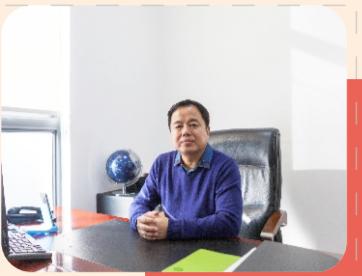


领导寄语



李晓东 | 总经理

回首2018年，运营公司目标任务全面完成、品牌影响力不断提升，经营成绩和奖项荣誉的背后，是每一位“世博人”的坚守和拼搏。展望2019年，我们站在新的起跑线，向国际化高品质景区进发，前路充满机遇与挑战，让我们团结一致、携手共进，实现公司发展新的超越！



武利 | 副总经理

欢歌鼓舞同祝愿，岁岁年年又逢新！在这辞旧迎新之际，向奋战在各自工作岗位上，为公司的发展激情拼搏、默默奉献的公司同仁，表示最诚挚的敬意和新年的祝福！

2019年，我们将以公司发展蓝图为指引，恪守本职、精益求精、奋力拼搏，尽心尽力做好每项工作，为运营公司的可持续发展添砖加瓦。祝大家新年快乐，身体健康！



崔怡林 | 副总经理

岁序更替，华章日新。回首2018，我们奋力拼搏，努力耕耘，收获了精彩与喜悦；展望2019，我们踌躇满志，心潮澎湃，充满了信心与力量。新的一年，机遇与挑战并存，信念与希望同在，愿我们心怀梦想，不忘初心，继续在追梦的道路上不断前行！



翟少舟 | 副总经理

候鸟掠出线影，年轮添了新纹。2018我们见证了太多的改变，但是不变的是这个团队令我的那些感动。你们坚定的目光，令我感动；你们满身的汗水，令我感动；你们长长的脚印，令我感动。我们身处生态巨变频仍的时代，变革已成常态，时刻在变，处处在变，而不变的是“志不求易者成，事不避难者进”的座右铭。我们每个人都是时间的中轴，向后看是历史，向前看就是未来。你若是美好，叫做精彩；你若是不甘，来年再拼一番。2019，我们整装出发；2019，我们匠心治园；2019，我们共同缔造。

部门寄语



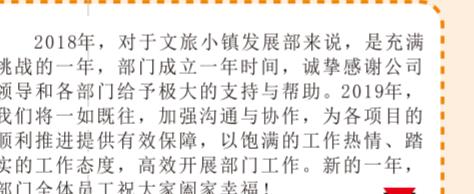
综合管理部

送走2018，迎来2019，回顾2018，我们付出了，我们收获了，我们艰辛过，我们欢笑过。展望2019，前途一片光明，明天更加美好！



财务部

新的一年，财务部全体员工将继续秉承追求卓越、坚持准则、提升学习的工作作风，为公司的发展献言献策。愿我们与勤奋携手，共创美好明天！



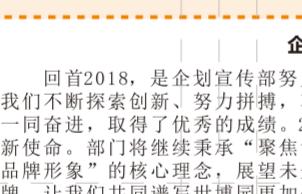
文旅小镇发展部

2018年，对于文旅小镇发展部来说，是充满挑战的一年，部门成立一年时间，诚挚感谢公司领导和各部门给予极大的支持与帮助。2019年，我们将一如既往，加强沟通与协作，为各项目的顺利推进提供有效保障，以饱满的工作热情、踏实的工作态度，高效开展部门工作。新的一年，部门全体员工祝大家阖家幸福！



广运潭项目组

吹起扬帆的号角，燃烧活力的激情，背上快乐的包裹，走上开心的岗位，牢记执着的信念，满载喜人的收获。值此新年来临之际，祝福世博园全体同仁：大展宏图！万事如意！



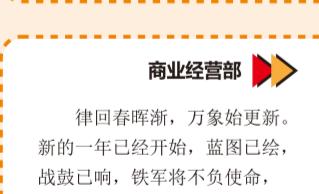
企划宣传部

回首2018，是企划宣传部努力拼搏的一年。我们不断探索创新、努力拼搏，朝着共同的目标一同奋进，取得了优秀的成绩。2019年，新时代、新使命。部门将继续秉承“聚焦世园魅力，传递品牌形象”的核心理念，展望未来，擦亮世博品牌，让我们共同谱写世博园更加美好的篇章！



商业经营部

春回春晖渐，万象始更新。新的一年已经开始，蓝图已绘，战鼓已响，铁军将不负使命，为世博园的美好明天努力奋进。



安保信息部

春有百花秋有月，夏有凉风冬有雪。若无事故扰心田，便是幸福世博园。2018年的努力换来的是经验，2019年更要创造精彩，为我们景区平安添砖加瓦。



活动经营部

回首2018，我们凝心聚力，以精彩纷呈的活动展现西安世博园风采；展望2019，我们携手前行，以奋发进取的精神助力西安世博园发展。



园区管理部

拼搏与努力，奠定了公司卓越的业绩；奋斗与汗水，成就了事业的辉煌。2019，让我们继续编织伟大的梦想，唱响幸福的篇章；新的一年，愿你继往开来，直挂云帆，带着世园的腾达尽情翱翔！



第一分公司

新年的钟声即将敲响，即将拉开序幕。过去的一年我们风雨同舟，换来业绩攀高；新的一年我们要再接再厉，把辉煌创造。分公司全体员工感谢大家一年来对分公司工作的大力支持和帮助，祝各位工作顺利，身体健康，阖家幸福！愿我们在新的一年里团结开拓，把我们的工作做得更好！



项目管理部

回首过去的一年，项目部全体同仁付出了汗水，收获了喜悦；2019年，将立足于本职，创新于传统，愿我们走在创新的路上，点燃灵感的火花，为公司再创辉煌尽心尽力。祝大家新年快乐！

聚焦世园

FOCUS ON EXPO PARK

2019年1月28日

打造精英团队
创建一流景区
 Xian Expo Park
西安世博园


•主编:崔怡林 •责任编辑:赵琦 魏寒 •主办单位:西安世博园运营管理有限公司 www.expo2011.cn

第36期

共6版

金猪纳福 跑赢新年

——运营公司2019年重点工作展望

景区面貌明显改善

生动活泼、造型各异的新春灯会，民俗特色、融合时尚的新春活动扮靓了西安世博园，为春节中的浐灞增添色彩，也为世博园景区整体形象提升拉开序幕。2019年市级重点项目“中华千古情”和“三中心”初建落成，西安世博园将以打造生态现代时尚的综合型精品园区为总体目标，对景区进行重新定位布局，以及局部提升改造：一是通过持续实施网格化管理，贯彻落实治污减霾、水域水体排查整治等专项工作要求，确保景区环境、设施维持较好状态，满足运营需求；二是以景区范围内重点项目建成为契机，配合做好施工围挡拆除、标识系统调整、周边街景提升等工作，增强形象融合性、统一性；三是以“现代、时尚、国际化”为目标，按计划实施世博园景区提升改造，从而实现景区形象面貌提升。

2019将迎来建国70周年纪念，当前世博园运营公司正在积极筹备农历猪年新春民俗艺术节，时尚多彩的新春灯展已率先点亮了灞河畔的夜空，热闹精致的各色传统活动将陆续登场，扮靓世博园新春舞台。西安世博园将以新春民俗艺术节的顺利举办赢得2019“开门红”，开启新一年的“奔跑”模式。



产业蓄能提质增速

婚庆文旅、休闲娱乐、健康康养、教育研学是世博园近年来着力培育的四大产业，其中婚庆文旅产业与重点项目世园婚庆文旅小镇挂钩，婚庆板块率先发展，建成了世园罗曼街区，入选西安市首批特色小镇创建名录，并被网友评为“最幸福景区”。与婚庆板块相比，文旅板块发展稍缓，其他产业还没有达到预期规模，2019年以“中华千古情”项目一期建成为标志，世园婚庆文旅小镇将加入明星产品，文旅产业板块将取得显著提升。另外，宋城品牌和“三中心”叠加影响力巨大，预期将为世博园景区带来百万级的游客量增长，我们将紧抓机遇调整产业定位，一方面重点培育文旅板块，除千古情之外，通过招商引资、合作运营、合作开发等方式积极打造其他文旅产品，逐步形成规模；另一方面细致梳理现有资源，借助游客量增长优势做大做强其他产业规模和品质，实现发展增速。

要素转换实现跨越

西安世博园历来重视生态环境保护和生态化治理工作，坚持将生态作为发展的前提和根本，全力践行“两山”理论，并实实在在取得了生态反哺经济的发展成果，现有景区运营业务及四大产业发展都基于优良生态环境。2019年我们按照可持续发展的思路，计划在生态要素向经济增长转换方面实现两个跨越：一是实现拉动人到留客留人的跨越，近两年随着景区活动数量质量提升、景区宣传力度强度加大，游客量显著增长，2019年重点项目落成将带来人气大幅增长，世博园将重点做好招商“一号工程”，引入特色项目、丰富商业业态、调整商业布局，积极参与生态区月光经济、水岸经济建设，满足游客

多样化消费需求，提升消费比例和人均消费水平，实现经济增长；二是实现发展空间的跨越，在坚持世博园为核心业务的基础上，积极开展业务拓展和管理输出，将成熟景区管理模式进行创新开发，并运用到外拓项目中去，稳步推进广运潭公园、两堤间项目运营管理，努力开发更多中小型外拓项目。

管理水平持续提升

2018年世博园在运营费用和经营面积减少的双重压力下，通过强化团队建设和成本控制取得了收入增长13%、成本下降10%的成效。2019年我们将持续发挥拼搏精神，深挖团队潜力，力求管理成效和团队执行力进一步提升。具体措施有两个方面，三方面进一步完善管理体系，一是梳理排查公司制度，结合实际进行修订，使制度适应发展需要；二是完善调整工作程序，减少非必要环节，提升工作效率和质量；三是开展质量管理体系再认证，提升管理科学性专业性。另一方面进一步加强团队建设，一是持续做好工作纪律监督检查工作，维护良好工作作风；二是丰富企业文化建设内容，增进团队凝聚力；三是加大奖优罚劣制度落实力度，提升团队创新能力和执行力。

2019年，我们将紧抓政策利好和市场机遇，在景区面貌、社会影响力、产业规模、商业业态等方面凝聚力量、创新思路，跑出发展加速度，实现景区建设和公司发展新的超越，为生态区、世园集团做出更大贡献！

卢宇

园区管理部

华彩绽放点亮世园 精心装扮喜迎新春



为积极落实2019年“西安年·最中国”活动要求，营造“欢乐、喜庆、祥和”的节日氛围，园区管理部本着“节能、环保、美观”的原则、“重点突出、主次分明、特色鲜明”的设计理念，以新春彩灯为主题，搭配水座旗及灯笼等元素，打造出独具特色的春节盛会。

2019年世园新春民俗文化灯会以“金猪纳福·世园迎新”为主题，依托世博园原有的主题雕塑、花木及固定景观等，精心布置“萌猪贺岁”、“繁花似锦”、“龙腾盛世”、“秦腔”、“丝路驼影”等灯组造型，其中在得宝门外广场和长安花谷布置大型灯组两组、在得宝门至长安花谷外环主干道进行道路亮化，在长安花谷区域布置了四类七组主题灯组，在传承中华传统习俗的基础上，强化了“过中国年、寻中国味、庆中国节”的认同感和归属感。同时，为增添浓浓的“年味”，在园区两大游客服务中心布设灯笼墙，营造红火火团圆美满的节日氛围。

除此之外，园区管理部在得宝门外广场、地铁口及东三环入口摆放春节主题水座旗200面，同时分批对全民照明灯、景观灯、长安塔景观灯、得宝门张拉膜景观灯设施等进行检修，营造灯火辉煌的迷人夜景。

截至目前，灯组布置及点亮工作已全部完成，届时将为广大市民带来一场色彩斑斓、造型生动的视觉盛宴，烘托出一片锐意进取、欢乐喜庆的祥和氛围。

■ 雷英

商业经营部

筑牢安全防线 营造安定祥和的新春氛围



近日，商业经营部组织园区经营商户就春节期间工作及冬季安全注意事项进行了安排部署，要求相关商户进一步强化企业安全主体责任，完善相关制度，营造安定祥和的新春氛围。

会上，商业部就近期陕西神木煤矿事故和鄠邑区涝峪黑山岔瀑布发生的冰挂坠落事故造成的游客受伤事故进行了学习和总结，并提醒商户做好防火用电安全工作，为游客提供安全舒适的商业服务。同时针对春节期间商业服务做了安排，要求园区商户严格按照相关制度安全规范经营，文明礼貌服务，并要求商户积极响应“西安年·最中国”活动，提前布置，增加节日气氛。会上，商户均积极表态，全力以赴配合商业工作，做好冬季安全工作及春节期间相关工作，并承诺规范经营文明服务，为游客提供良好优质的游园环境。

■ 王婧

安保信息部

应对极端天气 我们24小时待命

为积极应对低温冰雪天气，按照《西安市旅游发展委员会冰雪灾害天气应急实施办法》要求，切实做好各项安全工作部署。一是结合景区实际情况，完善世博园防雪抗冰应急预案，有效降低园区内冰雪天气下道路、桥梁安全风险，保障道路交通秩序正常，顺利通行。二是加强日常值守，严格执行24小时应急值班制度，组织保安队员加强园内重点区域巡查，加强对道路狭窄和主要出入口通道的交通疏导。三是畅通应急联动平台，及时发布预警信息，确保政令有序，各部门能迅速互通信息、及时行动，保障园区极端天气平稳运行。

■ 李茹

第一分公司

寻找新春锦鲤 记录美好瞬间

2019年是农历己亥年，是一轮生肖的收尾之年。为顺应春节团圆假期、宣传中华家文化传统美德，西安世博园联合家印记品牌计划于春节期间（正月初三至初六）为四世同堂家庭免费拍摄全家福，并为拍摄全家福和臻爱家书的家庭赠送为期五十年的家谱服务。

作为浐灞生态区“西安年·最中国”最重要的活动之一，全家福拍摄活动已是第二年举办，去年的新春活动中全家福拍摄活动备受关注。今年不仅有免费的全家福活动，还有三个欢乐小彩蛋，一是特价三世同堂全家福拍摄套餐；二是网络提前预约报名，到场拍摄有专属签到礼一份；三是拍摄当天每人可抽取新年红包一个，红包金额可以现场抵扣拍摄费用。

全家福，是一个家庭团聚的纪念，是一个组织团结筑梦的表现，是每一个家庭成员发自内心对家团结和谐的凝聚力。接下来，分公司将继续做好前期宣传工作以及各类协调及监管工作，为活动营造良好氛围。

■ 李玉秀

文旅小镇发展部

文旅小镇发展部

积极落实中华千古情项目区域雕塑增设工作



根据管委会对中华千古情项目广场雕塑工作的要求，文旅小镇发展部积极落实相关工作。1月14日，部门组织召开雕塑策划方案讨论会，集团合同预算部、建设管理部、投资策划部、西安千古情演艺发展有限公司、西安市建筑设计研究院有限公司相关负责人共同参会。

西咸新区思瑞捷文化艺术有限公司就中华千古情项目区域雕塑策划方案进行了详细汇报。会上相关负责同志就项目雕塑策划方案进行讨论，主要围绕雕塑内容与千古情演艺内容相融合，雕塑采用鲜艳色彩以符合中华千古情项目整体风格，中华纪年大道两侧文化柱是否采用图腾形式表达，人物雕塑建议选用周秦汉唐等具有代表性的帝王形象，沿湖区域设置唐诗内容雕塑景观，雕塑位置与景区运营是否存在冲突等方面进行了深入沟通。策划单位针对以上研究讨论的内容，在进一步熟悉千古情演出剧本的基础上进行综合完善。 ■ 付依婷

项目管理部

项目管理部

运营公司出台工作预案 建立预防黑臭水体长效机制

为确保世博园、广运潭公园湖体良好运行，预防黑臭水体发生，运营公司结合世博园锦湖和广运潭南、北湖实际，经现场踏勘，对两公园湖体进行合理布点，并严格执行住建部、环保部关于《城市黑臭水体整治工作指南》中有关黑臭水体定义、识别与分级标准，委托有资质的监测单位，开展每月两次水样检测工作。依据《工作预案》，一旦有不合格点位或不合格指标，运营公司将立即启动工作预案并采取应急处置措施，确保世博园、广运潭公园湖体水质管理工作的长效机制。截至目前，两公园已完成湖体水质监测4次。

下一步，运营公司将定期对世博园锦湖及广运潭公园进行常态化取样检测工作，发现问题及时处置，确保两个公园水体干净、整洁，防止黑臭水体现象的发生。 ■ 张艳霞

广运潭项目组

广运潭项目组

积极做好筹备工作 迎接两堤间对外开放

两堤间位于灞河右岸东临香槐一路，南至欧亚大道，西临灞河东路，北至锦堤六路。占地面积约23.6万平方米。

为给广大市民提供一处以绿色生态为基础、以滨水景观为特色、以休闲运动为主题、人与自然和谐相处的市民生活绿地，近期，广运潭项目组开启两堤间保安保洁招标工作并计划制作安装两堤间临时标识标牌，摆放出入口阻车石及临近水域布置隔离石。



同时，项目组加大对两堤间的巡查力度，要求巡查人员掌握第一手资料，做到发现问题及时处理；此外，面对近期可能出现的雨雪天气，项目组积极做好各项筹备工作，提前安排部署，做好冰雪天气各项应对工作，全心全意为广大市民营造一处优质的休闲景观绿地。

■ 李婧

综合管理部

综合管理部

扎实开展考核材料汇总报送工作

临近农历新年，年度工作进入总结收尾阶段，综合管理部提早准备，认真筹划，积极推动实施公司年度目标任务完成情况自查及考核资料汇总工作。一是组织召集各部门计划管理工作联络员会议，传达集团有关要求，明确工作开展程序，并就有关问题进行讨论，确保各部门工作开展有效率、有质量；二是对照公司年度目标任务，牵头开展完成情况梳理，将目标任务分为经济指标、管理指标两大类，联系各部门对照填写完成情况，对疑问点充分进行讨论，将最终结果汇总成表；三是按照年度目标任务完成情况表，认真组织各部门准备支撑考核材料并上报集团，严格做到无缺项漏项、无数字偏差、无文字歧义等，为公司年度目标考核工作顺利开展奠定良好基础。

■ 卢宇

财务部

财务部

紧张有序全面推进各项工作

近期，财务部紧抓2018年收尾工作和2019年开局工作，全力以赴，确保各项工作顺利完成，同时为2019年的工作谋好局、起好步。一是完成2018年财务决算工作，并为来年的经济决策提供数据支持，同时提前着手准备2018年年报审计工作。

二是积极配合财政局完成2018年度世博园代管运营审计工作。三是积极参加浐灞税务局组织的最新《个人所得税政策》培训学习。 ■ 张艳霞

文旅小镇发展部

世园婚庆文旅小镇 荣获“年度最受欢迎文旅小镇”

12月26日，由中国城市第一媒体旅游联盟、陕西省旅游协会、华商报社主办的“新时代·新征程”2018中国旅游总评榜陕西分榜评选活动正式揭晓，西安世博园“世园婚庆文旅小镇”荣获“年度最受欢迎文旅小镇”。

11月28日，“新时代·新征程”2018中国旅游总评榜陕西分榜评选活动正式启动。该活动关注陕西文旅融合发展，以媒体视角发现“最美陕西旅游人”，致敬改革开放40年·腾飞中的陕西旅游。经过一系列大众投票、评审委员会专家评审以及陕西省旅游协会的审定，最终揭晓2018中国旅游总评榜陕西分榜榜单。

世园婚庆文旅小镇作为世博园景区龙头企业具象化产品，坚持以“系统规划、整体打造、做美景观、做靓品

牌”为目标，按照产业“特而强”、服务功能“聚而合”

的方向分阶段进行建设开发。2017年8月，成功入选西安市首批35家创建类特色小镇，省委常委、市委书记王永康等领导多次带队调研；2018年，世园婚庆文旅小镇在浐灞生态区“文化+”发展的契机下不断丰富产业结构，引进优质项目资源，提升小镇文化品位，在婚庆产业已具雏形的基础上，全力推进文旅产业发展，与国内知名“大型文化旅游综合体打造者”宋城演艺发展股份有限公司合作，重磅推出小镇文旅版块“中华千古情”项目。

未来，小镇在婚庆版块持续发力的同时，重点开发文旅产业相关内容，把握婚庆产业与文旅产业平衡发展，抓住小镇发展的双引擎，优化经济结构，打造特色小镇西安名片。

■ 魏寒 全娜

以考核促服务质量提升

增强景区接待软实力

自景区一塔三馆免费开放以来，世博园级评定的评委。

参评人员由景区讲解员、接待员及礼宾员组成，共计15人参加此次星级评定考核，考核内容根据岗位类别，严格按照星级评定管理办法，从参评人员服务礼仪、语言表达、服务场景模拟、随机应变能力、才艺展示等方面表现对参评人员进行全面系统的考核。本次考核共评选出五星服务人员6名，四星服务人员4名，三星服务人员2名，讲解礼宾员3名。

考评结束后，翟少舟同志对此次考评进行点评，对参评人员良好的服务表现给予充分肯定，并对景区今后的服务保障工作提出更高的要求，提出景区提升服务质量要以态度、细节及养成为抓手，强调态度是服务的

根本，细节体现服务质量的规范化，养成突出服务的个性化，努力使景区服务向精细化服务转变，用更加优质的服务提升景区核心竞争力。

通过此次考核，参评人员的服务意识得到进一步增强，服务技能有了明显提升，认识到

■ 李晓雅

活动速递

中铁四局“绿色健行、守护蓝天”户外集体活动在世博园圆满举办

2018年11月24日，中铁四局组织50余名员工在西安世博园举办“绿色健行、守护蓝天”户外集体活动。通过系列团队活动，展示出中铁四局员工积极向上、勇于拼搏的精神风貌，提高企业凝聚力和向心力。

艾美酒店携手世博园 举办员工团建活动

2018年12月17日、18日，西安浐灞艾美酒店组织员工约100余人分批次在西安世博园举办各类趣味员工团建活动。通过本次团建活动增进了同事之间的感情并培养团队协作精神。

华润置地冬日健步走活动 在世博园圆满举办

2018年12月23日，华润置地组织员工约50人在世博园举办冬日健步走活动。大家徜徉在冬日暖阳中，边走边谈，尽情呼吸着清新空气，聆听着鸟儿悦耳的歌声，让身心得到彻底放松。

龙钢集团携手世博园举办“绿色健行、守护蓝天”户外集体活动

2018年12月25日，龙钢集团组织100余名干部职工在西安世博园举办“绿色健行、守护蓝天”户外集体活动。欢快的笑语、携手的鼓励、奋力的角逐、畅快的汗水，一并挥洒在路上，形成一道亮丽风景。

中国华西公司“运动嘉年华一起嗨个GO”活动在世博园盛大起航

2018年12月29日，中国华西公司组织员工约100人在世博园举办“运动嘉年华一起嗨个GO”活动。本次运动嘉年华活动不仅丰富了员工的文化生活，同时为参与员工的全民体质和健康素质的提升带来了更加良好的推动作用。

陕西省电子信息学院“2019迎新教师越野赛”在世博园圆满举办

2018年12月29日，陕西省电子信息学院在西安世博园圆满举办“2019迎新教师越野赛”活动。本次参赛的全体教职工以敢打敢拼、永不言弃的精神，跑出了越野赛的力与美，更展现了教师们健康的生活理念。

中国铁路长航重工有限公司携手世博园举办“跨越2019，我们一起健步走”活动

2018年12月29日，中铁员工约95人参加了主题为“跨越2019，我们一起健步走”的活动。中铁人以健步走的方式迎接新年，为铁路事业起步，以抖擞的精神迎接中国铁路的新发展。 ■ 任佳莹

推进文旅融合发展 做好“四合”尤为重要

文化和旅游融合发展是一项复杂而长期的工作。要做好行政管理部门的整合，产业发展层面的融合，公共服务体系的结合，知识和人才队伍的耦合。

在中国特色社会主义进入新时代、深化党和国家机构改革的背景下，中央组建了文化和旅游部。这是以习近平同志为核心的党中央立足党和国家事业全局作出的重大决策。此举旨在增强和彰显文化自信，统筹文化产业、文化产业发展和旅游资源开发，提高国家文化软实力和中华文化影响力，推动文化事业、文化产业和旅游业融合发展。

笔者认为，文化和旅游融合发展是一项复杂而长期的工作，其中以下四个方面尤为重要。

其一，行政管理部门的整合。机构整合是新时代文化和旅游融合发展的核心。2018年4月，文化和旅游部正式挂牌；7月，国务院办公厅印发文化和旅游部“三定”方案。随后各省市陆续成立文化和旅游厅（局委），各县市相应的机构改革也将于不久后完成。在落实“三定”方案、实现政府行政管理部门机构整合的基础上，仍需实现管理理念、工作思路、工作方法等的整合。在这方面，要按照文化和旅游部部长雒树刚提出的“宜融则融、能融尽融。以文促旅，以旅彰文”的原则予以把握和推进；要从解决社会基本矛盾、更好满足人民日益增长的美好需要以及实现中华民族伟大复兴、提高国家文化软实力和中华文化影响力的高度来明确文化和旅游领域的总体思路、重点任务和工作方法；在推进实施中，可将自上而下与自下而上相结合，将顶层设计与基层探索相结合，及时总结阶段性成果和地方经验。

其二，产业发展层面的融合。产业融合是新时代文化和旅游融合发展的重点。在这方面，已经形成了良好的发展基础。近年来，红色旅游、博物馆旅游、旅游演艺、主题公园、文创产品等业态和产品得到快速发展。

目前，人民群众文化和旅游消费正朝着个性化、多样化、品质化方向发展，需要不断探索新的融合方式，形成新的产品类型和产业形态，提升发展质量和效益，形成以文化提升旅游产业品质、以旅游扩大文化消费规模的良好发展格局。在这方面，可选择结合基础好、市场潜力大、群众需求强的领域加以重点引导；要注重提升旅游的文化含量、文化品位、文化个性，丰富旅游产品的文化内涵，彰显目的地的文化特色；要通过现代手段，将更多文化遗产、文化资源、文化要素转化为旅游者喜爱的旅游产品；要推动文物、演艺、动漫、文化创意、设计服务等与旅游各个细分行业、各个服务环节深度融合，不断拓展融合的方式、广度和深度。

其三，公共服务体系的结合。公共服务体系结合是新时代文化和旅游融合发展的难点。就文化而言，在我国文化事业不断发展壮大、基本公共服务均等化工作有效推进的背景下，近些年文化领域的公共服务体系建设

旅游“放管服”改革



我国旅游正从“景点旅游”向“全域旅游”转变，各地纷纷建立与之相适应的旅游治理机制，设立工商旅游分局就是举措之一。

2016年2月1日，国家旅游局、公安部、工商总局在三亚市召开全国旅游市场秩序整治工作现场交流会，推动在全国推广“工商旅游分局”。工商旅游分局，是把工商的专属职能因地制宜地融入旅游市场监管中，使工商的职能服务于旅游市场秩序整治工作。各地已成立了一批工商旅游分局，在引导企业诚信经营、畅通投诉渠道、提升旅游消费维权便利化水平以及加强协作、推进旅游市场综合管理等方面做了大量工作，为旅游消费纠纷提供快速解决通道，适应了旅游产业面宽、点多、分散的现状，符合旅游市场综合监管的需要，是治理旅游市场秩序的一把“利器”。

旅游用地新政策



2015年11月25日，国家旅游局会同国土资源部、住建部印发《关于支持旅游业发展用地政策的意见》，主要是针对旅游产业用地中存在的规划衔接不足、用地政策系统性不够、旅游新业态用地政策不明确、违法用地现象突出等问题，提出一系列解决措施。

意见从保障旅游业发展用地供应、明确旅游新业态用地政策、加强旅游业用地服务监管三个方面明确旅游用地的使用。强调要有效落实旅游重点项目新增建设用地，对符合相关规划的旅游项目，各地应按照项目建设时序，及时安排新增建设用地计划指标，依法办理土地转用、征收或收回手续，积极组织实施土地供应。加大旅游扶贫用地保障。要支持使用未利用地、废弃地、边远海岛等土地建设旅游项目。在符合生态环境保护要求和相关规划的前提下，对使用荒山、荒地、荒滩及石漠化、边远海岛土地建设的旅游项目，优先安排新增建设用地计划指标。鼓励以长期租赁、先租后让、租让结合方式供应旅游项目建设用地。加大旅游厕所用地保障力度。不断增强服务意识，积极做好旅游业发展用地等不动产登记发证工作，依法明晰产权、保护权益，为旅游业发展提供必要的产权保障和融资条件。

（作者为中国社会科学院旅游研究中心主任）

（作者：宋瑞 编辑：龚立仁 邢子琦）

乘古都文化之舟 扬幸福产业之帆

世园婚庆文旅小镇
打造“婚庆+文旅”全产业链特色小镇

1 优质的生态景观资源支撑特色小镇幸福产业发展



世园婚庆文旅小镇总规划元，占地近50亩，街区由11栋面积约2.42平方公里，其中核心区域约0.96平方公里。依托纯正欧式风格建筑组成，总建筑面积5.4万平方米，其中地上建筑面积3.1万平方米，地下建筑面积2.3万平方米。罗曼街区以“西部首家一站式婚庆服务基地”为定位，涵盖业态包括婚宴中心、教堂主题馆、婚纱摄影旗舰店、婚庆产业服务中心、婚庆产业创作基地及商业消费需求，结成了具有价值增值功能的战略关系网链。

罗曼街区坐落于西安世博园得宝门广场南侧，总投资3亿



2 知名的文化旅游品牌打造西安历史文化的新名片



2018年，世园科技宋城，IP宋城，网红宋城”为战略指引，已建成和在建包括杭州、三亚、丽江、九寨、桂林、张家界、西安、上海、龙泉山、澳大利亚等数十个大型文化旅游综合体打造者”宋城演艺发展股份有限公司合作，总建筑面积约64702平方米。秉持“建筑为形，文化为魂”的发展理念，项目区域内建设入口大道、大型剧院、文化广场、市政街、科技互动综合体、后勤配套等功能区。同时，宋城演艺将以“中国故事、西安文化、世界水平、宋城品质”为定位，推出一台《中华千古情》演出。

中华千古情项目选址位于西安世博园得宝门南侧，与长安这座城市深厚的历史文化底蕴下不断丰富产业结构，引进优质项目资源，提升小镇文化品位，在婚庆产业已具雏形的基础上，全力推进文旅产业发展，与国内知名“大型文化旅游综合体打造者”宋城演艺发展股份有限公司合作，总建筑面积约64702平方米。秉持“建筑为形，文化为魂”的发展理念，项目区域内建设入口大道、大型剧院、文化广场、市政街、科技互动综合体、后勤配套等功能区。同时，宋城演艺将以“中国故事、西安文化、世界水平、宋城品质”为定位，推出一台《中华千古情》演出。

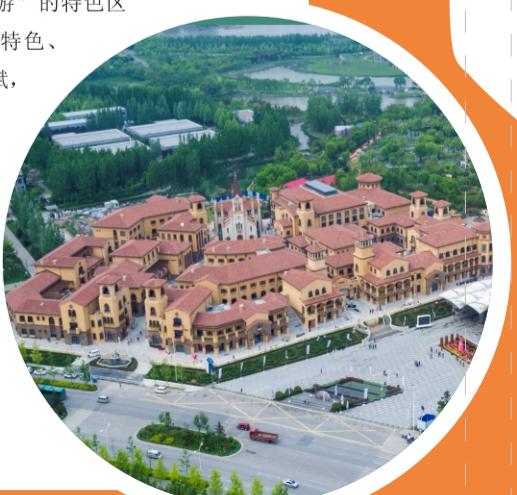
宋城演艺发展股份有限公司是中国演艺第一股、全球主题公园集团10强企业，连续9届获得“全国文化企业30强”称号。目前宋城演艺正以“演艺宋城，旅游宋城，国际宋城，

3 稳固的产业模式为小镇成熟化发展奠定坚实基础



地的建设，计划结合世博园提升相对独立的基础上，加强世园婚庆改造，将世界庭院区域共5个展馆与世博园的沟通融合，鼓励共同拓展创业创新平台，对于部分项目可实现用地、设施设备、物资等共用共享，破除项目束缚，引进有实力、有潜力的合作项目。

2021年，全面建成后的世园婚庆文旅小镇预计将完成固定资产投资50亿元以上，新增就业人口达1万人，年接待游客数达1000万人次。未来的小镇将建设成为“产业特色鲜明、建筑风格独特、人文气息浓厚、生态环境



■ 王佳

2017年，浐灞生态区推出世园婚庆文旅小镇，以“系统规划、整体打造、做美景观、做靓品牌”为目标，依照产业“特而强”、服务功能“聚而合”的发展方向，分阶段进行建设开发。2017年8月，世园婚庆文旅小镇成功入选“西安市首批35家创建类特色小镇”，成为10家首批创建类文旅特色小镇之一。