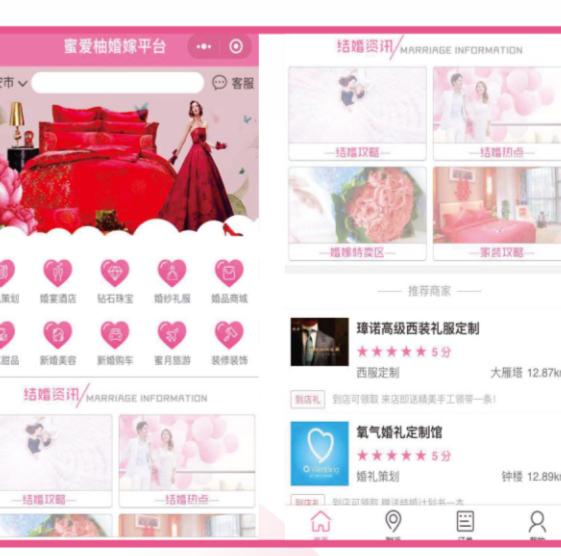
您好，很高兴您在百忙之中接受《聚焦世园》报  
刊的采访，请您介绍一下蜜爱柚婚嫁平台。



蜜爱柚婚嫁平台是西部领先的线上婚嫁平台，是一个集结婚所有需要采购的各项优惠商家的B2C线上平台，最大化的降低结婚成本，为结婚新人提供一站式结婚服务，同时也为婚嫁产业链部分商家节约运营成本，发挥利润最大能效的B2B线上平台。主要为准新人提供本地的婚嫁商家信息、婚尚潮流趋势等信息平台。致力于打造“新人自己的婚嫁分享交流窗口，优秀企业品牌形象的推广平台”。



作为婚嫁服务平台，您觉得蜜爱柚婚嫁平台相比其  
他婚嫁平台的优势与特色是什么？



蜜爱柚婚嫁平台的诞生与发展，顺应了网络数据时代的发展趋势，符合市场节奏规律，最大限度满足了消费者的需求，为社会经济的协调发展搭建了一个综合性、服务性、开放性的婚嫁消费产业链平台。同时，在这个平台上，异业合作、策略结盟、共同培育消费热点，这将进一步拓展消费空间，促进西安婚嫁市场的持续有效发展。蜜爱柚婚嫁平台将婚嫁产业相关行业集中在一起，聚集了各个行业的品牌企业，为企业和消费者搭建一座沟通交流的线上桥梁，满足企业与消费者的双向需求。降低新人结婚成本，提高企业转换率、成交量，为扩大内需和推动现代服务业的发展发挥着积极的作用。对于新人，注册成功之后网站也会定期推送、提醒新人准备事宜以及注意事项。同时新人不需要担心信息泄露的问题，我们蜜爱柚婚嫁平台有三道门禁卡，安全有效的保障了客户的信息数据。

蜜爱柚婚嫁平台汇集西北地区婚嫁产业强势品牌商家，全力打造顶峰婚嫁B2B2C平台盛宴。一是平台与西部主流摄

影基地达成战略合作共识，掌握婚嫁前端精准客户数据；二是优选近百家结婚相关产业链，千余家优质商户；三是达到线上线下智能精准会员营销免费体验服务活动，全力推动各类商家品牌效应；四是打造智能精准的可循环的生态垂直营销服务平台。

您刚提到线上线下智能精准会员营销免费体验服  
务活动，能给我们简单介绍一下吗？

我们蜜爱柚婚嫁平台分为两个端口，前端与后端，前端主要以影楼、基地为主，后端以婚后的商家后续服务为主。当线上平台抓取的准新人精准客源达到3万以上，平台与后端商家就可以定期或特殊节日举办大型线下旅游、休闲、娱乐、购物等推广活动，增加平台和商家的曝光度、流量，以此促进平台的推广和宣传等广告效应。我们平台每年将组织4次大型的线下购物活动，可以说每个季度都会举办线下活动。除此之外，我们也将不定期的举办更多优惠活动，如影楼和顾客0元拍摄摄影基地等。

您觉得现在这种“互联网+”形式的婚嫁婚庆产业  
发展现状及发展趋势如何？

现在年轻人对于婚礼都非常的重视，并且他们有独特的想法和创意，像这种“互联网+”的模式就非常符合年轻人的消费，不仅可以享受独特的婚礼感受，而且轻松便捷。但是从行业整体角度看，婚庆行业“互联网+”目前依然处在早期阶段，效果最好的形式是各类婚庆博览会，线上更多承担信息告知的作用，用户被吸引到线下活动地后，现场的推介成为促成交的关键因素，不少线下服务商也对线上持抵制态度。虽然“互联网+”形式的婚嫁婚庆产业看起来困难重重，但我个人还是非常看好的，未来，线上互联网人直接去做线下婚庆，线下部分婚庆企业借线上成长成为真正的强势品牌。两者相互融合却又相互独立，给予消费者更好的优质选择与发展模式。

■ 魏寒